

DOSSIER DE CANDIDATURE

à retourner avant le 31 mars 2010
par courrier à :
Trophées COFREET 2010
COFREET - Comité Français de l'Etiquetage pour l'Entretien des Textiles
37/39 rue de Neuilly - 92110 Clichy



LES TROPHÉES COFREET 2010

Cochez la catégorie pour laquelle vous soumettez votre dossier

- Catégorie « RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT »
- Catégorie « ECONOMIE D'EAU ET D'ENERGIE »
- Catégorie « CONSOMMATION RESPONSABLE »

Nom de la société candidate : _____

Représentée par Mme Mlle M.

Nom _____ Prénom _____

Fonction _____

Tél. _____ e-mail _____

La cérémonie de remise des trophées aura lieu
MERCREDI 7 JUILLET 2010 à 18 h 30
dans les Jardins du Petit Palais, à Paris

PRÉAMBULE

Ce dossier de candidature permet à chaque entreprise ou organisme concerné par l'entretien textile de faire connaître et d'expliquer l'une de ses initiatives responsables. Ce dossier est volontairement ouvert à tout type de projet de façon à accueillir des initiatives variées. Ce dossier complété permettra au jury de demander, par la suite, plus de détails aux candidats pré-sélectionnés.

Les trois catégories des Trophées COFREET sont ouvertes à des projets de ***candidats concernés par l'entretien textile*** et ayant mis en place une innovation, un processus, une démarche, un service ou un produit répondant aux critères suivants :

1. Respect de l'environnement

Toute initiative permettant de limiter les rejets ou résidus nocifs et de favoriser l'utilisation de produits respectueux de la nature et de l'environnement.

2. Economie d'eau et d'énergie

Toute initiative permettant d'économiser l'eau et/ou l'énergie tout en conservant un résultat optimal et en respectant les matières.

3. Consommation responsable

Toute initiative visant à informer et à sensibiliser clairement le consommateur, pour l'inciter à choisir les produits, les dosages et les gestes les plus respectueux de la nature et de l'environnement.



1- VOTRE INITIATIVE

Décrivez ici votre initiative.

Décrivez le contexte dans lequel s'inscrit votre démarche, le type de démarche (interne, clients, produit), en mettant en avant ses aspects innovants.

Contexte

Description de l'initiative

Date de lancement

Principaux points innovants



2- LES BÉNÉFICES DE VOTRE DÉMARCHE

Décrivez ici les impacts positifs générés par votre démarche.

Impacts positifs sur l'environnement, les éventuelles économies réalisées, les résultats commerciaux générés, les bénéfices sociaux, les retombées d'image sur votre marque ou votre société... ou tout autre bénéfice lié à cette initiative.

Bénéfices écologiques

Budget alloué à votre initiative

Bénéfices commerciaux

Bénéfices sociaux

Bénéfices d'image

Autres bénéfices



3- RESSOURCES

Indiquez ici, toutes les ressources dont vous disposez et que vous estimez importantes pour que le jury effectue la sélection des lauréats : sites web, documentation, campagnes de communication, échantillons, récompenses déjà obtenues, etc.

Site(s) web

Documentation jointe (lister les documents)

CONTACTS

COFREET
Agathe Pacard
T. +33 1 47 56 31 71
apacard@textile.fr

Agence clé
Hélène Mazzella
T. +33 1 44 88 91 56
hmazzella@agencecle.fr

DOSSIER À RENVOYER AVANT MERCREDI 31 MARS 2010
par courrier à

Trophées COFREET 2010

COFREET - Comité Français de l'Étiquetage pour l'Entretien des Textiles
37/39 rue de Neuilly - 92110 Clichy

