Exposition *Les coulisses de la mode*

Franc succès pour le vernissage

Vendredi 25 septembre 2015, avait lieu le vernissage de l'exposition initiée par Mode Grand Ouest, *Les coulisses de la mode*, au Musée du Textile et de la Mode de Cholet. 125 personnes avaient répondu à l'invitation, dont de nombreuses entreprises adhérentes au Groupement professionnel.

Dominique Zarini, Chargée d'études des collections au Musée du Textile et de la Mode de Cholet et Marie Brin, Directrice opérationnelle de Mode Grand Ouest ont guidé les visiteurs dans les trois espaces du Musée dédiés à l'exposition. Dans l'espace 1, **Territoire de compétences - *La mode « combinée »***, 13 silhouettes mettent en lumière le partenariat entre l'IFM (Institut Français de la Mode) et les façonniers adhérents à Mode Grand Ouest. Les silhouettes ont été sélectionnées sur le thème de la combinaison, un vêtement devenu source inépuisable de création. Les prototypes, dessinés par des designers de l'IFM, ont été fabriqués par des entreprises de confection haut de gamme et luxe du Grand Ouest. Dans l'espace 2, **Territoire de marques - *Histoire et savoir-faire***, une trentaine de silhouettes homme, femme, enfant, bébé, ainsi que des accessoires sont présentées par pôle (PAP homme et femme / PAP enfant et bébé / PAP vêtements côtiers / Mariée-Lingerie-Balnéaire / vêtements professionnels et accessoires), réunissant ainsi les nombreuses marques adhérentes au Groupement professionnel. Cette deuxième partie d'exposition montre l'éclectisme des marques implantées, pour la plupart depuis plusieurs décennies, sur le territoire du Grand Ouest. Elles sont vendues dans des réseaux de distribution divers : boutiques, vente à domicile et internet. Dans l'espace 3, **Territoire innovant - *Des structures à la pointe***, sont présentés des articles innovants de mode, décoration et design, conçus et/ou fabriqués par des entreprises adhérentes à Mode Grand Ouest et ses partenaires, à l'instar de l'IFTH et la plateforme eMODE, qui, en s'appuyant sur les compétences et savoir-faire ancestraux sont à la pointe de l'innovation. Dans ce dernier espace, sont également diffusés deux films mettant en évidence le besoin en recrutements de salariés dans les ateliers du Grand Ouest.

LE VERNISSAGE EN IMAGES

Les médias s'intéressent à l'exposition…

De gauche à droite, Hervé TETARD (responsable de la Commission Marques), Sophie LAFONTAINE (Journaliste Ouest France) et Laurent VANDENBOR (Délégué général Mode Grand Ouest)

Sylvie CHAILLOUX (Présidente Mode Grand Ouest) et Jean-Yves PAPIN (Président APHO) interviewés par TLC.

Introduction de la visite guidée

Dominique ZARINI (Chargée d'études des collections au Musée du Textile et de la Mode de Cholet) a introduit la visite de l'exposition.

Robe en soie imprimée de la marque Tô & Guy avec personnalisation interactive du motif via une application de réalité augmentée mobile.

Espace 1 : Territoire de compétences - *La mode « combinée »*

Marie BRIN (Directrice opérationnelle Mode Grand Ouest) a expliqué le partenariat entre l'Institut Français de la Mode et les façonniers adhérents à Mode Grand Ouest.

Espace 2 : Territoire de marques - *Histoire et savoir-faire*

Marie BRIN (Directrice opérationnelle Mode Grand Ouest), Dominique ZARINI (Chargée d'études des collections au Musée du Textile et de la Mode de Cholet) et Hervé TÉTARD (Responsable de la Commission Marques Mode Grand Ouest et Dirigeant de JC Confection (marques Isis, Divilune et Gérard Mattel).

Pierre PACAUD (Dirigeant de Lethu-Régence).

Espace 3 : Territoire innovant - *Des structures à la pointe*

Philippe MORIN (Directeur de l'Habillement et de la Formation IFTH) a présenté l'espace 3. Il animera une conférence/table-ronde le 8 octobre à 18h30 : *Innovation dans le textile et l'habillement.*

Laurent VANDENBOR (Délégué général Mode Grand Ouest) a présenté les 2 films mettant en évidence le besoin en recrutements de salariés dans les ateliers du Grand Ouest.

Les discours officiels

De gauche à droite : Roger MASSÉ (Adjoint à l'Action Culturelle de la Ville de Cholet), Gilles BOURDOULEIX (Président de la Communauté d'agglomération du Choletais et Député-Maire de Cholet), Sylvie CHAILLOUX (Présidente Mode Grand Ouest), Jean-Yves PAPIN (Président APHO), Hervé TÉTARD (Responsable de la Commission Marques Mode Grand Ouest), Laurent VANDENBOR (Délégué général Mode Grand Ouest) et Eric MORIN (Directeur des Musées de Cholet).

Le cocktail

L'exposition *Les coulisses de la mode* est visible jusqu'au 3 janvier 2016.

Autour de l'exposition : Save the dates…

Le défilé : « Les Marques de l'Ouest sur le devant de la scène », 21 novembre 2015, à 15h00 et à 16h30. Gratuit et ouvert à tous.

Ce défilé mettra en lumière l'éclectisme des marques implantées sur le territoire du Grand Ouest, avec de la mode enfant, homme, femme, mariée, lingerie, balnéaire et accessoires.

Les conférences / tables-rondes. Gratuit et ouvert à tous.

8 octobre 2015, à 18h30 : ***Innovation dans le textile et l'habillement***. Cette conférence table-ronde sera animée par Philippe Morin, Directeur de l'Habillement et de la Formation IFTH, dans le cadre de la Fête de la Science, avec des intervenants qui aborderont des cas concrets.

5 novembre 2015 à 18h30 : ***L'évolution de l'usage d'un vêtement à travers l'exemple de la combinaison.*** Cette conférence sera animée par Dominique Zarini, Chargée d'études des collections au Musée du textile et de la mode de Cholet. Elle fera écho à la thématique de la première partie d'exposition, *Territoire de compétences - La mode « combinée »*. Ce vêtement de tous les jours est multiple, il nous entraîne tout autant dans l'univers enfantin, l'intimité féminine, la rudesse du travail que dans la folie des créateurs.

3 décembre 2015, à 18h30 : ***La mode, 500 emplois par an près de chez vous***. Cette conférence table-ronde sera animée par Laurent Vandenbor, Délégué général de Mode Grand Ouest et Directeur délégué à la formation professionnelle de l'UFIH. De nombreux témoins évoqueront leur expérience.

Le coin des enfants : des visites et ateliers

-Visites :

Jeudis 22 et 29 octobre 2015, à 15h : La visite de l'exposition *Les coulisses de la mode* offre une bonne occasion de s'interroger sur ce qui fait la mode aujourd'hui. A partir de 6 ans.

Informations et réservation au 02 72 77 23 22 (nombre de places limité). Entrée gratuite pour les enfants et un accompagnateur.

-Ateliers vacances de Noël : *La mode est accessoire !*

Mercredi 23 décembre de 10h à 12h pour les 6/8 ans et de 14h30 à 16h30 pour les 9/12 ans

Mercredi 30 décembre de 10h à 12h pour les 9/12 ans et de 14h30 à 16h30 pour les 6/8 ans

La mode est accessoire mais l'accessoire est à la mode… Suite à la découverte de l'exposition *Les coulisses de la mode*, les participants créent un accessoire qui leur ressemble pour styliser leur tenue.

Ces visites et ateliers sont proposés et encadrés par un médiateur culturel du Musée du Textile et de la Mode.

Informations auprès de la Médiation Culturelle au 02 72 77 23 22. Inscription obligatoire à partir du 9 décembre 2015. Nombre de places limité à un atelier par enfant. Durée : 2 heures / Tarif : 3 € par atelier

Pratique

L'exposition, le défilé de mode, les tables-rondes / conférences, les visites et ateliers pour enfant auront lieu au Musée du Textile et de la Mode, Rue du Docteur Roux - 49300 Cholet

Informations : 02 72 77 22 50 - museetextile@agglo-choletais.fr / www.cholet.fr/musee-textile.php

Horaires d'ouverture du Musée :
Du mercredi au dimanche : 10h à 12h et 14h à 18h (fermé le dimanche matin).
Jours fériés : 10h à 12h et 14h à 18h.
Dimanche des Journées du Patrimoine : ouverture toute la journée.

Tarifs :
Droit d'entrée individuel : 1.65 €
Entrée gratuite pour scolaires, professeurs et étudiants.

Accès :
En bus, ligne 4 arrêt : Musée du Textile
En voiture : coordonnées GPS : 47.068207, -0.897542