

## Salon « Made in France » Retour en images...

Mercredi 10 et jeudi 11 avril 2013, le célèbre salon « Made in France » soufflait ses 10 bougies, dans l'enceinte du Carrousel du Louvre. Les adhérents du Groupement professionnel MODE GRAND OUEST étaient venus « en force »... Le bilan est positif.

**10 ans... Ca se fête !** Le Salon « Made in France » a été créé en 2003, à l'initiative de la profession représentée par l'UFIH et ses organisations professionnelles territoriales dont Mode Grand Ouest qui est de longue date un acteur majeur.

*Made in France by fatex* est le salon professionnel qui regroupe tous les ans une sélection d'experts des savoir-faire 100 % français de la haute-à façon prêt à porter luxe et accessoires. Eurovet est l'actuel gestionnaire du salon.

### + 21% DE PROFESSIONNELS : MADE IN FRANCE 2013, UN PLEBISCITE

Le salon de la haute à façon « Made in France » a connu une effervescence soutenue les 10 et 11 avril 2013.

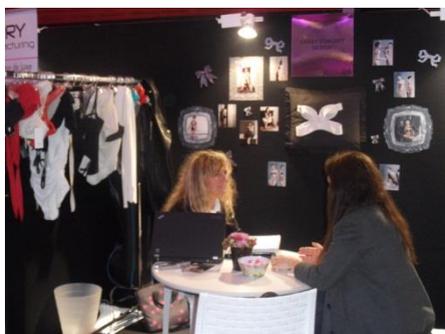
Pour sa 11<sup>ème</sup> édition et de retour dans son lieu d'origine au Carrousel du Louvre, le salon a attiré la majorité des marques de luxe, des marques créatives et des marques enseignes haut de gamme. Il a rempli sa double mission de rencontres professionnelles et d'affaires mais aussi de lobbying auprès des pouvoirs publics et des passionnés parisiens et internationaux friands de mode en Made in France. Ce rendez-vous annuel trouve un nouveau souffle et le succès se mesure avec un visitorat strictement professionnel de + 21%. Une édition tournée vers l'avenir et sous le signe de la création et de la transmission des métiers de cette industrie qui désormais forme et recrute des jeunes sur toute la France. Un élan plébiscité par le public qui pour la première fois pouvait suivre un parcours de découverte de toutes les facettes de la Haute À façon « Made in France » présentées sur ses appuis fondamentaux, tradition de la main et créativité.

Sur les 80 spécialistes français de la haute-à façon qui proposent des solutions de qualité et d'exigence pour une fabrication de pointe et de proximité, 43 étaient issus du Grand Ouest :

ACC Développement, AFC - ATELIER FRANCE CONFECTION, ALBEA, ATELIER STYL'COUTURE, BAIZET SAS, BELLES ROCHES COUTURE, BLEU OCEANE, BOCAGE AVENIR COUTURE, BORLIS, BREMAND CONFECTION, C2S, JC CONFECTION, CASSY CONCEPT DESIGN, CHIZE CONFECTION, CONFECTION DE SULLY, COURT METRAGE, AUVINET, COUTURE VENISE VERTE, FIM, FLS, FRANCE MODE, GETEX, KANOPI, LA FERRIERE COUTURE, LG COUTURE, LECARPENTIER, LOUIS FELIX, MACOSA, MANOUKIAN, MONNEAU, PLISSES DE FRANCE, PR3, MARQUE & MOD, GB TANTOT, PROD. SIMON FONLUPT, ETS THIERRY, PULSION DESIGN, CHROMATIC, RESEAU DU BELLAY, SCT DEVELOPPEMENT, SN CONCORDE, SOCOVET SISTEM, TEXTILE DU MAINE.



Les adhérents de MODE GRAND OUEST ont apprécié la bonne organisation du salon, et ont été pour la plupart ravis des contacts commerciaux engagés. Le Salon « Made in France » est avant tout un salon d'image, permettant aux exposants de rencontrer leurs clients. C'est également l'occasion pour eux de rencontrer de nouveaux prospects français et étrangers, venus de Belgique, d'Italie, de Russie, de Grande-Bretagne, de Turquie, d'Espagne, du Japon, de Chine et du Qatar. Concernant le changement de lieu (le salon s'étant tenu à La Bourse pendant 3 ans), les exposants sont partagés, même si, unanimement, les stands ont été jugés plus spacieux au Carrousel du Louvre.



## DES PERSONNALITES POLITIQUES SUR LE STAND DE MODE GRAND OUEST



Le vaste stand MODE GRAND OUEST a accueilli plusieurs personnalités politiques, dont Arnaud MONTEBOURG, Ministre du Redressement productif, le mercredi 10 avril, en fin d'après-midi. Le lendemain, Tony HERBLOT, Président de MODE GRAND OUEST, a également reçu les visites de Fleur PELLERIN, Ministre déléguée chargée des PME, de l'Innovation et de l'Économie numérique ; Jean-Pierre RAFFARIN, Président du Conseil national de l'UMP et Marine LE PEN, Présidente du Front National.

## UNE TABLE RONDE DEDIEE AU MADE IN FRANCE



Le salon « Made in France » est l'occasion pour les façonniers venus de tout l'Hexagone d'échanger et de réfléchir à l'avenir de la profession. Rencontre avec les politiques, les fédérations professionnelles, échanges d'expérience en font de véritables assises de la profession. Comme toute industrie responsable, la conférence sur le sujet « Trans-Faire » et du(es) label(s) France pour garantir l'origine ont fait le plein.

Parce qu'au plus proche des problématiques des industriels Habillement, Textiles et Cuir du Grand Ouest, Laurent VANDENBOR, au titre de ses mandats respectifs de Directeur de la formation UFIH, Délégué Général MODE GRAND OUEST et Directeur Opcalia Textiles, Mode et Cuir Ouest, a conçu et mis en œuvre le dispositif « TRANS-FAIRE » avec le concours du ministère pour le redressement productif représenté par la DGCIS, de la profession représentée par l'UFIH et d'OPCALIA porteur par mandat professionnel du Dispositif « TRANS-FAIRE ».

L'objectif de « TRANS-FAIRE » est de transférer les compétences des salariés, proches du départ à la retraite, à de futurs employés, autant que de fournir une solution clefs en mains d'appui à l'embauche de nouveaux salariés.

Suite à l'introduction de Vincent OBERTO, Chargé de mission Luxe et Création à la DGCIS, Laurent VANDENBOR a pris la parole et est revenu sur la conception de ce dispositif, les partenaires et les premiers résultats encourageants. « Sur 5 Régions programmes Bretagne, Pays-de-la-Loire, Poitou-Charentes, Limousin, Centre, 19 entreprises ont recruté sur 12 bassins d'emploi différents 140 demandeurs d'emplois (chiffres définitifs en cours de consolidation) » expliquait Laurent VANDENBOR. « Il a fallu informer et recevoir 1 500 personnes, la moitié d'entre elles étaient intéressées,  $\frac{1}{4}$  ont été reçues au test pour en retenir finalement 10% soit 1 37 intéressées. Ces 137 demandeurs d'emploi ont été embauchés dans le cadre d'un contrat de professionnalisation d'une durée de 12 mois pendant lequel nous visons à leur délivrer un titre professionnel de type certificat de qualification professionnelle. »

Des entrepreneurs de l'Ouest, « positionnés TRANS-FAIRE » ont apporté leurs témoignages concernant ce dispositif, à l'instar de Mr Jean-Yves BOHERE société PR3, Billy LAGRE, créateur de la Société Louis Félix basée à Chemillé ; Sophie PINEAU, Directrice de Getex et Philippe HACHE, PDG de l'entreprise Macosa, située à Bonnétable. Parmi les exposants du Grand Ouest, d'autres entreprises ont apporté leur expérience relative à « TRANS-FAIRE », ce qui a permis d'alimenter les échanges avec la salle.



Pour Xavier ROYER, Directeur du Département dédié textiles, Mode et cuirs d'Opcalia et du département ingénierie des compétences : « Sur « TRANS-FAIRE », c'est l'objet de notre engagement OPCALIA et aussi de l'appui de la DGCIS à nos propres investissements qui vise à stabiliser un guide méthodologique interprofessionnel car nous pensons que cette méthode « TRANS-FAIRE » est un outil source d'efficacité, d'optimisation des moyens mobilisés et de résultat sur la sécurisation des parcours professionnels de publics aujourd'hui exclus qui pourtant offrent des aptitudes utiles à nos industries. Les nouvelles mesures du contrat de génération et dans certaines régions du contrat emploi d'avenir sont des mesures compatibles avec « TRANS-FAIRE » et sur lequel nous porterons toute notre attention. »

## LE TROPHEE DES 10 ANS



La dextérité, la qualité d'un point, l'exactitude d'un patronage... Ces opérations précises et délicates conduisent au vêtement que « Made in France » souhaite mettre en exergue au travers de ce Trophée de la Mode.

Les exposants, libres de participer, se sont vus remettre un dessin ou les patrons d'une silhouette dessinée par Christophe JOSSE (une robe ou une cape). Aux participants d'exprimer, comme ils l'entendent et avec les moyens de leurs entreprises, la quintessence de leur travail et de leurs compétences.

Le jury, qui a observé dans le détail tous les modèles présentés sur les stands des façonniers, était composé d'Adeline André, de Nelly Germain, Directrice Technique Hermès Femme, de Mario Lefranc, Directeur des Ateliers de Création Hermès Femme et de Christophe Josse, et a décerné trois prix, qui ont été remis le mercredi soir.

1<sup>er</sup> prix : THIERRY PRODUCTION, entreprise dirigée par Amedi Nacer  
 2<sup>e</sup> prix : SCT DEVELOPPEMENT, entreprise dirigée par Philippe Lefebvre  
 3<sup>e</sup> prix : CHARCELE COUTURE, entreprise dirigée par Pierre Nogales