

MODE GRAND OUEST est le Groupement professionnel français réunissant le plus grand nombre de façonniers sur l'Hexagone. 49 adhérents (sur 103 exposants) étaient présents sur cette 13^e édition, afin de présenter leurs savoir-faire et savoir-être d'une qualité exceptionnelle, tous domaines confondus. Le stand collectif MODE GRAND OUEST et APHO a fort bien accueilli les visiteurs dans les coulisses du savoir-faire, grâce à une franche implication des permanents du Groupement. Les outils de communication édités pour l'occasion (poster présentant les savoir-faire des façonniers, plaquette d'information avec de nouveaux témoignages d'adhérents et newsletter #7) ont largement été diffusés.

2 118 professionnels parmi les plus prestigieux de la scène mode française (à 80% haut de gamme et luxe) ont sillonné les allées du Carreau du Temple.



MADE IN FRANCE PREMIÈRE VISION remplit ses objectifs et fait rayonner les valeurs de la fabrication française

Après deux jours d'activité soutenue, de rencontres et d'échanges fructueux, le salon MADE IN FRANCE PREMIÈRE VISION refermait les portes de sa 13^{ème} édition au Carreau du Temple à Paris. Au coeur de la capitale, dans un lieu emblématique, le

salon annuel des savoir-faire français de la filière mode a démontré qu'il était bien le rendez-vous privilégié des professionnels en quête de compétences et d'expertises industrielles françaises. Cette édition était la deuxième organisée par Première Vision, nouveau propriétaire depuis 2013. Elle était marquée par plusieurs évolutions qui ont affirmé et renforcé le positionnement du salon sur les marchés du luxe et de la mode haut de gamme.

A travers une nouvelle scénographie d'une part, mais aussi avec la réorganisation des métiers en huit pôles de compétences (Façon & Tricotage, Accessoires, Matières premières, Ennoblement, Composants, Organismes professionnels & de formation, Services, Labellisation), grâce à l'élargissement des savoir-faire présentés, MADE IN FRANCE PREMIÈRE VISION a rempli ses objectifs, à savoir :

- mettre en avant l'ensemble des territoires de l'industrie de la mode française et leurs savoir-faire ;
- renforcer la lisibilité de l'offre et l'efficacité de visite ;
- valoriser les atouts de la filière mode hexagonale : passion du métier et de la création, haute qualité de service et de technicité des savoir-faire, créativité, adaptabilité et réactivité, transparence et respect des normes environnementales et sociales... ;
- contribuer à l'expression et au rayonnement des valeurs de la fabrication « made in France ».

49 entreprises du Grand Ouest



Une réunion de travail a eu lieu le 7 avril avec la Fédération de la Couture, Première Vision et le Conseil d'administration de Mode Grand Ouest.

Des évolutions et des objectifs au service des 103 entreprises exposantes – parmi lesquelles 20 nouvelles sociétés. Des entreprises de tailles industrielles, moyennes ou artisanales, sélectionnées par le Comité de Sélection du salon pour leur potentiel créatif et hautement qualitatif. Des visiteurs en demande croissante de savoir-faire et de produits made in France qui, malgré une première matinée plus calme due en grande partie à l'avancement des dates du salon et à la proximité du

week-end de Pâques, ont répondu largement présents : 2 118 professionnels parmi les plus prestigieux de la scène mode française ; un visitorat à 80% haut de gamme et luxe (grands noms du luxe, créateurs, costumiers, maisons de couture, ou marques de mode, d'accessoires, de lingerie, de sportswear, d'ameublement et de cosmétiques).

Autre signe d'une activité forte et continue, pendant les deux jours du salon, les rendez-vous entre fabricants et acheteurs se sont souvent poursuivis bien au-delà des heures de fermeture.

2 118 professionnels en visite sur le salon

MADE IN FRANCE PREMIÈRE VISION c'est aussi le lieu de rencontres et d'échanges pour ceux qui font l'industrie de la mode française. Pendant le salon, mais aussi au-delà.

Pour clore cette édition, et afin de nourrir la réflexion autour de la valeur ajoutée du « made in France », les organisateurs avaient réuni une sélection d'invités autour du journaliste Paul Nahon à l'occasion d'une conférence qui posait la question du made in France comme atout mondial. Ces personnalités expertes et engagées, dont Sophie Pineau, Dirigeante de l'entreprise GETEX installée à Challans, membre de Mode Grand Ouest, ont échangé sur les particularités de la fabrication française, sur la richesse de ses valeurs et sur la multiplicité de ses avantages compétitifs sur les marchés internationaux. Un véritable succès pour cet événement qui a réuni plus de 250 spectateurs.

LE SALON EN IMAGES...







