

MODE GRAND OUEST *savoir-faire français* Salon Made in France

Des retours très positifs pour l'édition 2014



Les 9 et 10 avril derniers, se tenait la 12^e édition du célèbre Salon Made In France, pour la première fois organisé par Première Vision (rebaptisé Made In France Première Vision), et pour la première fois, au Carreau du Temple. 2 575 visiteurs ont rencontré, entre autres, les 46 exposants du Grand Ouest.

Le Carreau du Temple, fraîchement restauré, accueillait pour la première fois le Salon Made In France. Ce nouveau lieu d'exposition a fait l'unanimité, tant du côté des exposants que du côté des visiteurs. D'ailleurs, la manifestation a enregistré un bond de 15,9% des visiteurs par rapport à l'édition précédente, avec notamment « la venue sur ce Salon 2014 de grandes maisons, à l'instar de Chanel, Dior, Lanvin ou Balmain, mais aussi des marques du luxe accessible comme Zadig & Voltaire, Repetto et Sandro et aussi, plus paradoxal mais très positif, des enseignes comme Carnet de Vol, Jennyfer et Monoprix » informant les organisateurs du Salon.

La moitié des exposants venaient du Grand Ouest...

MODE GRAND OUEST est le Groupement professionnel français réunissant le plus grand nombre de façonniers sur l'Hexagone. La majorité de ses adhérents étaient présents sur ce 12^e salon, afin de présenter leurs savoir-faire et savoir-être d'une qualité exceptionnelle, tous domaines confondus. Le stand collectif MODE GRAND OUEST et APHO a accueilli ses partenaires et donneurs d'ordre dans les coulisses de ses savoir-faire...

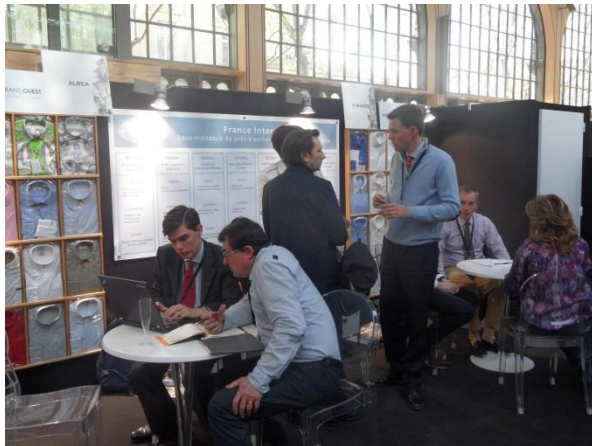


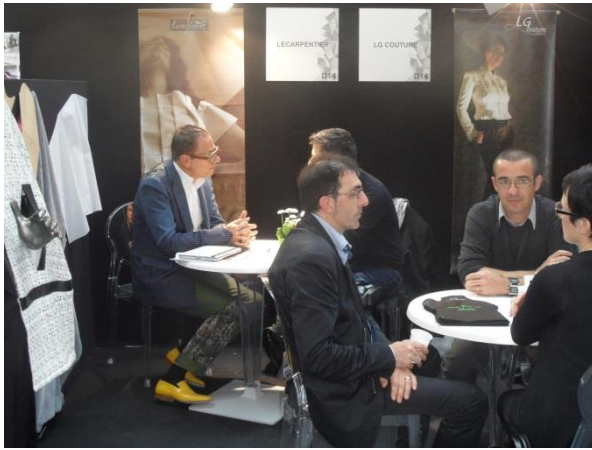
Les industriels du Grand Ouest misent sur la proximité de Paris, avec toutes les solutions de mise au point collection, défilé, et séries courtes ou longues dans un positionnement de haute fabrication répondent à toutes les exigences.

Sur les 100 exposants, 46 entreprises basées dans le Grand Ouest étaient les suivantes : ACC / ACM / ALBEA / AFC / ATELIER STYL'COUTURE / AUVINET / BAIZET / BELLES ROCHES COUTURE / BLEU OCEANE / BOCAGE AVENIR COUTURE / BREMAND CONFECTION / C2S / CASSY CONCEPTION DESIGN / CHIZE CONFECTION / CHOLETAISE DE FABRICATION / CHROMATIC / CONFECTION DE SULLY / COURT METRAGE / COUTURE VENISE VERTE / DOMCIA / FIM / FINGERS STYLE / SIMON FONLUPT / FRANCE MODE / BRUNO TANTOT / GETEX / GLM FASHION / JB / JC CONFECTION / LA FERRIERE COUTURE / LECARPENTIER / LG COUTURE / MACOSA / MANOUKIAN / MARQUE & MOD / MONNEAU CONFECTION / PLISSES DE FRANCE / PR3 / PULSION DESIGN / RESEAU DU BELLAY / SBC / SCT DEVELOPPEMENT / SNC CONCORDE / SOCOVET SISTEM / TEXTILE DU MAINE / THIERRY S.A.









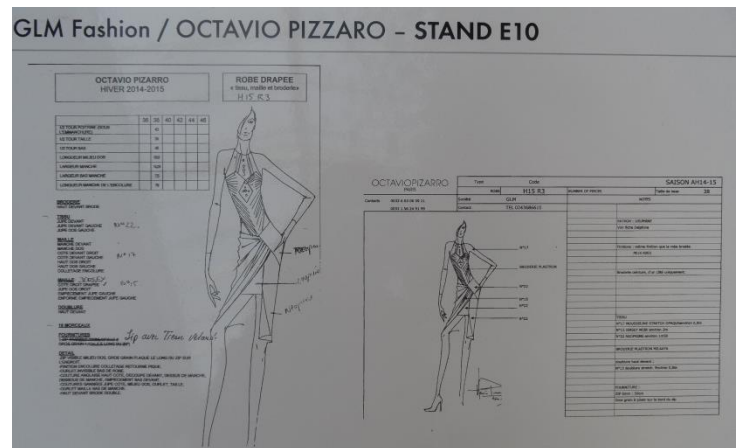
MODE GRAND OUEST, en « force » sur les animations du Salon ...

1- ... pour la superbe exposition : « Transmutation -Talents partagés : quand la création challenge le savoir-faire »



Quand la créativité se frotte à la technique, des difficultés peuvent surgir et l'on touche au cœur des enjeux de la façon du vêtement. C'est dans le dialogue complice de cette création croisée entre le créateur et le façonnier qu'est contenu le potentiel de résolution d'une difficulté en atout stylistique. Une exposition de 20 binômes, dont la plupart des industriels sont adhérents à Mode Grand Ouest : Atelier Styl Couture pour Rabih Kayrouz et l'IFM, Bocage Avenir Couture pour Aganovitch et l'IFM, GLM Fashion pour Octavio Pizarro et l'IFM, La Ferrière Couture pour Philippine Janssens, Manoukian pour l'IFM, Plissés de France et la Fédération Française de la Création Couture sur mesure pour Isabelle Beaumenay-Joannet, Productions Simon Fonlupt pour Christophe Josse et Socovet Sistem pour l'IFM. Les savoir-faire des acteurs et tours de main virtuoses relèvent à ce titre quasiment du domaine de l'ingénierie. Le façonnier, par son approche presque scientifique des contraintes créatives liées au passage de la 2e à la 3e dimension, de la feuille de dessin au vêtement, cherche sans cesse

des solutions innovantes et efficaces pour un résultat plus qu'esthétique. Pour illustrer cette quête de la perfection, cette exposition propose des pièces emblématiques issues des collections des créateurs et de la promotion 2013 des étudiants du Programme Postgraduate de Création de l'IFM/création sous la direction de Hans de Foer. Elles sont toutes réalisées par les exposants du salon Made in France.



2- ... pour les conférences

« **Patrimoine textile français et création contemporaine** », soit une discussion entre savoir-faire traditionnel autour de la tresse, du lacet et art contemporain. Le Musée atelier des tresses et des lacets ayant mis ses machines au service d'artistes tel que Jean-Michel Othoniel, Nelly Saulnier ou Adeline Andrée pour réaliser des oeuvres d'art ou des productions de quelques mètres de rubans, tresses et croquets.



Les invités à cette discussion fort riche étaient **Olivier Verrièle, Dirigeant de Société Choletaise de Fabrication (adhérent au Groupement Mode Grand Ouest)** ; Nelly Saulnier, plumassière ; Jean-Michel Othoniel, plasticien ; Luce Chazalon, Directrice du Musée Atelier des Tresse et des Lacets ; Sara Revil, responsable de la technique et de la création au Musée atelier ; Pascal Gautrand, Directeur de la Galerie Made in Town et Yves Sabourin, Commissaire du projet.

« **Made in France mythes ou réalité** », une table-ronde animée par Brigitte Jeanperrin, journaliste économique.



Le Made in France est porteur de sens. La formation, tant des salariés pour maintenir le geste et des créateurs que des consommateurs, joue un rôle important pour bien faire reconnaître ce qu'est l'exceptionnel dans une fabrication française. La filière est actuellement en mutation. Elle est capable d'aller chercher de nouveaux marchés (prochainement au Japon par exemple) et de se les partager. Le secteur se

veut conquérant pour promouvoir ses savoir-faire. Le Made in France est bien une réalité. Malgré les délocalisations, il est nécessaire que tous travaillent bien ensemble pour qu'il ne devienne pas un mythe.

Parmi les intervenants, des adhérents de Mode Grand Ouest : Tony Herblot, Président de Mode Grand Ouest et gérant des sociétés Socovet Sistem, AMC ; Jacques Martin-Lalande, co-gérant de la société F.I.M., Philippe Lefebvre, dirigeant de Société de Confection La Tardière et Hervé Tétard, dirigeant de C2S et JC Confection. Laurent Vandendorp, Délégué général Mode Grand Ouest et Directeur de l'Antenne Ouest OPCALIA Textiles Mode Cuir a abordé le dispositif « TRANS-FAIRE ».