

1<sup>er</sup> trimestre 2016

## NEWSLETTER

## SOMMAIRE

- Actus des adhérents  
Mode Grand Ouest p 2
- Dossier spécial :  
L'innovation dans les  
entreprises : une priorité  
pour Mode Grand Ouest p 3
- Les incontournables p 4
- Actus des partenaires p 4
- Les expos  
à ne pas rater p 4
- Pour suivre l'actualité  
de Mode Grand Ouest  
au quotidien p 4
- Encart : Mode Grand Ouest  
souffle ses 80 bougies p 5-6



1- 2 septembre 2015 : Installation de l'exposition Les coulisses de la mode, avec Hans de Foer et Valérie Praquin (IFM) / 2- Septembre 2015 : 11 adhérents Mode Grand Ouest au salon Manufacturing / 3- 19 septembre 2015 : Les coulisses de la mode au Musée du Textile et de la Mode de Cholet / 4- 25 septembre 2015 : Vernissage de l'exposition Les coulisses de la mode, avec de gauche à droite : Roger MASSÉ (Adjoint à l'Action Culturelle de la Ville de Cholet), Gilles BOURDOULEIX (Président de la Communauté d'agglomération du Choletais et Député-Maire de Cholet), Sylvie CHAILLOUX (Présidente Mode Grand Ouest), Jean-Yves PAPIN (Président APHO), Hervé TÉTARD (Responsable de la Commission Marques Mode Grand Ouest), Laurent VANDENBOR (Délégué général Mode Grand Ouest) et Eric MORIN (Directeur des Musées de Cholet) / 5- 8 octobre 2015 : Table-ronde Innovation dans le textile et l'habillement, avec de gauche à droite : Philippe MORIN (Directeur de l'Habillement et de la Formation de l'IFTH et animateur de la table-ronde), Guy BERNIER (Co-fondateur de Tò & Guy), Carole MAUGUIN (Directrice Produits et Production du Groupe Mulliez-Flory), Jean-François GIRAUD (Dirigeant de l'entreprise Chic & Style), Carole COUTAND (Directrice de la Plateforme eMODE), Olivier VERRIELE (Dirigeant de la Société Choletaise de Fabrication), Patrick ROBINET (Chef de projet IFTH) et Laurent VANDENBOR (Délégué général Mode Grand Ouest) / 6- 16 octobre 2015 : Soirée « Retour de plage » / 7- 21 novembre 2015 : Défilé Les marques de l'Ouest sur le devant de la scène / 8- 25 novembre 2015 : Visite du Préfet de Région, avec de gauche à droite : Rêmi MORILLEAU (Chargé de mission économie SGAR Pays de la Loire), Carole MAUGUIN (3<sup>ème</sup> Vice-Présidente de Mode Grand Ouest), Jean-Yves PAPIN (1<sup>er</sup> Vice-Président de Mode Grand Ouest) et Henri-Michel COMET (Préfet de Région) / 9- 3 décembre 2015 : Table-ronde La mode, 500 emplois par an près de chez vous, avec le témoignage de Modestie LATTAY (salariée chez Marofica, Maulévrier 49).

## ÉDITO

—○ Sylvie Chailloux, Présidente de Mode Grand Ouest et Jean-Yves Papin, Président de l'APHO

Chères Lectrices, Chers Lecteurs,

En ces premiers jours de 2016, regardons dans le rétroviseur.

2015 fut une année difficile et anxiogène pour notre pays. Chacun restera marqué par la violence mais aussi par la résistance et la solidarité qui se sont manifestées spontanément.

Au niveau de nos entreprises les résultats sont mitigés en fonction des activités.

Fidèle à ses missions, notre groupement vous a accompagné sur de nombreux dossiers :

- En janvier, le Carrefour de l'orientation à Cholet,
- En avril, le Salon Made in France avec 49 adhérents,
- En septembre, le Salon PV Manufacturing avec 11 adhérents,
- L'opération *Les coulisses de la mode* animée par la Commission Marques et l'équipe des permanents, présentée au Musée du Textile et de la Mode, a accueilli plus de 4000 visiteurs (exposition, tables-rondes, défilés),
- Adhésion de 12 « membres partenaires »,
- Le service juridique a assuré plus de 3 000 consultations,
- La formation juridique avec 20 participants formés,
- Le service APHO formation avec 330 dossiers suivis (Prodiat, POE,...),
- Trois rencontres adhérents : Vœux en janvier, Assemblées générales en juin, Retour de plage en octobre,
- Création des Commissions « 80 ans » et « Innovation » avec de nombreux travaux en cours,
- Travaux des commissions Formation, Communication et Lobby.

2016 ne sera pas en reste dans la mise en œuvre d'opérations concrètes, en accord avec nos objectifs qui sont de répondre aux priorités de recrutement, de formation et d'innovation :

- Le 9 mars 2016, au Parc de la Meilleraie à Cholet, *Forum de l'emploi et de la formation - Habillement et Maroquinerie*, avec la participation des Lycées de formation initiale, d'Opcalia et Pôle Emploi,

- Présence des entreprises aux « Journées portes ouvertes » des lycées de nos Régions,
- Dossier en cours avec le Rectorat pour la création d'une année post-bac pour la formation d'opérateur haut gamme luxe,
- Installation d'un guichet dédié à notre filière dans les agences Pôle Emploi de nos Régions,
- Veille technologique - brainstorming « Usine du Futur » - Réseaux et diversification (Commission Innovation),
- Accompagnement « sur mesure » des adhérents à marques.

En 2016, notre groupement fête ses 80 ans.

La Commission dédiée œuvre d'arrache-pied depuis plusieurs mois pour organiser une programmation à la hauteur de l'événement.

Nous pouvons d'ores et déjà vous annoncer un espace commun Mode Grand Ouest / APHO plus spacieux, pour un accueil privilégié de vos clients, lors du salon professionnel Made in France, les 6 et 7 avril prochains au Carreau du Temple à Paris.

Nos traditionnelles assemblées générales annuelles se dérouleront sur deux journées, les 19 et 20 mai, au Puy du Fou, et un événement est à l'étude pour associer nos salariés.

Cet anniversaire justifie un effort particulier dans notre communication ! Une agence de presse relayera tous ces événements en local, régional et national. Apprêtez-vous à vivre une année spéciale !

Nous saisissons toutes les occasions pour faire rayonner nos entreprises.

Dynamisés par ces projets et la volonté, toujours aussi grande, de vous assurer le meilleur des services, Laurent, Marie et toute l'équipe des permanents se joignent à nous pour vous souhaiter une très belle année 2016. Que celle-ci soit pour vous et pour vos collaborateurs source de nombreuses satisfactions, de rencontres et d'échanges afin de préparer ensemble un avenir conquérant et novateur.



*Mode Grand Ouest défend les intérêts des entreprises de la filière mode, valorise leurs atouts, leur donne les moyens d'aborder l'avenir en leur apportant une aide concrète grâce à des services de qualité.*

La Newsletter de Mode Grand Ouest est un journal gratuit imprimé à l'Imprimerie ICI (49), publiée chaque trimestre. Directrice de la publication : Sylvie Chailloux / Directrice de la rédaction : Karine Bergeot (agence post-scriptum) / Rédaction : Karine Bergeot / Photographies : Karine Bergeot sauf mention contraire / Graphisme : C'Graphic (72) / Ne pas jeter sur la voie publique.



# 2 ACTUS DES ADHÉRENTS

Newsletter #9, Mode Grand Ouest

## 11 entreprises adhérentes à Mode Grand Ouest sur le salon parisien « Manufacturing »



Philippe LEFEBVRE (SCT Développement) et Jean-François GIRAUD (Chic & Style).

Du 15 au 17 septembre 2015, onze entreprises adhérentes à Mode Grand Ouest étaient présentes sur le salon parisien « Manufacturing » : Bleu Océane, Chic&Style, Confection des Deux-Sèvres, JC Confection, Getex, LGP, Macosa, Pact Europact, SCT Développement, Socovet Sistem, Vent des Modes Fashion. Un stand commun Mode Grand Ouest / APHO et UFIH a permis de recevoir leurs adhérents, clients et partenaires.

## Soirée « Retour de plage » pour les adhérents et partenaires de Mode Grand Ouest



Pour la deuxième année consécutive, Mode Grand Ouest a organisé une soirée « Retour de plage » pour ses adhérents et partenaires, le vendredi 16 octobre 2015 au Grand Café à Cholet. La soirée a débuté à 17 heures, et un des partenaires de Mode Grand Ouest, Proxia, a présenté, par les voix de Christophe Morin et Guillaume Chassac, avec un intervenant de chez AXA, l'assurance indemnités fin de carrière. La soirée s'est poursuivie dans la joie et la bonne humeur par un divertissement théâtral et un dîner convivial.

## Réunion d'information sur la nouvelle classification collective des Industries Textiles

A la demande d'un adhérent de Mode Grand Ouest, Laëtitia GRIMARD, Juriste en droit social RH / formatrice, a organisé une réunion d'échanges dédiée à la nouvelle classification dans les Industries Textile, le 23 octobre 2015, à Cholet.

Les classifications de la convention collective des Industries Textile ont été modifiées au 1er janvier 2016 (délai supplémentaire de quatre mois prévu par un accord de branche non encore étendu au moment de la rédaction de l'article). Les coefficients n'existeront plus. Les postes seront désormais classifiés en niveau et en échelon après une pesée de l'emploi et l'application de critères classants (ou de définition pour les cadres). Dans ce cadre, et afin d'accompagner au mieux les entreprises textile, adhérentes ou non adhérentes, le groupement professionnel Mode Grand Ouest a fait intervenir en Région, l'organisme de formation ALTEDIA qui a accompagné la branche dans la mise en place du nouveau système.

### Dates à retenir

**9 mars 2016**, de 10h à 18h, Parc de la Meilleraie, Cholet : **Forum de l'emploi et de la formation, Habillement et Maroquinerie**, organisé par la Commission Emploi et Formation de Mode Grand Ouest, en partenariat avec l'APHO, Opcalia, Pôle Emploi et l'Éducation Nationale.

**Du 14 au 18 mars 2016 : Semaine de l'industrie**, avec la participation d'adhérents de Mode Grand Ouest. Pour consulter le programme et s'inscrire : <http://www.entreprises.gouv.fr/semaine-industrie>. Pour toute information, contactez Nathalie ROBIN au 02 41 75 29 28

**6 et 7 avril 2016 : Salon Made in France**, Carreau du Temple, Paris. Avec la participation d'une cinquantaine d'entreprises adhérentes à Mode Grand Ouest.



Suite à ces sessions de formation, qui se sont déroulées sur 2015, et à la demande d'une entreprise adhérente, le groupement professionnel Mode Grand Ouest a organisé une réunion d'échange de bonnes pratiques au cours de laquelle six entreprises (adhérentes et non adhérentes) ont pu faire le point ensemble sur leur propre situation. Certaines ayant presque finalisé le travail, d'autres ne l'ayant pas réellement commencé, cette réunion fut riche et constructive. Une nouvelle session devrait se tenir sur le début de l'année 2016.

Pour toute question juridique ou relative à cette réunion, contactez Laëtitia GRIMARD au 02 41 75 29 21

## Mode Grand Ouest a accueilli le Préfet de Région



De gauche à droite : Jean-Christophe JUVIN (DIRECCTE Pays de la Loire), Christian MICHALAK (Sous-Préfet de Cholet), Rémi MORILLEAU (Chargé de mission économie SGAR Pays de la Loire), Sylvie CHAILLOUX et Henri-Michel COMET (Préfet des Pays de la Loire).

Le mercredi 25 novembre 2015, Mode Grand Ouest a accueilli le Préfet de Région, Henri-Michel COMET, à la demande de ce dernier. Le Groupement professionnel lui a été présenté, et les problèmes de recrutements, entre autres, ont été passés au fil. Suite au déjeuner de travail qui s'est tenu au Château Colbert à Maulévrier, le Préfet de Région a visité l'entreprise Textile du Maine installée à Montilliers (49) co-dirigée par Sylvie CHAILLOUX, Présidente de Mode Grand Ouest, afin de toucher du doigt les réalités de l'entreprise. Étaient également présents à cette rencontre, Rémi MORILLEAU (Conseiller économique emploi auprès du Préfet), Christian MICHALAK (Sous-Préfet de Cholet), Rebecca TULLE (Secrétaire générale adjointe Pôle action de l'Etat et relation collectivité territoriale à la sous-préfecture de Cholet), Jean-Christophe JUVIN (DIRECCTE Pays de la Loire). Pour représenter Mode Grand Ouest, participaient également à cette journée de travail, Jean-Yves PAPIN (1<sup>er</sup> Vice-Président), Luc BÉTHUS (2<sup>ème</sup> Vice-Président), Carole MAUGUIN (3<sup>ème</sup> Vice-Présidente), Sophie PINEAU (Secrétaire), Jean-François COULON (Trésorier), Yannick JOLLY (Trésorier adjoint), ainsi que Laurent VANDENBOR (Délégué général) et Marie BRIN (Directrice de l'APHO).

## Franc succès pour l'exposition Les coulisses de la mode

Du 19 septembre 2015 au 3 janvier 2016, le Musée du Textile et de la Mode de Cholet a accueilli l'exposition Les coulisses de la mode, initiée par le Groupement professionnel Mode Grand Ouest.



1- 2 septembre 2015 : Installation de l'exposition Les coulisses de la mode, avec Marie BRIN, Directrice opérationnelle Mode Grand Ouest / 2, 3, 4 et 5- 25 septembre 2015 : Vernissage de l'exposition Les coulisses de la mode / 6, 7 et 8- 21 novembre 2015 : Défilé Les marques de l'Ouest sur le devant de la scène / 6- Toutes les coiffures ont été réalisées au salon Sign' de tête dirigé par Stéphane Guérin (152, rue Nationale, à Cholet - 02 41 46 72 19) / 9 et 10- 3 décembre 2015 : Table-ronde La mode, 500 emplois par an près de chez vous

## Les médias en ont parlé...



Sylvie CHAILLOUX, interviewée au Journal de TLC le 25 septembre 2015. © TLC

Mode Grand Ouest remercie sincèrement les médias suivants pour leurs nombreux reportages consacrés à l'exposition Les coulisses de la mode, aux conférences / tables-rondes et défilés : Ouest France, Courrier de l'Ouest, Synergences, Fashion Mag, Idole et TLC.

## La Société Boissière de Confection

La Boissière. L'atelier de confection poursuit son évolution vers le luxe, in Ouest France du 7 octobre 2015. <http://www.entreprises.ouest-france.fr/article/boissiere-latelier-confection-poursuit-son-evolution-vers-luxe-07-10-2015-231822>



© Ouest France

## Mulliez-Flory



© Ouest France

Vêtements professionnels. Mulliez-Flory choisit la Vendée pour sa logistique, in Ouest France du 25 octobre 2015.

<http://www.entreprises.ouest-france.fr/article/vetements-professionnels-mulliez-flory-choisit-vendee-pour-sa-logistique-24-10-2015-236660>

Innovation. Prendre ses mensurations au smartphone avec Mulliez-Flory, in Ouest France du 29 octobre 2015.

[http://www.entreprises.ouest-france.fr/article/innovation-prendre-ses-mensurations-au-smartphone-mulliez-flory-29-10-2015-237667?utm\\_source=of-oe\\_newsletter&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=20151030\\_local\\_votreNewsletter](http://www.entreprises.ouest-france.fr/article/innovation-prendre-ses-mensurations-au-smartphone-mulliez-flory-29-10-2015-237667?utm_source=of-oe_newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=20151030_local_votreNewsletter)

## C2S

Jean Roy, directeur commercial de C2S Confection de Courlay, a reçu le Trophée « Développement export », in La Nouvelle République du 10 décembre 2015.

<http://www.lanouvellerepublique.fr/Deux-Sevres/Actualite/Economie-social/Contenus/Articles/2015/12/10/Jean-Roy-directeur-commercial-de-C2S-Confection-de-Courlay-a-recu-le-Trophee-Developpement-export-2560025>



© La Nouvelle République

## GLM Fashion



© Ouest France

Le Mayennais GLM Fashion sollicite des dons participatifs in Ouest France du 17 décembre 2015.

[http://www.entreprises.ouest-france.fr/article/couture-mayennais-glm-fashion-sollicite-dons-participatifs-17-12-2015-246492?utm\\_source=of-oe\\_newsletter&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=20151218\\_local\\_votreNewsletter](http://www.entreprises.ouest-france.fr/article/couture-mayennais-glm-fashion-sollicite-dons-participatifs-17-12-2015-246492?utm_source=of-oe_newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=20151218_local_votreNewsletter)

Cette opération était pilotée par la Commission Marques du Groupement professionnel Mode Grand Ouest, en étroite collaboration avec le Musée du Textile et de la Mode de Cholet et l'Institut Français de la Mode.

L'exposition se déclinait en trois volets : La mode « combinée », Histoire et savoir-faire, Des structures à la pointe.

### PLUS DE 4 000 VISITEURS

Des événements ont eu lieu autour de cette exposition : deux défilés, deux tables-rondes, une conférence, des visites guidées et ateliers pour enfants. Plus de 4 000 visiteurs ont apprécié l'exposition mettant en lumière les entreprises du territoire. Les manifestations annexes ont elles aussi connu un vif succès, avec des salles comblées à chaque fois. Les défilés présentés le samedi 21 novembre ont permis de mettre en évidence les marques (parfois méconnues) implantées sur le territoire du Grand Ouest, avec de la mode enfant, homme, femme, mariée, lingerie, balnéaire et accessoires. La table-ronde du 8 octobre, Innovation dans le textile et l'habillement, animée par Philippe MORIN, et celle du 3 décembre, La mode, 500 emplois par an près de chez vous, animée par Laurent VANDENBOR, ont comblé l'auditoire avec des sujets d'actualité. Dominique ZARINI, Chargée d'études des collections au Musée du Textile et de la Mode de Cholet a, quant à elle, proposé une conférence intitulée L'évolution de l'usage d'un vêtement à travers l'exemple de la combinaison, à plusieurs reprises : pour tout public et pour des lycéens.

## Les nouveaux adhérents 2015 à Mode Grand Ouest. Bienvenue à ...

- **CHAPELLERIE DANDURAND** - Wilfried GUILMENT - 69 bis rue Rabelais - 85200 FONTENAY-LE-COMTE - Tél. : 02 51 69 03 31 - [www.torpedo.fr](http://www.torpedo.fr)
- **EGLANTINE CREATIONS** - François BODET - 11, rue d'Anjou - ZAC Le clos Sainte-Barbe - 49530 BOUZILLÉ - Tél. : 02 40 98 12 56 - [www.eglantine-creations.com](http://www.eglantine-creations.com)
- **PAPA PIQUE ET MAMAN COUDE** - Thi Nam Trân PHAM - ZA de Kerran - Saint Philibert - 56470 LA TRINITE SUR MER - Tél. : 02 97 30 04 07 - [www.papapiqueetmamancoud.fr](http://www.papapiqueetmamancoud.fr)
- **CDEV** - Marc Le METAYER - 19 bis rue du 8 Mai 1945 - 53410 PORT BRILLET - Tél. : 02 43 68 80 85
- **MAROFICA** - Jean-Yves PAPIN - ZI La Fromentinière - Route de Cholet - 49360 MAULEVRIER - Tél. : 02 41 55 00 50 - [www.pact-europact.com](http://www.pact-europact.com)

# L'INNOVATION DANS LES ENTREPRISES : UNE PRIORITÉ POUR MODE GRAND OUEST

Sylvie CHAILLOUX a été élue Présidente du Groupement professionnel Mode Grand Ouest en juin dernier, et « avec Jean-Yves PAPIN, 1<sup>er</sup> Vice-président de Mode Grand Ouest et Président de l'Association pour la Promotion de l'Habillement de l'Ouest, nous avons deux gros chantiers de début de mandat, à savoir la formation et le recrutement ainsi que l'innovation ». Aussi, une Commission Innovation vient d'être créée, et Carole MAUGUIN, Directrice Produits et Production du Groupe Mulliez-Flory, spécialisée en vêtements d'image et professionnels, basé au Longeron (49), s'est portée volontaire pour diriger cette Commission. Adhérents et partenaires, venez rejoindre la Commission Innovation...



Le 8 octobre 2015 au Musée du Textile et de la Mode de Cholet : la table-ronde Innovation dans le textile et l'habillement initiée par Mode Grand Ouest. De gauche à droite : Philippe MORIN (Directeur de l'Habillement et de la Formation de IFTH et animateur de la table-ronde), Guy BERNIER, (co-fondateur de Tô & Guy), Carole MAUGUIN (Directrice Produits et Production du Groupe Mulliez-Flory), Jean-François GIRAUD (Dirigeant de l'entreprise Chic & Style), Carole COUTAND (Directrice de la Plateforme eMODE), Olivier VERRIELE (Dirigeant de la Société Choletaise de Fabrication) et Patrick ROBINET (Chef de projet IFTH).

Mode Grand Ouest, via sa Commission Marques, a organisé, au Musée du Textile et de la Mode de Cholet, du 19 septembre 2015 au 3 janvier 2016, l'exposition *Les coulisses de la mode*, répartie en trois espaces : une mise en lumière des compétences des façonniers qui ont œuvré main dans la main avec les étudiants de l'Institut Français de la Mode de Paris, une présentation des marques installées sur le Grand Ouest, ainsi qu'une zone consacrée à l'innovation. Au sein de cette dernière, des entreprises adhérentes à Mode Grand Ouest y ont présenté leurs tous nouveaux produits. Ces sociétés ont su s'adapter, en acquérant de nouvelles technologies, en s'appuyant également sur les compétences de leurs salariés et en collaborant avec des organismes à la pointe de l'innovation. Et aujourd'hui, ces entreprises sont en mesure de répondre aux demandes les plus folles ! Cette thématique de l'innovation a été reprise dans le cadre d'une table-ronde intitulée *Innovation dans le textile et l'habillement*, animée par Philippe MORIN, Directeur de l'Habillement et de la Formation de l'Institut Français du Textile et de l'Habillement.

“ *L'innovation n'est pas seulement technique, elle est aussi managériale* ”  
Sylvie CHAILLOUX



Fort de 105 entreprises adhérentes, le Groupement professionnel Mode Grand Ouest, depuis 2011, s'est organisé en Commissions, « pour davantage d'efficacité » souligne Sylvie CHAILLOUX, Présidente de Mode Grand Ouest. A sa demande, la toute dernière Commission constituée est dédiée à l'innovation. Un vaste chantier...

Sylvie CHAILLOUX est revenue sur l'importance de l'innovation dans les entreprises, lors de son discours inaugural de l'exposition *Les coulisses de la mode*.

Mode Grand Ouest est un Groupement professionnel très structuré et dynamique. Si la Commission Innovation vient d'être créée, différentes Commissions ont été constituées depuis 2011, « selon les besoins et l'actualité de notre Groupement » affirme la Présidente de Mode Grand Ouest. Aussi, la Commission Communication est présidée par Luc BÉTHUS, co-dirigeant de LG Couture, à Coëx (85) ; la Commission

Marques est placée sous l'égide de Hervé TÉTARD, dirigeant de l'entreprise JC Confection basée à Moncoutant (79) ; la Commission Lobby est présidée par Sophie PINEAU, gérante de la société Getex installée à Challans (85) ; la Commission Emploi et Formation est placée sous la houlette de Philippe LEFEBVRE, dirigeant de SCT Développement (85) et de l'Atelier de Saint Michel (85) ; et la Commission « 80 ans », encadrée par Jean-François COULON, dirigeant de La Criée des Marques à La Mothe Achard (85), a été mise en œuvre pour les 80 ans du Groupement qui seront célébrés tout au long de cette année 2016.

## MODERNISER LES ATELIERS

La toute dernière Commission créée est donc dédiée à l'innovation. « Nos entreprises adhérentes travaillent bien, et c'est quand tout va bien qu'il faut se poser les bonnes questions » remarque la Présidente de Mode Grand Ouest. « Nous devons essayer de trouver des idées de différenciation pour contrer nos concurrents directs, les Italiens. » Lorsque Sylvie CHAILLOUX parle d'innovation, il ne s'agit « pas seulement d'innovation technique, mais aussi d'innovation managériale. Nous devons davantage faire circuler l'information et moderniser nos ateliers, pour accueillir un public plus jeune dans les embauches. » Egalement co-dirigeante de l'entreprise Textile du Maine à Montilliers (49), Sylvie CHAILLOUX fourmille d'idées : « J'ai envie de proposer des solutions innovantes sur plusieurs sujets, à l'instar du suivi des encours de production en temps réel ou encore l'exploitation de la matière, car la qualité des tissus qui nous sont confiés est de plus en plus dégradée. » Avant de lancer officiellement cette Commission, la Présidente de Mode Grand Ouest a tenu à vérifier que la majorité des structures adhérentes au Groupement partageait ces envies et besoins...

## MOBILISER LES ADHÉRENTS ET PARTENAIRES

« Carole MAUGUIN s'est tout de suite portée volontaire pour présider cette Commission, très impliquée dans l'innovation depuis près de 15 ans. » La Commission n'est « pas exclusivement composée des entreprises adhérentes à Mode Grand Ouest. Nous avons souhaité ouvrir la Commission à nos partenaires. Ceux qui veulent nous rejoindre seront les bienvenus. » A l'heure actuelle, y siègent, en tant qu'adhérents Mode Grand Ouest, Sylvie CHAILLOUX, François BODET (Eglantine Créations, 49), Olivier VERRIELE (Société Choletaise de Fabrication, 49), Françoise PIOU (Groupe Franaud, 44 et 85) et bien évidemment Carole MAUGUIN. Quant à Philippe MORIN (Directeur de l'Habillement et de la Formation de l'Institut Français du Textile et de l'Habillement), Vincent GUITTON (Responsable des formations au Lycée de la mode de Cholet) et Eric GYSELINCK (Dirigeant de la société Maugin), ils seront force de propositions en tant que partenaires. Le référent permanent de cette Commission est Laurent VANDENBOR, Délégué général Mode Grand Ouest, également Directeur Délégué à la formation de l'Union Française des Industries de l'Habillement et Directeur de l'antenne Ouest Opcalia Textile-Mode-Cuir. La première réunion s'est tenue le 18 décembre dernier, et elle a tenu toutes ses promesses...

Pour rejoindre la Commission Innovation : 02 41 75 29 29

“ *L'innovation est l'affaire de tous dans l'entreprise ; elle est facteur de développement.* ”

Carole MAUGUIN



Carole MAUGUIN, intervenante lors de la table-ronde Innovation dans le textile et l'habillement.

Mulliez et Flory ont fusionné en 2008, alors que Carole MAUGUIN était déjà salariée du groupe Flory depuis 1996. « Depuis 2003, je participe à plusieurs projets d'innovation textile français et européens avec, entre autres partenaires, l'Institut Français du Textile et de l'Habillement. » résume Carole MAUGUIN. Chez Mulliez-Flory, spécialiste des vêtements d'image et professionnels, basé au Longeron (49), elle pilote actuellement, en lien avec son équipe, des projets innovants d'envergure, dont le projet SEM (Système Expert Mensuration) « qui permettra prochainement de pouvoir déterminer très efficacement une taille de vêtement en entrant quatre données simples de l'utilisateur : la taille, le poids, l'âge et le sexe. » Mené conjointement avec des organismes textiles (IFTH, DEFI, UFIH) et d'autres fabricants de vêtements professionnels, ce programme permettra de réduire les retours produits dus à des erreurs de taille et donc une fiabilité plus forte dans le cadre du développement des prises de commande online BtoB.

## L'INNOVATION, C'EST AUSSI LE PARTAGE, L'ÉCHANGE ET LA COMMUNICATION

Un nouveau projet de recherche appelé Autonotex concerne le textile connecté, « une des évolutions clé du textile de demain. » Ce programme est porté par le groupe Mulliez-Flory, en collaboration avec Arkema, Eminence, TDV et le CETI. Il est financé par la BPI, dans le cadre des PIAVE (Projets Industriels d'Avenir). Quant au projet Mesotex, dont la société du Longeron et l'IFTH sont partenaires, « il vise à intégrer

dans le tissu des particules, en vue de capter les odeurs et les composés organiques volatiles. Ces tissus seront d'une grande utilité dans le secteur de la restauration par exemple » continue la Présidente de la Commission Innovation.

Carole MAUGUIN était par conséquent la Présidente de Commission idéale...

L'innovation est « un facteur de développement pour les entreprises sur de nombreux process et nouveaux produits. » Tout comme Sylvie CHAILLOUX, Carole MAUGUIN clame haut et fort que « l'innovation est également dans nos façons de travailler. » En effet, l'innovation, ce n'est pas uniquement les produits, c'est aussi le partage, l'échange et la communication. « Par exemple, au moment des envois des collections sur Paris, un transporteur pourra récupérer dans différents ateliers, les colis à livrer. Nous nous rendons ainsi service et le coût du transport sera moindre. »

## L'INNOVATION N'EST PAS RÉSERVÉE AUX GROSSES STRUCTURES

« L'innovation est l'affaire de tous dans l'entreprise. Il n'y a pas de petite innovation, et l'innovation n'est pas réservée aux grosses structures. Il faut sensibiliser les salariés... et toute l'entreprise doit suivre ! » insiste la Directrice Produits et Production du Groupe Mulliez-Flory. Cette Commission doit susciter la curiosité. Il faut y amener des idées, de l'échange et de la réflexion. « Son objectif est de mobiliser, envoyer de l'information à tous les adhérents de Mode Grand Ouest. La veille est primordiale. J'envisage de proposer une formation d'une journée qui permettrait d'éveiller les consciences sur le thème « Comment structurer l'innovation dans l'entreprise ? » »

Carole MAUGUIN va encore plus loin : « nous devons innover dans la diversification, aller vers d'autres métiers qui n'attendent que ça. » Les entreprises du Grand Ouest, disposant de machines performantes et de salariés compétents, sont prêtes à dépasser les frontières du monde de la mode. Et certaines les ont déjà grandement franchies : la société Getex (85) assure la fabrication de toiles industrielles pour l'automobile et notamment l'intérieur du toit de la DS3 décapotable ; la Société Choletaise de Fabrication (49) réalise avec le designer Amaury POUDRAY et trois autres entreprises, un banc 3.0, et la marque de lingerie Indiscrète (86) a développé et fabriqué en exclusivité, en partenariat avec l'association des Enfants de la Lune, un masque ventilé anti UV permettant des sorties autres que sous la lune, pour les enfants atteints de Xeroderma Pigmentosum,...

“ *La mode bouge. Elle est depuis toujours créative. Elle devient innovante.* ”

Philippe MORIN

Après avoir présenté l'espace Innovation de l'exposition *Les coulisses de la mode* au Musée du Textile et de la Mode de Cholet le 25 septembre dernier, Philippe MORIN, Directeur de l'Habillement et de la Formation de l'Institut Français du Textile et de l'Habillement (IFTH), a animé la table-ronde consacrée à l'Innovation dans le textile et l'habillement le 8 octobre 2015.



« La mode bouge. Elle est depuis toujours créative. Elle devient innovante. C'est à travers trois axes, que sont les technologies (machines connectées, nouveaux assemblages, impression 3D, tricotage 3D, ultra son), les évolutions de matières et les nouveaux objets connectés ainsi que l'avènement du digital, que les intervenants ont présenté à l'auditoire leurs projets très concrets » relate Philippe MORIN.

## L'IFTH, UN INSTITUT À LA POINTE DE L'INNOVATION

Cet institut est un partenaire de la première heure de Mode Grand Ouest. Il est la référence d'innovation textile et mode pour les entreprises. Présent depuis plus de soixante ans aux côtés des entreprises et industriels du textile et de la mode, il propose des solutions pour renforcer la pertinence stratégique et relever les défis de la performance matière et produit.

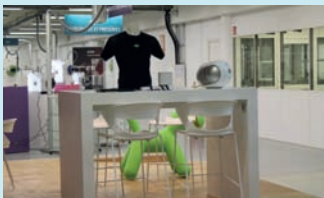
Pour répondre à la question de l'innovation, Philippe MORIN était entouré d'intervenants très pointus, notamment des chefs d'entreprise qui ont su « s'adapter, en acquérant de nouvelles technologies et en collaborant avec d'autres structures. » Les différents témoins ont expliqué en quoi et pourquoi leur société ou organisme est innovant et ce qui a déclenché leur envie d'innover, à travers des exemples variés ne relevant pas uniquement du domaine de la mode : les vêtements professionnels et fonctionnalisés pour le Groupe Mulliez-Flory ; le tabouret « Tabcord », le siège en sangles « Strap » et le banc outdoor pour la Société Choletaise de Fabrication ; l'acquisition de technologies nouvelles pour répondre aux demandes de la mode dans un premier temps, puis en l'utilisant pour d'autres marchés, pour l'entreprise Chic & Style ; des vêtements personnalisés grâce à l'impression numérique pour Tô & Guy et la Plateforme eMODE, ainsi que les essayages virtuels pour l'IFTH.

## DE NOUVELLES DÉCOUVERTES À VENIR

« Sans conteste, la mode innove. Elle offrira des nouvelles solutions technologiques intégrées aux vêtements. » se réjouit le Directeur de l'Habillement et de la Formation de IFTH. « Les industries de la mode sont à la croisée de nouveaux chemins, à la veille de nouvelles collaborations, avec les spécialistes des assemblages de luxe, de l'électronique, des matériaux innovants qui ouvriront des perspectives sur de nouveaux marchés. » ajoute-t-il, avant de conclure, optimiste : « Les industries de la mode ont par conséquent de beaux jours devant elles. De nombreuses découvertes sont encore à venir, avec celles et ceux qui la rejoindront, car la mode recrute... ».

## Une Cité de l'Objet Connecté à Angers

En juin 2015, a ouvert la Cité de l'Objet Connecté à Saint-Sylvain-d'Anjou, dans la toute proche banlieue d'Angers, dans une ancienne usine d'électronique reconvertie. Ce lieu rassemble les concepteurs d'objets des usines, pour davantage de production Made in France.



L'idée maîtresse de ce projet, imaginé par Eric Carreel (PDG de la société Withings, spécialiste des objets connectés du bien-être et de la forme) et portée par dix-sept associés, aussi divers qu'Eolane, Orange, Bouygues

Telecom ou encore Air Liquide, était de concentrer en un même lieu diverses compétences : mode, mécanique, électronique, design, etc. Bikinis, thermostats, balances, montres, compteurs, voitures... Tous ces objets ont désormais un lieu réservé, et les innovateurs ont accès à un panel de services et de machines leur permettant de faire avancer leurs idées, voire dans certains cas aboutir à une commercialisation. La révolution des objets connectés est en marche. Selon un rapport de l'Idate de 2013, 15 milliards d'objets étaient d'ores et déjà connectés à Internet en 2012, contre 4 milliards en 2010. Pour l'auteur de cette étude, Samuel Ropert, « en 2020, il y en aura 80 milliards ». Selon le cabinet GfK, cela signifie qu'en 2020, chaque foyer disposera de 30 objets connectés. A suivre...

# 4 LES INCONTOURNABLES

Newsletter #9, Mode Grand Ouest

## Le chiffre

**La mode, 500 emplois par an dans le Grand Ouest**

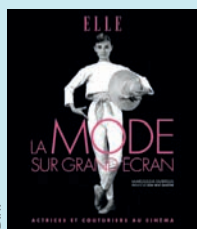
**500**

« La majorité des entreprises adhérentes au Groupement, oeuvrant pour les plus prestigieuses maisons de luxe, a un besoin constant et régulier de recruter 500 salariés par an dans tout le territoire Ouest, essentiellement pour la coupe, la piqure, le montage ou encore la mécanique. » insiste Laurent VANDENBOR, Délégué général de Mode Grand Ouest. A l'échelle de cette entité géographique, le secteur économique de la mode, c'est 25 000 emplois auprès de 1 800 entreprises à taille humaine.

Contact : lesateliersdelamoderecrutent@modegrandouest.fr

## Le coffret

**DUBREUIL Maroussia (préface Jean-Paul Gaultier), La mode sur grand écran, ELLE, 240 p., Novembre 2015. Un livre et cinq documentaires DVD.**



D.R.

La mode a toujours entretenu d'excellents rapports avec le cinéma. La preuve avec ce coffret exceptionnel qui mêle un livre comprenant des maquettes de costumes, des croquis de grands couturiers et des entretiens inédits avec Catherine Deneuve, Jean-Paul Gaultier, Christian Lacroix, Ralph Lauren, Yohji Yamamoto et cinq documentaires *Chronique d'un amour*, *Maîtresse*, *Qui êtes-vous Polly Maggoo ?*, *Portrait d'une enfant déchue* et Yves Saint Laurent tout terriblement.

## Le film

**La fille du patron, Comédie dramatique, romance française, réalisée par Olivier LOUSTAU (1h38). Sortie le 6 janvier 2016.**



D.R.

Vital, 40 ans, travaille comme chef d'atelier dans une usine textile. Il est choisi comme « cobaye » par Alix, 25 ans, venue réaliser une étude ergonomique dans l'entreprise de son père sous couvert d'anonymat. La fille du patron est rapidement sous le charme de cet ouvrier réservé et secret qui s'ouvre peu à peu à son contact et se met à rêver d'une autre vie.

## ACTUS DES PARTENAIRES

### ZOOM SUR L'ACTUALITE D'UN « MEMBRE PARTENAIRE » DE MODE GRAND OUEST : PV MANUFACTURING

Première Vision Manufacturing, rendez-vous de la confection à façon, est un lieu d'échanges entre donneurs d'ordres et façonniers et s'impose comme le maillon essentiel entre l'amont et l'aval de la filière textile habillement. Première Vision Manufacturing regroupe tout un ensemble de solutions techniques et logistiques dédiées aux marques de mode, de linge de maison et de maroquinerie pour fabriquer leurs collections.

### PREMIÈREVISION MANUFACTURING

Depuis plusieurs années, le salon accueille environ 185 exposants issus de la zone Euromed (Europe Centrale et Occidentale, Europe de l'Est, Pays d'Afrique du Nord) mais aussi de Madagascar et de l'Ile Maurice. Les fabricants, façonniers, confectionneurs travaillent en sous-traitance dans les secteurs de l'habillement, du linge de maison et de l'accessoire de mode moyen-haut de gamme. Le profil des visiteurs de Première Vision Manufacturing en dit long sur l'importance de ce rendez-vous : 80 % de décideurs (directeur général, directeur/responsable de production, directeur/responsable achat, grossiste), 40 % des marques représentées

par les visiteurs sont issus de magasins de luxe haut de gamme et grands magasins et 60 % des marques représentées par les visiteurs sont destinées à la mode grande diffusion.

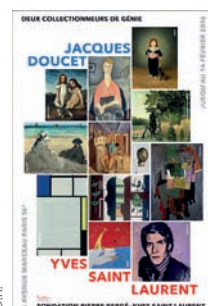
Save the date : 19 & 20 janvier 2016 Première Vision New York / du 16 au 18 février 2016 Première Vision Paris – SS 17 / du 23 au 25 mars 2016 Première Vision Istanbul / 6 & 7 avril 2016 Made in France Première Vision Paris / 12 & 13 avril 2016 Première Vision New York Designs / 18 & 19 mai 2016 Denim Première Vision Barcelone / 25 & 26 mai 2016 Tissu Premier Lille / 19 & 20 juillet 2016 Première Vision New York / du 13 au 15 septembre 2016 Première Vision Paris

Pour en savoir plus : <http://www.premierevision.com/accueil/agenda/?lang=fr>

## LES EXPOS À NE PAS RATER

### Jacques Doucet - Yves Saint Laurent Vivre pour l'Art

Jusqu'au 14 février 2016 - Paris, Fondation Pierre Bergé Yves Saint Laurent



D.R.

Pour en savoir plus : <http://www.fondation-pb-ysl.net/fr/Jacques-Doucet-Yves-Saint-Laurent-Vivre-pour-l-Art-795.html>

Créateurs de beauté, Jacques Doucet (1853-1929) et Yves Saint Laurent (1936-2008) sont tous les deux couturiers, chacun dans une moitié du XXème siècle. Ils sont aussi deux collectionneurs de génie, qui composent pour eux-mêmes des réunions d'œuvres d'art extraordinaires. À partir d'une sélection de chefs-d'œuvre collectionnés par Jacques Doucet et Yves Saint Laurent, dont quelques pièces qui habiteront chez l'un puis chez l'autre, l'exposition imagine un espace original voué au culte de la création.

ait pu voir chez aucune autre ni même nulle part ailleurs. Mais tout le mystère de sa beauté est dans l'éclat, dans l'énigme surtout de ses yeux. Je n'ai jamais vu une femme aussi belle », écrit Proust à Montesquiou. Pour en savoir plus : <http://www.palaisgalliera.paris.fr/fr/expositions/la-mode-retrouvee-les-robres-tresors-de-la-comtesse-greffulhe>

### Karl Lagerfeld : a visual journey

Jusqu'au 20 mars 2016 - Paris, Pinacothèque

L'exposition présente pour la première fois tout le spectre des techniques photographiques de Lagerfeld, dont des daguerréotypes, platinotypes, transferts d'images polaroids, résinotypes, tirages Fresson, sérigraphies et impressions numériques. « Je n'avais jamais pensé que je pourrais en faire si mon ami Eric Prunfder, ne m'avait pas littéralement un jour poussé par nécessité, ayant besoin en urgence de photos pour un dossier de presse. Aujourd'hui, la photo fait partie de ma vie. Elle clôt le cercle de mes préoccupations artistiques et professionnelles. » explique Karl Lagerfeld. Pour en savoir plus : <http://www.pinacothèque.com/fr/accueil/expositions/aujourd'hui/karl-lagerfeld-a-visual-journey.html>



D.R.

### Dessus Dessous

Jusqu'au 15 mai 2016 - Calais, Cité internationale de la dentelle

Conjointement au musée des beaux-arts, la Cité de la dentelle et de la mode accueille cinq œuvres d'Annette Messenger, artiste mondialement reconnue, née en 1943 à Berck-sur-Mer. Investissant le parcours permanent, l'exposition Dessus Dessous réaffirme les liens



D.R.

entre le patrimoine et la création contemporaine. Ce face à face avec les collections ouvre une perspective sociologique et symbolique sur la mode et le monde du travail.

Pour en savoir plus : <http://www.cite-dentelle.fr/spip.php?article916>

### Infinie dentelle

Du 16 janvier au 31 décembre 2016 - Calais, Cité internationale de la dentelle

Soucieuse de valoriser la jeune création, la Cité de la dentelle et de la mode renouvelle chaque année son podium dédié aux nouveaux usages de la dentelle. En 2016, elle présente le fruit d'un partenariat entre la Maison Sophie Hallette, fabricant de dentelle de Calais-Caudry® et les étudiants de l'École nationale supérieure des Arts Décoratifs (Ensad Paris). Comment ces créateurs s'emparent-ils du thème imposé et le déclinent à la croisée des disciplines mode et arts plastiques ? Issues d'un workshop de 3 semaines, leurs propositions mixent les techniques (tissage, impression...), les matières, le graphisme et les couleurs pour explorer les qualités esthétiques et matérielles de ce textile d'exception. Objet de tous les désirs, une fois encore, quand la dentelle inspire, la magie opère.

Pour en savoir plus : <http://www.cite-dentelle.fr/spip.php?article943>



D.R.

