

NEWSLETTER

SOMMAIRE

- Actus des adhérents
Mode Grand Ouest p 2
- Dossier spécial :
La mode, 500 emplois par an
près de chez vous ... p 3
- Actus des partenaires p 4
- Les incontournables p 4
- Les expos
à ne pas rater p 4
- Pour suivre l'actualité
de Mode Grand Ouest
au quotidien p 4
- Encart : Exposition
Les coulisses de la mode p 5-6



1 : Exposition « L'industrie aux Machines de l'île » avril 2015 ; 2, 3 et 4 : Salon Made in France avril 2015 ; 5 : Réunion GFF, Fédération de la Couture et PV Manufacturing avril 2015 ; 6 et 7 : Suite Assemblées générales Mode Grand Ouest et APHO Juin 2015 ; 8 : Jean-Yves Papin et Sylvie Chailloux (au centre, les nouveaux présidents de Mode Grand Ouest et APHO), entourés de Marie Brin (Directrice APHO) et Laurent Vandenbor (Délégué général Mode Grand Ouest) Juin 2015 ; 9 : Exposition « Les coulisses de la mode » à Cholet, du 19 septembre 2015 au 3 janvier 2016.

ÉDITO

—○ **Sylvie Chailloux**, Présidente de Mode Grand Ouest et **Jean-Yves Papin**, Président de l'APHO

Chères Lectrices,
Chers Lecteurs,

Nous ne pouvons démarrer cet éditto sans vous souhaiter à tous une excellente rentrée. Entrant pleinement dans nos fonctions, nous vous réaffirmons notre vision partagée par l'ensemble des membres des Bureaux : Proximité, Efficacité et Simplicité. Nous souhaitons que ces fondamentaux soient les ressorts de notre collaboration avec chacun d'entre vous, comme avec l'ensemble des nombreux partenaires territoriaux et nationaux.

Cette double Présidence permettra de répartir, entre nous, le temps à consacrer à cette fonction. Nous remercions nos prédécesseurs, plus particulièrement Tony Herblot et Philippe Hache, ainsi que les membres du Bureau et du Conseil d'administration, pour les bases précieuses qu'ils nous laissent, comme pour le travail accompli.

L'innovation est pour nous un axe stratégique. Nous vous proposons de travailler autour de deux thèmes :

- **L'innovation technologique :**
Après les grands chantiers post-crise 2008-2009, puis la période d'accompagnement des repreneurs d'entreprise 2011-2012, et enfin la mise en forme des aides à la formation (Prodiat) 2013-2014, nous devons identifier des sujets qui peuvent fédérer au maximum. Notre filière doit se mobiliser pour conserver ses marchés et rechercher des possibilités d'expansion. Nous avons créé une nouvelle commission Innovation où nous espérons vous voir nombreux afin de confirmer les orientations.
- **L'innovation en ressources humaines :**
Pour nous tous, le recrutement, la formation et la fidélisation de nos salariés sont des sujets d'importance. De bons outils ont été mis en place (Transfaire, Vidéos métiers...). Sur ces problématiques, nous devons innover et vous proposerons

rapidement des axes de travail où nous espérons qu'un maximum d'entre vous répondra présent afin de couvrir le vaste territoire représenté par notre groupement.

Dans le calendrier de rentrée, vous trouverez en pages 5 et 6, le détail de la prochaine action pilotée par la commission Marques de notre groupement : Mode Grand Ouest et APHO s'associent au Musée du Textile et de la Mode de Cholet et à la CAC du Choletais, à la Mairie de Cholet et à l'IFM, pour une exposition *Les coulisses de la mode* qui se déroulera du 19 sept 2015 au 3 janvier 2016 au Musée.

Mode Grand Ouest fêtera l'année prochaine ses 80 ans. Ce groupement est né de la volonté d'entrepreneurs convaincus que l'union fait la force. Plus que jamais, nous devons continuer de faire exister cet atout régional pour nos entreprises.

Dans l'attente de vous voir prochainement à l'occasion des différents rendez-vous, nous restons tous les deux, tous les membres du Conseil d'administration et les équipes des permanents, à votre écoute pour tous projets ou préoccupations.



Sylvie CHAILLOUX,
Présidente de
MODE GRAND OUEST



Jean-Yves PAPIN,
Président de **APHO**



Mode Grand Ouest défend les intérêts des entreprises de la filière mode, valorise leurs atouts, leur donne les moyens d'aborder l'avenir en leur apportant une aide concrète grâce à des services de qualité.

2 ACTUS DES ADHÉRENTS

Newsletter #8, Mode Grand Ouest

➤ Sylvie CHAILLOUX, Présidente de MODE GRAND OUEST et Jean-Yves PAPIN, Président de l'APHO

Le vendredi 19 juin, ont eu lieu les Assemblées générales de Mode Grand Ouest et de l'A.P.H.O., aux Sables d'Olonne. Sylvie CHAILLOUX a été élue Présidente du Groupement professionnel Mode Grand Ouest, et Jean-Yves PAPIN devient le Président de l'Association pour la Promotion de l'Habillement de l'Ouest. De nouveaux administrateurs ont également été élus et le bureau compte de nouveaux membres. Le bureau s'est nettement renforcé dans la présence de femmes engagées, ce qui a pour effet d'en rétablir la parité.



Tony HERBLOT, secondé par Philippe HACHE, était le Président de Mode Grand Ouest depuis juin 2011, année de la fusion entre Ouest Mode Industrie et Atlantique Habillement. Il était également le Président de l'APHO. Il n'a pas souhaité se représenter, et «puisque les activités de ces deux structures se sont considérablement développées, il était opportun que chaque association ait sa propre gouvernance pour une meilleure répartition de la charge de travail» explique Jean-Yves PAPIN, Président de l'APHO. « Nous allons bien évidemment œuvrer en tandem, et nos maîtres mots sont : Proximité, Efficacité, Simplicité » lancent en chœur, Sylvie CHAILLOUX et Jean-Yves PAPIN.

PROXIMITÉ, EFFICACITÉ, SIMPLICITÉ

Sylvie CHAILLOUX, Dirigeante de la société Textile du Maine basée à Montilliers (49) et Jean Yves PAPIN, Dirigeant des sociétés Pact Europact, Cut Services et Marofica basées à Maulévrier (49) et Evidence, à Saint André de la Marche, sont dans le Bureau de Mode Grand Ouest, depuis sa création. Sylvie CHAILLOUX est désormais épaulée par son fils Nicolas TRÉHARD, co-gérant de l'entreprise TXM depuis 6 ans, et « je souhaite porter une image dynamique et moderne de notre filière au National et en Région, dans la continuité des engagements de mes prédécesseurs ». Quant à Jean-Yves PAPIN, il souhaite « secouer le cocotier ! Il est impératif de retrouver une dynamique sociale. Nous sommes très mal représentés sur le plan local. Nous avons un déficit d'image, et il est primordial de défendre nos métiers à travers les emplois. Sans transmission des savoir-faire, nos entreprises ne peuvent perdurer ». Sylvie CHAILLOUX et Jean-Yves PAPIN sont sur la même longueur d'onde : « nous souhaitons faire grossir notre réseau et développer les actions collectives ». Pour mener à bien les nombreuses missions, Sylvie CHAILLOUX est secondée par une équipe de salariés dirigée par Laurent VANDENBOR, Délégué général de Mode Grand Ouest, et Jean-Yves PAPIN est épaulé par une équipe de permanents, encadrée par Marie BRIN, Directrice de l'APHO. De nouveaux Bureaux et de nouveaux Conseils d'Administration ont également été élus.

Les médias en ont parlé : Le Courrier de l'Ouest du 27 juin 2015, Le



FashionMag du 3 juillet 2015, Le Journal du Textile du 7 juillet 2015.

Suite aux Assemblées générales de Mode Grand Ouest et APHO, les adhérents se sont retrouvés autour d'un déjeuner, suivi d'une escapade à vélo dans les marais, puis d'un dîner.

➤ Les médias en parlent

INDISCRETE : De la lingerie pour toutes les femmes...

Un article de Delphine Léger dans La Nouvelle République.fr : <http://www.lanouvellerepublique.fr/Vienne/Actualite/Economie-social/In/Contenus/Articles/2015/06/15/Indiscrete-de-la-lingerie-pour-les-femmes-toutes-les-femmes-2366332>

Une vidéo de La Nouvelle République.fr et Centre-presse.fr, intitulée « Indiscrete crée de la lingerie pour les femmes ayant subi un cancer du sein » : http://www.dailymotion.com/video/x2tztj1_video-chauvigny-indiscrete-cree-de-la-lingerie-pour-les-femmes-ayant-subi-un-cancer-du-sein_news



L'entreprise chauvinoise propose ses collections aux femmes ayant subi un cancer du sein, en adaptant sa lingerie fine. De la lingerie pour les femmes, toutes les femmes. Un slogan qu'Indiscrete a fait sien depuis sa création en 2010, après que Didier Degrand, Christelle Bois et Béatrice Mongella, transfuges d'Aubade, ont repiqué à l'aventure de la lingerie fine.

C.W.F. développe des boutiques pour ses marques propres

Un article dans FashionMag : http://fr.fashionmag.com/news/CWF-developpe-des-boutiques-pour-ses-marques-propres,484315.html?utm_source=newsletter&utm_medium=email

Children Worldwide Fashion (CWF) a ouvert en mai dernier, son tout premier magasin entièrement consacré à ses marques propres Billieblush, destiné aux petites filles de 0 à 12 ans et Billybandit pour les garçons de 2 à 12 ans. Le Billie's Market s'est installé au 32 rue du Four à Paris, à la place d'un ancien magasin Guess, et à proximité des magasins IKKS Junior et Pom d'Api.



➤ Retour sur le salon « Made in France »

MODE GRAND OUEST est le Groupement professionnel français réunissant le plus grand nombre de façonniers sur l'Hexagone. 49 adhérents (sur 103 exposants) étaient présents sur cette 13e édition du salon « Made in France », les 7 et 8 avril 2015, au Carreau du Temple, à Paris, afin de présenter leurs savoir-faire et savoir-être d'une qualité exceptionnelle, tous domaines confondus.



Le stand collectif MODE GRAND OUEST et APHO a fort bien accueilli les visiteurs dans les coulisses du savoir-faire, grâce à une franche implication des permanents du Groupement. Les outils de communication édités pour l'occasion (poster présentant les savoir-faire des façonniers, plaquette d'information avec de nouveaux témoignages d'adhérents et newsletter #7) ont largement été diffusés. 2 118 professionnels parmi les plus prestigieux de la scène mode française (à 80% haut de gamme et luxe) ont sillonné les allées du Carreau du Temple.

LIEU DE RENCONTRES ET D'ÉCHANGES

MADE IN FRANCE PREMIÈRE VISION c'est aussi le lieu de rencontres et d'échanges pour ceux qui font l'industrie de la mode française. Pendant le salon, mais aussi au-delà. Pour clore cette édition, et afin de nourrir la réflexion autour de la valeur ajoutée du « made in France », les organisateurs avaient réuni une sélection d'invités autour du journaliste Paul Nahon à l'occasion d'une conférence qui posait la question du made in France comme atout mondial. Ces personnalités expertes et engagées, dont Sophie Pineau, Dirigeante de l'entreprise GETEX installée à Challans, membre de Mode Grand Ouest, ont échangé sur les particularités de la fabrication française, sur la richesse de ses valeurs et sur la multiplicité de ses avantages compétitifs sur les marchés internationaux. Un véritable succès pour cet événement qui a réuni plus de 250 participants.



De gauche à droite : Philippe Lefebvre (SCT), Tony Herblot (Socovet Sistem et ACM), Laurent Vandenbor (Délégué général de Mode Grand Ouest), William Marois (Recteur de l'Académie de Nantes) et Gilles Bourdouloux (Député-Maire de Cholet).

➤ Retour sur le salon « Mode in France Tokyo »

Pour la deuxième année consécutive (IFF Tokyo en 2014), cinq entreprises adhérentes au Groupement professionnel Mode Grand Ouest, ont tenu salon du 22 juillet au 24 juillet 2015, à l'hôtel Westin de Tokyo : Atelier Cuir et Mode, Bleu Océane, LG Couture, Macosa et Socovet Sistem. Ces dernières ont présenté des vêtements illustrant les différents savoir-faire haut de gamme et luxe de notre région.



De gauche à droite : L'ambassadeur de France du Japon sur le stand de la Maison du Savoir-Faire, Tony Herblot (Socovet Sistem et ACM), Luc Béthus (LG Couture) et Yannick Joly (Bleu Océane). Manque Philippe Hache (Macosa), D.R.

La Maison du Savoir-Faire et de la Création (MSFC) et la Fédération Française du Prêt à Porter Féminin (FFPAPF) ont traversé les frontières du Japon pour mettre en lumière un panel de savoir-faire français haut de gamme. Cet événement est piloté par le Groupement de la Fabrication Française (GFF) et subventionné par le DEFI. Bénéficiant de la notoriété incontournable du salon « Mode in France » dédié aux marques de prêt-à-porter et d'accessoires de mode françaises, ce nouvel événement dédié au savoir-faire français a révélé la richesse et la diversité des entreprises artisanales et industrielles hexagonales et a offert aux acheteurs des grands magasins, aux marques et aux créateurs japonais leur solution de fabrication des collections « Made in France ». Le bilan de ce salon est positif pour nos entreprises.

➤ Retour sur « L'industrie aux machines de l'île »

Mode Grand Ouest a présenté ses savoir-faire et a communiqué sur les recrutements, à Nantes, du 15 au 19 avril 2015.

Du 15 au 19 avril derniers, tous les après-midis, les industries technologiques ont proposé une exposition et des animations sous les nefs des Machines de l'île, à Nantes, afin d'informer sur



➤ Dates à retenir

SALON MANUFACTURING :
Parc des expositions Villepinte, Paris
Du 15 au 17 septembre 2015, Hall 6

11 entreprises adhérentes à Mode Grand Ouest sur le salon parisien « Manufacturing »



Première Vision Manufacturing regroupe tout un ensemble de solutions techniques et logistiques dédiées aux marques de mode, de linge de maison et de maroquinerie pour fabriquer leurs collections. Onze entreprises adhérentes à Mode Grand Ouest seront présentes sur le salon : Bleu Océane, Chic&Style, Confection des Deux-Sèvres, JC Confection, Getex, LGP, Macosa, Pact Europact, SCT, Socovet Sistem, Vent des Modes Fashion.. Un stand commun Mode Grand Ouest / APHO et UFIH sera également présent sur ce salon.

EXPOSITION « LES COULISSES DE LA MODE » :
Musée du Textile et de la Mode de Cholet
Du 19 septembre 2015 au 3 janvier 2016



Le Musée du Textile et de la Mode de Cholet accueille du 19 septembre 2015 au 3 janvier 2016 l'exposition « Les coulisses de la mode » déclinée en trois volets, à l'initiative de Mode Grand Ouest, en partenariat avec l'Institut Français de la Mode. Seront également proposés, en lien avec l'exposition, un défilé des marques adhérentes au Groupement professionnel, « Les marques de l'Ouest sur le devant de la scène », trois conférences / tables rondes, ainsi que des ateliers pour enfants.

Pour la programmation complète, lire l'encart spécial de cette newsletter.

la formation et le recrutement. Toutes les filières industrielles des Pays de la Loire, dont Mode Grand Ouest, étaient présentes. Plus de 3 000 personnes ont visité l'exposition et les retours des participants ont été très positifs : « Nous avons beaucoup appris sur les différentes filières de la région. Nous avons aussi découvert de nouveaux métiers ». Une belle réussite...

recrutements@modegrandouest.fr



➤ Les labels « Entreprise du patrimoine vivant » et « Origine France garantie »

La 32^e édition des Journées européennes du patrimoine aura lieu les 19 et 20 septembre 2015, soit une occasion de recenser les entreprises adhérentes à Mode Grand Ouest labellisées par l'Etat : « Entreprise du Patrimoine Vivant » et « Origine France Garantie ».



Entreprise du Patrimoine Vivant

Pour en savoir plus : www.patrimoine-vivant.com

Les entreprises adhérentes concernées par ce label sont : Borlis (49), Chapellerie Dandurand & Fils (85), Indiscrete (86), Textile du Maine (49), la Société Choletaise de Fabrication (49).

Depuis 2011, le label « Origine France Garantie » promeut les produits « Made in France ». Il permet d'identifier l'origine des produits et de défendre l'industrie et le savoir-faire français. Ce label est devenu un gage de qualité et de fiabilité, tant pour les consommateurs que pour les produits français à l'export.

Pour en savoir plus : www.profrance.org/le-label-origine-france-garantie.html



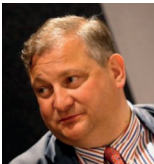
Les entreprises adhérentes concernées par ce label sont : Selfia (prêt-à-porter pour personnes à mobilité réduite, Groupe Mulliez-Flory, 49), Treize Roches Couture (prêt-à-porter haut de gamme et luxe, 85), Pile ou Face (prêt-à-porter haut de gamme et luxe, 44), ainsi que toutes les sociétés du groupe France Inter Mode (Albea, Aqua Luxe, BFL, Confection Fléchoise, Ernée Luxe Confection, Façon Luxe, FLS, Luxe Océan Façon).

LA MODE : UNE FILIÈRE QUI RECRUTE

Les élus de Mode Grand Ouest et APHO ne cessent de communiquer sur le fait que : « Depuis quelques années, la majorité des entreprises adhérentes au Groupement, oeuvrant pour les plus prestigieuses maisons de luxe, a un besoin constant et régulier de recruter 500 salariés par an dans tout le territoire Ouest, essentiellement pour la coupe, la piqûre, le montage ou encore la mécanique. »

Laurent Vandendor a répondu à la question de l'employabilité des salariés grâce au processus de formation. Nous avons par ailleurs poussé la porte d'ateliers du Grand Ouest, et avons rencontré plusieurs dirigeants et salariés, qui ont fait le choix, volontaire ou pas, de se reconvertir dans la confection... pour leur plus grand plaisir !

➤ **WANTED** : 500 emplois de fabrication pour le luxe à l'Ouest, tous les ans...



Lire l'interview de Laurent VANDENDOR, Délégué général de Mode Grand Ouest, Directeur Délégué à la formation de l'Union Française des Industries de l'Habillement et Directeur de l'antenne Ouest Opicalia Textile-Mode-Cuir dans la rubrique « News » du site www.pole-mode.fr

➤ Un nouveau « mode » de vie...

Elles et ils étaient fleuriste, serveuse en restauration, agent des pompes funèbres, peintre en bâtiment, directrice d'agence d'intérim, assistante administrative, militaire, cadres ou encore agricultrice. Un avatar les a amenés à intégrer ou à diriger une entreprise de la filière mode. Nous avons rencontré Céline, Ghislaine, Caroline, Marie-Laure, Myriam, Cindy, Laurence, Christelle, Béatrice, Patrice, Daniel et Didier. Ce qui est indubitable : aucun ne regrette ce changement de vie... et les nouvelles recrues ont apprécié que les chefs d'entreprises laissent leur chance à tous, peu importe la formation initiale, l'âge, le degré d'invalidité. « C'est la valeur de la personne qui prime » synthétise Virginie Herblot, dirigeante d'Atelier Cuir et Mode (85).



De gauche à droite : Patrice, Ghislaine, Caroline, Céline, Marie-Laure et Daniel, salariés à la Société Choletaise de Fabrication.

A la Société Choletaise de Fabrication, basée à Andrezé, spécialisée dans la fabrication de lacets, galons, rubans, sangles, renforts, jacquards, drisses, cordes et cordons, Olivier Verrière, son dirigeant, mise bien plus sur la volonté de ses recrues que sur leur CV. « Il s'agit de métiers bien spécifiques, avec beaucoup de précision ; la formation s'effectue donc en interne. Je mise sur la transmission des savoir-faire » explique Olivier Verrière.

Bobinage, tressage, glaçage, ourdissage, gareur. Pour Céline, Ghislaine, Caroline, Marie-Laure, Patrice et Daniel, ces mots, ils ne les connaissaient pas il y a encore quelques mois. Aujourd'hui, ces termes techniques font partie de leur quotidien.

FORMATIONS INTERNES

Tous les six sont ravis d'avoir intégré la société : « Nous n'avons pas des métiers faciles, néanmoins plaisants. Nous devons avoir du rendement, ce qui est bien évidemment logique, mais sans la pression. Nous avons ce sentiment d'appartenir à une famille. » Céline Courant a rejoint l'entreprise d'Andrezé en 2012. Elle est en CDI depuis 2 ans, et s'occupe du bobinage et du glaçage des lacets. Pour Céline, la mode faisait malgré tout partie de son environnement, puisqu'elle fut brodeuse pendant 17 ans au sein d'une structure, qui a lancé un plan de licenciements. « Je me suis portée volontaire » explique-t-elle. « J'avais envie de voir autre chose. » Et elle a enchaîné les expériences, « aux pompes funèbres, pour des bateaux (agencements extérieurs, contrôle techniques), en cuisine dans une cantine périscolaire et un centre de formation pour adultes. » A Patrice Germond, le milieu de la mode ne lui est pas tout à fait inconnu non plus, car « j'ai passé 20 ans chez Pindière (chaussures), à la coupe, au stock, à la sous-traitance et à la qualité. Suite à une vague de licenciements, je suis devenu chef d'équipe chez VECOPRI, à l'expédition Habillement. » L'entreprise a été reprise par une importante plateforme logistique, « et les méthodes de travail ne me convenaient pas, j'ai donc négocié une rupture conventionnelle, après 10 années passées dans cette société des Herbiers. » Patrice Germond a obtenu plusieurs entretiens dans différentes structures, avant de choisir la

SCFL. « Je suis en CDI depuis 10 mois, en tant que gareur, pour régler les métiers à tisser. Les cinq premiers mois ont été très difficiles, les réglages sont minutieux, et il faut être patient et calme... C'est compliqué pour le faux calme que je suis. Désormais, je prends beaucoup de plaisir. » Le nouveau gareur est reconnaissant envers Olivier Verrière qui a, comme il le mentionne avec le sourire « embauché un vieux, à trois minutes de mon domicile ! ».

ESPRIT D'ÉQUIPE

Patrice Germond travaille donc aux réglages machines avec Daniel Kouma, ancien militaire. Suite à six années passées dans l'armée, « j'ai été électricien, monteur et câbleur en photovoltaïque pendant deux ans, puis à l'assemblage de bateaux chez Jeanneau. » Il est retourné à l'école pendant un an en 2012 pour suivre une formation de technicien de maintenance, « mais je n'ai enchaîné que des CDD en tant qu'électricien, et je souhaitais avoir un emploi stable. J'ai eu la chance d'intégrer la SCFL en novembre 2013, et j'apprécie tout autant le travail que l'esprit d'équipe. » Marie-Laure Audusseau a été embauchée comme ourdisseuse en mai 2014, et « cela signifie que je prépare les ensouples » définit celle qui a une formation initiale de peintre en bâtiment. « J'ai exercé ce métier d'homme » pendant 5 ans, mais c'était trop physique. En 2009, et ce pendant 4 ans, j'ai préparé les commandes en tant que magasinier ; et j'ai d'ailleurs envoyé mon CV à la SCFL, située à 5 minutes de chez moi, pour être magasinier... Mais j'ai finalement signé un CDI pour un poste d'ourdisseuse, et j'ai trouvé ma voie ! » Quant à Ghislaine Denis, sa sœur travaille à la SCFL, et « elle m'avait dit que l'entreprise cherchait à embaucher. J'ai donc envoyé mon CV, et je suis en CDI depuis un an, au tressage. » Et, c'est très enthousiaste qu'elle se confie : « ce travail me plaît énormément, et je ne regrette pas d'avoir changé de secteur d'activité. » Ghislaine était auparavant serveuse dans un restaurant, et « les horaires étaient difficiles, peu compatibles avec ma vie de famille. » Les contraintes horaires, c'est également ce qui a poussé Caroline Maillot à candidater à la Société Choletaise de Fabrication. « J'ai une formation de fleuriste. J'ai donc été fleuriste, puis vendeuse dans un magasin de prêt-à-porter pour enfant. Il était urgent que je quitte la vente, car j'avais des soucis pour faire garder mes enfants les soirs et les samedis. » Caroline est en CDD au bobinage, « un contrat pour un remplacement de congés de maternité, poursuivi par un autre contrat qui court jusqu'au 31 décembre 2015. Et j'aimerais tellement rester... ».

CHACUN SA CHANCE



Au sein de l'Atelier Cuir et Mode, basé à Moutiers-les-Mauxfaits (85), co-dirigé par Virginie et Tony Herblot, Cindy Launay a débuté sa formation en janvier 2015. La jeune femme, jusqu'en octobre 2014, était assistante administrative chez Vêranda Rideau. Mais, « suite à une invalidité 1ère catégorie, je ne pouvais plus travailler à temps complet » explique-t-elle. En excellents termes avec son ancien employeur, ce dernier a accepté la rupture conventionnelle, « et mon ancienne DRH m'a aidé dans les démarches. C'est elle qui m'a conseillé l'AFPR. » Cindy a ensuite poussé la porte de plusieurs entreprises de Moutiers-les-Mauxfaits et des alentours, tous secteurs d'activités confondus, et « j'ai rencontré Josiane [chef d'atelier chez ACM] en novembre 2014. » Sans connaître l'univers de la confection, Cindy Launay a bénéficié d'une Evaluation en Milieu de Travail, et « durant ces quinze jours passés dans l'atelier, nous avons perçu que Cindy avait de la ressource » souligne Virginie Herblot. « Elle est positive et elle cadre avec l'esprit et les valeurs de l'entreprise. » Suite à cette EMT, Cindy Launay a suivi une formation interne de trois mois, encadrée par Josiane, Valérie (chef d'équipe confection) et Claire (responsable finitions). Elle est aujourd'hui en CDD, et travaille 25 heures par semaine en tant qu'agent de finitions. « Je fais également des points mains, la pose de boutons à la main, je m'occupe du contrôle et du conditionnement » énumère, épanouie, l'ancienne assistante administrative. À la dirigeante de ACM d'expliquer que « le temps partiel ne pose pas de problème sur un poste de finitions, pas dépendant d'un groupe. Cindy est suffisamment organisée pour ne pas bloquer les livraisons. » ACM a ouvert ses portes en avril 2014, reprenant les 14 salariés de l'ancienne entreprise de confection. « En 2 ans, nous avons embauché 10 personnes supplémentaires, dont 8 suite à des EMT, qui ont toutes débouchées sur des CDI » continue Virginie Herblot, qui intégrera avec son équipe, en octobre 2016, un atelier doublant sa surface actuelle. « A l'heure où nous cherchons à recruter dans le secteur de la confection, les reconversions sont bien évidemment possibles. Il suffit d'être volontaire. » insiste la dirigeante d'ACM.

ainsi que des modules droit, finances, stratégies commerciales et Ressources Humaines. Suite à ces nouveaux acquis, elle s'est sentie plus à l'aise, et a instauré de nouvelles procédures et de nouveaux outils dans cet atelier « à l'ancienne » : recensement des besoins en formations afin de monter en compétences, processus qualité, mise en place de tableaux de bord et de fiches, veille commerciale, sécurité.

... À L'ÉPANOUISSEMENT

En août 2014, Bremand Confection est devenue Chic & Style, « un nom et un logo qui nous ressemblent » poursuit Myriam Giraud, qui a définitivement trouvé ses marques. « La nouvelle organisation est bien vécue par nos 42 salariés, qui apprécient la qualité de nos rapports, qui est simple. Aujourd'hui, je touche à tout dans l'entreprise (même dans l'atelier), sauf à la comptabilité. » À la veille du transfert de Chic & Style (août 2016) dans un vaste bâtiment de 1 910 m², toujours aux Herbiers, Myriam Giraud, qui connaît et implique tous les employés, privilégie toujours plus le dialogue : « il est hors de question qu'un salarié vienne travailler avec la boule au ventre. » Chic & Style adhère à l'UNOSIC, « et nos salariés sont utilisateurs des offres de loisirs et de prestations de Mutuelle complémentaire de cet organisme. » Concernant les formations des salariés, depuis 2011, « nous avons mis en place 7 PRODIAT piqueuses et repasseuses, ainsi que des CQP qualité, opératrices multi-postes et prototypes, et des formations de formatrices internes. Nous accueillons régulièrement des stagiaires écoles, tous secteurs confondus : CCI Vendée, Ecole des Mines de Nantes, BTS et Bac Pro. » Myriam avait besoin d'une phase d'observation, et « aujourd'hui, je ne regrette absolument pas ce changement. » Cette jeune maman a désormais d'autres projets pour l'avenir, « notamment m'investir au sein du Centre des Jeunes Dirigeants d'Entreprise de la Vendée, lorsque mes enfants auront grandi. »

➤ Trois anciens salariés d'Aubade créent Indiscreète

Après leur licenciement pour délocalisation, Didier Degrand, Christelle Bois et Béatrice Mongella, trois anciens cadres d'Aubade, ont créé leur propre entreprise de lingerie fine made in France en 2010, Indiscreète. « Une belle aventure, même si c'est un combat de tous les jours... » résumant-ils.

Rien ne les prédestinait à diriger une entreprise. Et pourtant, ces trois anciens cadres d'Aubade ont tenté le pari : Didier Degrand, ancien directeur de production, Béatrice Mongella, ancienne responsable des méthodes et Christelle Bois, ancienne responsable d'atelier. Avant Aubade, qui a fermé ses portes en 2009, Didier Degrand avait été manutentionnaire et chef de coupe ; Béatrice Mongella, dans le textile, notamment chez Simone Pérèle et Christelle Bois avait débuté sa carrière à 16 ans chez Aubade.



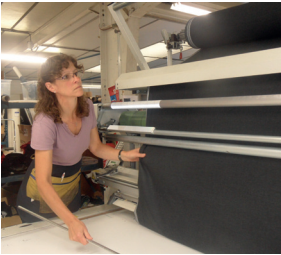
De gauche à droite : Béatrice Mongella, Didier Degrand et Christelle Bois, dans leur atelier de Chauvigny (86)

LICENCIÉS EN 2009

« Suite à de nombreux échanges, dès la fin de l'année 2009, nous avons conçu un business plan validé par Initiative Vienne. » explique Didier Degrand. A Christelle Bois d'ajouter, « tous les trois, nous nous rencontrons tous les jours pour écrire notre projet. Nous n'avons pas le sentiment d'être au chômage. » Si leurs primes de licenciement et leurs économies ont été affectées à ce projet ambitieux, deux investisseurs privés ont rejoint le trio : Patrick Leverrier, cadre dans une entreprise de transport et Frédéric Merchadou, chef d'entreprises. Puis, « la Communauté de communes du Pays Chauvinois, qui avait eu vent de notre projet, nous a contacté pour nous proposer un bâtiment en location sur la commune de Chauvigny » continue Béatrice Mongella. Installée dans un premier bâtiment chauvinois en 2010, Indiscreète a tenu toutes ses promesses, et la Communauté de Communes a fait construire, à quelques mètres du premier site, un nouvel outil de 1 000 m². Aujourd'hui, Indiscreète emploie 26 salariés, dont 18 ex-Aubade. « En créant Indiscreète, nous avons récupéré les compétences, la corsèterie étant très spécifique » poursuit Christelle Bois. Le concept d'Indiscreète est la fabrication de lingerie fine haut de gamme, adaptée à toutes les silhouettes. Les produits sont réalisés à la commande et exclusivement distribués lors de présentations privées à domicile, grâce à 120 conseillères réparties sur l'Hexagone.

UN TRIO AMBITIEUX

Indiscreète, c'est donc « la création, avec un styliste free-lance, Eric Leroy, ex-Aubade aussi, et Christelle Bois, qui veille à l'esprit de la marque ; la distribution, puis la fabrication 100% dans notre atelier. » continue Didier Degrand. Tous les trois sont ravis de partager cette aventure, « même si c'est un combat de tous les jours pour que l'entreprise soit rentable. Et nos salaires actuels sont bien en-dessous de ce que nous percevions en tant qu'employés. » Cette société au CA de 1 200 000 € (2014) a de nouvelles perspectives : des soutiens-gorges, culottes et nuisettes dans les tailles courantes en stock disponible à compter de septembre 2015, un site internet marchand qui sera opérationnel pour décembre 2015, ainsi que des opportunités d'ouvertures de boutiques à l'étranger. Bon vent à ce trio si dynamique...



PEU IMPORTE L'ÂGE

Laurence Rocheron a intégré Socovet Sistem (Commequiers, 85), en tant qu'intérimaire en juillet 2014, suite à un changement de vie et de région. « J'étais exploitante agricole de 1995 à 2014, ainsi qu'assistante maternelle pendant 3 ans, en Touraine. » A 47 ans, « et sans qualification, je craignais de ne pas trouver un emploi satisfaisant. Je remercie sincèrement

Monsieur et Madame Herblot de m'avoir laissé ma chance. » Désormais en CDI depuis un an, Laurence s'épanouit dans son nouveau métier, « même si j'ai encore beaucoup à apprendre. Je remplace une personne qui est partie à la retraite. Nous avons fonctionné en binôme pendant trois semaines. J'ai eu une formation sur le tas, et j'ai appris au fur et à mesure. J'ai beaucoup de chance, car je travaille dans une équipe de six personnes encadrée par Laurence Mercier, et tous sont très patients. » Elle ne connaît pas « la routine. En 2014, j'ai changé de modèles toutes les 174 pièces, entre les jupes, vestes, robes et manteaux. » Laurence Rocheron est matelasseuse / coupeuse et souhaiterait se perfectionner. Virginie et Tony Herblot, dirigeants de Socovet Sistem comptent bien mettre en place très prochainement un CQP coupe, « en fonction du compte de formations de chaque prétendant. Ce CQP est la seule possibilité pour évoluer, car hormis une école de coupe à Paris, aucune formation n'est proposée. » explique Virginie Herblot. « or la coupe est un métier délicat. Il faut maîtriser le sens d'un tissu, les tensions, comprendre les tracés. Concernant le matelassage, même s'il y a un contrôle en amont, il est nécessaire de signaler les éventuels défauts. » Socovet Sistem emploie 47 salariés, dont huit personnes au bureau d'études. Pour un fonctionnement optimum, l'entreprise multiplie les CQP, « 80% de notre effectif a un CQP et certaines personnes en possèdent deux. » Les dirigeants de cette société vendéenne laissent leur chance à toutes personnes « qui correspondent aux valeurs de l'entreprise ». Laurence Rocheron n'est pas un cas isolé, Yannick Decorps et Guy Quint ont intégré Socovet Sistem, sans formation de base adéquate.

➤ Myriam Giraud : Favoriser le bien-être des salariés

Myriam Giraud, co-dirige avec son époux Jean-François Giraud Chic & Style, une entreprise spécialisée dans le prêt-à-porter féminin haut de gamme et luxe, aux Herbiers (85). Le pari était loin d'être gagné pour celle qui était directrice d'une agence d'intérim...



Myriam Giraud est titulaire d'une Maîtrise en Langues Etrangères (Anglais/Allemand), néanmoins « j'ai toujours eu beaucoup d'intérêt pour les Ressources Humaines. Aussi, j'ai travaillé durant quinze années en Agence d'intérim dans les secteurs recrutement et commercial, avant de devenir directrice d'une agence à Chantonnay (85). »

DE L'ENTRÉE EN MATIÈRE DIFFICILE...

En 2011, Jean-François Giraud, son mari, a repris les rênes de l'entreprise Bremand Confection, et « l'année suivante, il m'a proposé de l'accompagner dans la gestion de l'entreprise, en développant notamment les domaines social et juridique, ce que j'ai accepté car mon métier de RH avait évolué en 15 ans, privilégiant la rentabilité à l'humain. » Les premiers temps ont été difficiles, « j'ai mis du temps à trouver ma place. L'ancienne co-gérante aidait à la production ; moi, je ne sais pas faire. » Même si Myriam Giraud pouvait miser sur ses expériences passées pour réorganiser l'entreprise, elle et son mari ont suivi tous les deux, un cursus labellisé avec d'autres nouveaux dirigeants,

4 LES INCONTOURNABLES

Newsletter #8, Mode Grand Ouest

► Le site internet

Le site internet www.pole-mode.fr est désormais disponible en version anglaise et en responsive design.



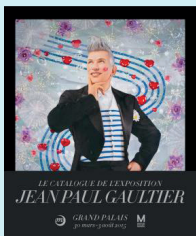
Vous êtes de plus en plus nombreux à suivre l'actualité des adhérents de Mode Grand Ouest et de ses partenaires via le site internet www.pole-mode.fr. Désormais, deux nouveautés pour ce site ravissent déjà les utilisateurs : la version anglaise et l'élaboration d'une interface ergonomique pour les amateurs de mobiles et tablettes.

www.pole-mode.fr

► Le livre

BONDIL Nathalie, LORIOT Thierry-Maxime Lorient, Le catalogue de l'exposition Jean-Paul Gaultier
RMN Réunion des Musées Nationaux, 25 mars 2015, 288 pages, 39 €.

Pour ceux qui auraient raté l'exposition consacrée à Jean-Paul Gaultier, au Grand Palais, à Paris... Cet ouvrage nous fait découvrir la planète de Jean-Paul Gaultier. Au-delà de sa virtuosité technique, d'une imagination débridée et de collaborations artistiques mémorables, l'œuvre de Jean Paul Gaultier (né en 1952) offre une vision ouverte de la société, un monde de folie, de sensibilité, de drôlerie et d'impertinence.



D.R.

► La manifestation

Nouveau : le salon TRAFFIC, les 4 et 5 novembre 2015 au Carreau du Temple, à Paris



D.R.

TRAFFIC est le premier salon de services, dispositifs et solutions dédiés aux marques de mode, organisé par la Fédération Française du Prêt à Porter Féminin avec le soutien du DEFI. Créée en 1929, la Fédération accompagne chaque année 600 entreprises dans leur développement et leur conquête de nouveaux marchés. A travers cet évènement, elle souhaite valoriser son réseau d'organismes, d'experts et de prestataires français et internationaux spécialistes de la filière. TRAFFIC est l'unique lieu de rencontres et d'échanges permettant aux marques de mode de trouver les partenaires et les solutions innovantes répondant à l'ensemble de leurs problématiques business. TRAFFIC rassemble les prestataires, organismes et experts français et internationaux spécialistes de la mode. Venez échanger avec les interlocuteurs les plus adaptés à votre problématique, l'accès du salon étant gratuit pour toute marque de mode en activité.

Pour en savoir plus : salontraffic.com

► Les archives

La Fondation Pierre Bergé-Yves Saint Laurent met en ligne ses archives. Croquis de costumes, dessins ou affiches du couturier sont désormais accessibles à tous.

Depuis le premier jour, Yves Saint Laurent et Pierre Bergé ont pris soin de conserver les modèles les plus importants des collections ainsi que la totalité des croquis. La Fondation Pierre Bergé-Yves Saint Laurent a souhaité, dans le cadre du projet de numérisation du patrimoine culturel



D.R.

initié et soutenu par le Ministère de la Culture et de la Communication, rendre accessible à tous une partie de ses archives. La Fondation s'inscrit ainsi dans une dynamique de démocratisation culturelle et de transmission des savoirs. Paper dolls, croquis de mode, croquis de costumes et de décors pour le cinéma, le théâtre, le ballet et le music-hall, mais aussi des affiches et une bande dessinée, seront progressivement mis en ligne sur le site Internet de la Fondation. Une notice détaillée accompagnera chacune de ces œuvres qui pourront faire l'objet de recherches avancées.

Pour en savoir plus : <http://webmuseo.com/ws/archives-pb-ysl/app/collection/expo/1>

► Save the date

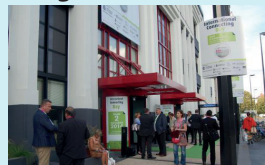
7^e édition International Connecting Day 1^{er} octobre 2015, Centre des Salorges, Nantes

Depuis 2009, chaque premier jeudi d'octobre, la Chambre de Commerce et d'Industrie Nantes Saint-Nazaire organise ICD au Centre des Salorges. ICD informe les dirigeants d'entreprise sur les opportunités de développement à l'international, dans un esprit d'échanges, de partage d'informations, d'expériences et de réseaux.

La journée est rythmée par de nombreuses activités, ateliers, cafés pays, matchmaking senior export, rendez-vous pays et thématiques, opérations filières, International Speed Dating, remise de trophées, conférence par une personnalité, suivie d'un cocktail de clôture.

Cet évènement crée ainsi une véritable dynamique internationale pour les entreprises et les acteurs du développement de notre territoire.

Pour s'inscrire à l'évènement : <http://inscription.international-connecting-day.com/>



D.R.

ACTUS DES PARTENAIRES

ZOOM SUR L'ACTUALITE D'UN « MEMBRE PARTENAIRE » DE MODE GRAND OUEST : LA SOCIETE MAUGIN SAS

La NEXIO ou S7300B de Brother est désormais disponible chez Maugin. Cette machine amène alors la couture à un niveau inconnu jusqu'alors...



Dévoilée lors du salon Texprocess qui s'est tenu à Francfort du 4 au 7 mai dernier, l'innovation majeure du salon a été présentée par Brother, sous la forme d'une toute nouvelle génération de piqueuse plate, la Nexio. Cette machine a remporté le premier prix de l'innovation Texprocess, et cumule toute la longue expérience et les innovations de Brother. Cette machine bénéficie d'un nombre important d'innovations majeures : moteur pas à pas pour la gestion de

l'entraînement, programmation de différentes longueurs de points dans un même cycle, capteur d'épaisseur sur le pied presseur, nouveau coupe-fil supprimant l'épluchage, nouvelle technologie de crochet augmentant fortement les épaisseurs de matière... Par ailleurs, la société Maugin organise une opération « portes ouvertes » du 4 au 6 novembre 2015, pour présenter un nombre important de machines pour la confection, la maroquinerie et la broderie.

2 Avenue De La Tessoualle - BP 71212 - 49312 CHOLET CEDEX / Tél : 02 41 65 85 32 / contact@maugin-sas.com / www.maugin-sas.com

LES EXPOS À NE PAS RATER

► Dior, la révolution du New Look

Jusqu'au 1^{er} novembre 2015 – Granville, Musée Christian Dior



D.R.

Le 12 février 1947, Christian Dior révèle sa première collection de haute couture dans la maison qu'il vient de fonder, au 30 avenue Montaigne à Paris. Fait sans précédent dans la mode, Christian Dior, inconnu la veille, devient célèbre le lendemain de son défilé. La collection du New Look s'impose comme le manifeste fondateur du style Dior. Elle révolutionne l'esthétique de la mode des années quarante et préfigure le renouveau de l'élégance et de la sophistication des années cinquante. Le changement radical voulu par Dior répond au désir de métamorphose des femmes alors encore vêtues dans le style de la guerre.

Pour en savoir plus : <http://musee-dior-granville.com/fr/expositions/dior-images-de-legende/>

► Aventures numériques : créations textiles de Modern Love

Jusqu'au 31 décembre 2015 – Calais, Cité internationale de la dentelle



D.R.

Créée en 2010 par Sarah Arnett, illustratrice, et Kim Hunt, directrice artistique, Modern Love conçoit la mode à travers des textiles à la fabrication artisanale

haut de gamme. Edités en séries limitées pour la décoration intérieure et le vêtement, les imprimés étonnent par leurs graphismes et leurs coloris complexes obtenus grâce au numérique.

Pour en savoir plus : www.cite-dentelle.fr/spip.php?article827

► Korea Now ! Design, craft, mode et graphisme en Corée

Du 19 septembre 2015 au 3 janvier 2016 – Paris, Musée des Arts décoratifs

D.R.



silhouettes et accessoires.

Pour en savoir plus : <http://www.lesartsdecoratifs.fr/francais/musees/musee-des-arts-decoratifs/actualites/expositions-a-venir/design-mode-graphisme/korea-now-design-craft-mode-et-graphisme-en-core/>

Cet évènement majeur et inédit réunissant plus de 700 pièces de 150 artistes, artisans, designers, créateurs de mode et graphistes, dans la quasi-totalité des espaces temporaires de l'institution, invite le public français à découvrir l'éclectisme des styles, des goûts et des créations qui donnent tout son éclat contemporain à ce formidable patrimoine artistique encore peu connu en Europe. Pour la partie mode, cette exposition offre l'opportunité de présenter l'étonnant panorama de la mode coréenne contemporaine, avec plus de cent vingt

► La mode retrouvée, les robes-trésors de la Comtesse Greffulhe

Du 7 novembre 2015 au 20 mars 2016 – Paris, Palais Galliera



D.R.

Pour la première fois, le Palais Galliera expose la garde-robe d'exception de la comtesse Greffulhe, née Elisabeth de Caraman-Chimay (1860-1952). Cousine de Robert de Montesquiou, passée à la postérité sous la plume de Marcel Proust dans le célèbre roman À la recherche du temps perdu, la comtesse prête ses traits à la duchesse de Guermantes. « Aucun élément n'entre en elle qu'on ait pu voir chez aucune autre ni même nulle part ailleurs. Mais tout le mystère de sa beauté est dans l'éclat, dans l'énigme surtout de ses yeux. Je n'ai jamais vu une femme aussi belle. », écrit Proust à Montesquiou.

Pour en savoir plus : <http://www.palaisgalliera.paris.fr/fr/expositions/la-mode-retrouvee-les-robres-tresors-de-la-comtesse-greffulhe>

