

# NEWSLETTER

## SOMMAIRE

- Actus des adhérents  
Mode Grand Ouest p 2
- Dossier spécial :  
La commission marques de  
Mode Grand Ouest a le vent  
en poupe... p 3
- Les incontournables p 4
- Actus des partenaires p 4
- Les expos  
à ne pas rater p 4
- Pour suivre l'actualité  
de Mode Grand Ouest  
au quotidien p 4



1 et 2 : Présentation des vœux par Tony Herblot, Président de Mode Grand Ouest, à ses adhérents, au Longeron (12 janvier 2015) - 3, 4 et 5 : Carrefour de l'Orientation à Cholet (du 15 au 17 janvier 2015) - 6 et 7 : Colloque Le Design, une nouvelle culture ? #1 design de mode, Campus de Cholet (27 janvier 2015) - 8 et 9 : Défilé Ackerman à Angers (2 février 2015)

## ÉDITO

○ Tony Herblot, Président de Mode Grand Ouest



Chères Lectrices,  
Chers Lecteurs,

Il existe, dans la vie d'une organisation professionnelle, un certain nombre de temps forts, tout au long de l'année.

Le Carrefour de l'orientation qui a eu lieu à Cholet au mois de janvier dernier en est un. Il est l'occasion donnée une fois

tous les deux ans d'une rencontre avec le grand public aux fins de présenter une image contemporaine de nos entreprises, et d'attirer de potentielles nouvelles recrues vers nos activités.

Nous avons assez dit combien il fallait changer l'image galvaudée de nos métiers et combien communiquer sur ceux-ci était important. Le film réalisé et toujours disponible sur Internet « Un avenir à portée de mains » en est l'illustration, et montre s'il en était besoin combien nos entreprises, nos métiers, et leurs dirigeants ont évolué.

Le salon Made in France, qui aura lieu cette année les 7 et 8 avril prochains au Carreau du Temple, en est un second. Il sera cette fois encore l'opportunité de mettre sous le feu des projecteurs nos savoir-faire. Il sera surtout, et comme chaque année, l'occasion d'une rencontre conviviale avec nos clients habituels et éventuels prospects, un espace lieu et temps incontournable, devenu avec le temps l'un de nos plus beaux outils de communication.

Les Assemblées Générales de notre Organisation professionnelle enfin, le 19 juin prochain, décideront de la représentativité de Mode Grand Ouest pour les trois

prochaines années. Vous aurez à y élire votre nouveau Conseil d'Administration, votre nouveau Bureau, votre nouveau Président... Un temps fort s'il en est où chaque acteur ayant l'envie de donner un peu de son temps pour la collectivité sera le bienvenu.

Les temps forts passent, les hommes changent, le métier évolue, mais Mode Grand Ouest est, et doit demeurer un acteur incontournable de nos professions, en région comme au national.

Ce dernier point sera tributaire de l'engagement de tous, et de chacun, à s'impliquer dans notre Organisation professionnelle, mais je ne doute pas de votre capacité à relever des défis, au regard de l'importance des enjeux.

Un dernier mot enfin pour nos partenaires. Cette nouvelle catégorie d'adhérents a été ouverte afin de permettre à toutes les entreprises ayant des intérêts communs avec nos entreprises et nos métiers d'apporter leur soutien à nos actions, en échange d'une visibilité sur les supports de communication et événementiels organisés tout au long de l'année.

Les prochaines Assemblées Générales de juin seront l'occasion d'un temps d'échange avec eux, et toute nouvelle demande de souscription sera d'ici là étudiée avec attention. A bon lecteur... ou bon entendeur...

Je vous donne donc rendez-vous en juin prochain pour nos Assemblées Générales, et, d'ici là, vous souhaite un excellent salon Made In France, des carnets de commande bien remplis, une sérénité retrouvée, des perspectives d'avenir réjouissantes, et beaucoup de plaisir dans votre quotidien.

**Tony HERBLOT,**  
Président de MODE GRAND OUEST



*Mode Grand Ouest défend les intérêts des entreprises de la filière mode, valorise leurs atouts, leur donne les moyens d'aborder l'avenir en leur apportant une aide concrète grâce à des services de qualité.*

# 2 ACTUS DES ADHÉRENTS

Newsletter #7, Mode Grand Ouest

## Une fréquentation « record » pour le 7<sup>ème</sup> Carrefour de l'orientation de Cholet



Le stand de Mode Grand Ouest a accueilli de nombreux visiteurs

Les allées de la Meilleraie ont fait le plein pendant les trois jours de la 7<sup>ème</sup> édition du Carrefour de l'orientation, du 15 au 17 janvier, avec 56 700 visiteurs. La filière mode, représentée par Mode Grand Ouest, l'APHO, Opcalia, le CTC, l'UFIH et la Fédération régionale de la Chaussure des Pays de la Loire, disposait d'un vaste stand de 48 m<sup>2</sup>, pour présenter « le nouveau visage de la profession » au travers de la diversité de ses métiers et recruter des personnels pour les entreprises du secteur.

John Davis, premier vice-président de la CAC et maître d'oeuvre de l'événement parle « d'un record de fréquentation »... et le stand Mode Grand Ouest a accueilli un nombre considérable de visiteurs, notamment des jeunes s'interrogeant sur les différents métiers de la filière mode. Ils ont été renseignés par les permanents des structures présentes sur le stand et par des chefs d'entreprises du Choletais adhérentes à Mode Grand Ouest : Danielle Simonneau (AD Confection), Sophie Pineau (Getex), Christine Guinhut (Pile ou Face), Carole Mauguin (Mulliez-Flory), Jean-François Giraud (Chic&Style) et Philippe Lefèbvre (SCT Développement). La documentation spécialement conçue pour l'événement (Focus, Newsletter #6, Fiches métiers) a largement été distribuée. Deux films *Métiers de la mode : un avenir à portée de main* et *Pourquoi pas moi ?* valorisant les métiers de la filière mode ont été diffusés en boucle sur les trois journées. Les silhouettes des entreprises Textile du Maine, Mulliez-Flory et GSA étaient présentées sur le stand Mode Grand Ouest.

### LA FILIÈRE MODE RECRUTE

Laurent Vandendor, Délégué Général de Mode Grand Ouest, Directeur territorial Opcalia Textiles, Mode et Cuirs, Directeur délégué à la formation professionnelle de l'Union Française des Industries de l'Habillement et Conseiller d'enseignement Technique auprès du rectorat de Nantes, depuis de nombreuses années, a témoigné au sujet des besoins des entreprises de la filière mode du Grand Ouest, dans une salle bondée, aux côtés d'Alain Denieulle, Président d'Interbev, qui représentait les métiers de bouche et de la restauration, un secteur qui recrute également, et de Jean-Jacques Mougins, Chargé de mission à la direction territoriale de Pôle Emploi. Et Laurent Vandendor de rappeler que « depuis quelques années, la majorité des entreprises adhérentes au Groupement, oeuvrant pour les plus prestigieuses maisons de luxe, a un besoin constant et régulier de recruter 500 salariés par an dans tout le territoire Ouest, essentiellement pour la coupe, la piqûre, le montage ou encore la mécanique. Nos métiers sont bien évidemment ouverts aux hommes ».

Pour en savoir plus : [www.pole-mode.fr/qui-sommes-nous/actualites/a-la-une/838-carrefour-de-l-orientation-a-cholet.html](http://www.pole-mode.fr/qui-sommes-nous/actualites/a-la-une/838-carrefour-de-l-orientation-a-cholet.html)

## Colloque Le design, une nouvelle culture ? #1 design de mode

90 personnes pour la table-ronde « L'intégration du design dans un cadre économique, organisationnel et technologique »



Laurent Vandendor, Délégué général de Mode Grand Ouest, était le modérateur de la table-ronde

L'Université d'Angers, UFR ESTHUA Tourisme et Culture, le laboratoire ESO Espace et société, en partenariat avec le Lycée de la Mode de Cholet, la plateforme technologique eMODE et le groupement professionnel Mode Grand Ouest, ont organisé les 26 et 27 janvier 2015 un colloque-atelier-fabrique design, sur les campus Saint-Serge d'Angers et de Cholet, dont l'objet était de questionner la place et les fonctions du design dans la société contemporaine.

« Le but était aussi de permettre le contact entre enseignants, professionnels, entreprises, fédérations, artistes, étudiants afin d'engager des projets, partenariats ou simplement faire avancer la réflexion et le travail des réseaux et de chacun » souligne Françoise Piot-Tricoire, Maître de conférences en sociologie à l'Université d'Angers, laboratoire ESO, et cheville ouvrière de ce colloque.

### MODE GRAND OUEST IMPLIQUÉ DANS L'ORGANISATION DU COLLOQUE UNIVERSITAIRE

Laurent Vandendor, Délégué Général de Mode Grand Ouest, était le modérateur de la table ronde consacrée à l'intégration du design dans un cadre économique, organisationnel et technologique qui avait lieu la matinée du 27 janvier sur le campus de Cholet. Laurent Vandendor était l'autre cheville ouvrière de ce colloque : « pendant une année, nous avons travaillé sur l'organisation de ce temps fort avec Françoise. Il était important que Mode Grand Ouest soit engagé à faire porter un message sur l'importance d'intégrer le design dans toutes les dimensions que relève cette notion. » Mission réussie... car ce 27 janvier, l'amphithéâtre était bondé. Le Délégué Général du Groupement professionnel avait choisi les intervenants pour cette table ronde « haut de gamme », avec autour de lui, Bruno Courault, Economiste, qui a introduit sur le système mode choletais ; Yann Naslain, Designer Manager chez Dorel France, qui s'est exprimé au sujet du Design et de ses valeurs ; Olivier Verrière, Dirigeant de la Société Choletaise de Fabrication, labellisée Entreprise du Patrimoine Vivant et adhérente à Mode Grand Ouest, qui a expliqué la démarche design au sein de sa structure ; Jean-Pierre Bretau, Directeur des marques La Halle, qui a évoqué l'Industrie textile et le design ; Olivier Ryckewaert, de la Plateforme Régionale d'Innovation Design'in, pour un Atelier d'expérimentation du design. En conclusion, même si le design n'est pas une priorité pour un chef d'entreprise, car le retour sur investissement est long, il devient nécessaire...

Pour en savoir plus : [www.pole-mode.fr/qui-sommes-nous/actualites/a-la-une/841-retour-sur-le-colloque.html](http://www.pole-mode.fr/qui-sommes-nous/actualites/a-la-une/841-retour-sur-le-colloque.html)

### Dates à retenir

#### SALON MADE IN FRANCE :

7 et 8 avril 2015 au Carreau du Temple, à Paris

Mode Grand Ouest, une force vive sur le salon Made in France



MODE GRAND OUEST est le Groupement professionnel français réunissant le plus grand nombre de façonniers sur l'Hexagone. La plupart des adhérents seront présents sur cette 13<sup>e</sup> édition, afin de présenter leurs savoir-faire et savoir-être d'une qualité exceptionnelle, tous domaines confondus. Le stand collectif MODE

GRAND OUEST et APHO (Stand A3 / B3) vous accueille dans les coulisses du savoir-faire... 100% Made in Ouest !

Entreprises exposantes Région Ouest : ACM (A6) / AFC (B7) / ATELIER STYL'COUTURE (A17) / AUVINET (A15) / BELLES ROCHES COUTURE (A11) / BLEU OCEANE (A12) / BOCAGE Avenir COUTURE (B20) / BORLIS (C5) / C2S (A10) / CASSY CONCEPT DESIGN (B3bis) / CHIC&STYLE (B9)/CHIZE CONFECTION (C19) / CHROMATIC (D8) / CID (B8) / CONFECTION DE SULLY (B11) / COURT METRAGE (A13) / COUTURE VENISE VERTE (B18) / DOMCIA (B11) / FIM (A9) / FINGERS STYLE (F14) / FRANCE MODE (E8) / GB TANTOT (B13) / GETEX (B5) / GLM FASHION (C7) / JC CONFECTION (A8) / L'AIGUILLON COUTURE (B17) / LA FERRIERE COUTURE (A18) / LECARPENTIER (B10) / LEGE HAUTE FACON (B17) / LG COUTURE (B10) / MACOSA (A7) / MANOUKIAN (C9) / MARQUE & MOD (B11) / MARTY (C8) / MONNEAU CONFECTION (B15) / PACT EUROPACT (C5) / PICHARD BALME (C5) / PINDIERE (E10) / PLISSES DE FRANCE (D6) / PR3 (B11) / PULSION DESIGN (D8) / RESEAU DU BELLAY (C5) / SBC (C9) / SCFL (F18) / SCT DEVELOPPEMENT (A14) / SNC CONCORDE (A16) / SOCOVET SYSTEM (A6) / TEXTILE DU MAINE (B6).

#### L'INDUSTRIE AUX MACHINES DE L'ÎLE :

du 15 au 19 avril au Parc des Chantiers, à Nantes

Mode Grand Ouest présente ses savoir-faire et communique sur les recrutements

Du 15 au 19 avril 2015, tous les jours de 14 heures à 18 heures, Les industries technologiques proposent une exposition et des animations sous les neufs des Machines de l'île, boulevard Léon Bureau, à Nantes, afin d'informer sur la formation et le recrutement. Toutes les filières industrielles des Pays de la Loire seront présentées. Mode Grand Ouest communiquera notamment sur le recrutement.

Pour en savoir plus : [recrutements@modegrandouest.fr](mailto:recrutements@modegrandouest.fr)



## Une matinée dédiée « au social » et à la réforme de la formation professionnelle à la CCI de La Roche-sur-Yon

Le vendredi 6 février dernier, neuf entreprises adhérentes à Mode Grand Ouest basées en Vendée, se sont informées sur la DNS, l'attestation des salaires, la Prévention de la désertion professionnelle, dans un premier temps, puis au sujet de la réforme de la formation professionnelle, dans un second temps.

Suite à une présentation générale de la CPAM Vendée par Hélène Le Strat, sous-directrice, Hélène Mauduit, conseillère en informatique et services et Clarisse Allain, responsable du département marketing de la CPAM de Vendée, ont présenté l'offre de service aux entreprises, dont la DNS (Déclaration Sociale Nominative), qui concerne toutes les entreprises et leurs tiers déclarants et notamment aux organismes de protection sociale, par le site [www.net-entreprises.fr](http://www.net-entreprises.fr). Elles ont insisté sur le fait que « les entreprises peuvent être volontaires dès aujourd'hui et avantageusement anticiper l'obligation légale, sans attendre l'obligation légale de déploiement

de 2016 ». A Nathalie Abanum, responsable juridique au Groupement professionnel de résumer que : « Depuis 2013 et jusqu'à 2015, nous sommes dans une phase de déploiement progressif : les principales déclarations rejoignent progressivement la DSN, en particulier la DUCS Urssaf. En 2016, les autres DUCS et la DADS-U seront intégrées, et la DSN deviendra alors obligatoire pour toutes les entreprises et pour les principales déclarations ». Ont également été passés au fil, l'attestation de salaires en ligne et le mode de calcul des indemnités journalières en vigueur depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2015.



Clarisse Allain, responsable du département marketing de la CPAM, Nathalie Abanum, responsable juridique de Mode Grand Ouest et Hélène Mauduit, conseillère en informatique et services de la CPAM de Vendée

### DIMINUTION DES CONTRIBUTIONS ET RENFORCEMENT DES OBLIGATIONS SOCIALES DE L'EMPLOYEUR

Enfin, pour clore cette première partie de matinée, a été expliquée la Prévention de la désertion professionnelle, une démarche destinée à faciliter le retour à l'emploi après une longue maladie, un accident, lors d'une procédure d'inaptitude ou d'invalidité.

Une seconde partie était consacrée à la réforme de la formation professionnelle, mais en préambule, Pascale Balle, conseillère référente à la CCI de Vendée, a présenté l'ensemble de l'offre de formation professionnelle proposée aux dirigeants et à leurs salariés.

Puis Laurent Vandendor et Julien Rochard, respectivement Directeur territorial et Directeur adjoint Opcalia Département Textiles - Mode - Cuirs, ont présenté les axes forts de la réforme et ce qui va changer concrètement pour les entreprises durant l'année 2015, soit une diminution des contributions et un renforcement des obligations sociales de l'employeur : la création du compte personnel de formation et la disparition du DIF ; l'évolution du financement de la formation de 1,6% à 1% (mutualisé) ; l'entretien professionnel obligatoire tous les deux ans ; le développement des certifications professionnelles ainsi que le maintien du plan de formation. Opcalia a présenté sa nouvelle offre de services permettant d'accompagner ses adhérents face à leurs nouvelles obligations liées à la réforme.

## Une nouvelle plaquette pour Mode Grand Ouest

Parmi les nouveaux outils de communication à découvrir sur le Salon Made In France, la nouvelle plaquette Mode Grand Ouest et ses trois séries de fiches. Une première série est dédiée aux contacts ; une seconde, aux services proposés ; et une troisième, aux différents métiers, avec des témoignages d'entreprises adhérentes, ainsi que les « membres partenaires » de Mode Grand Ouest.



## Mode Grand Ouest en force au GFF...



Tony Herblot, Alain Moreau et Jacques Martin-Lalande. D.R.

Suite à l'Assemblée Générale du GFF (Groupement de la Fabrication Française), le 18 mars 2015, le mandat d'Alain Moreau a été reconduit au poste de Président, également Membre d'honneur du Bureau de Mode Grand Ouest. Il est secondé de deux Vice-Présidents : Tony Herblot, Président de Mode Grand Ouest et Jacques Martin-Lalande, siégeant au Conseil d'Administration du Groupement professionnel.

## Les médias en parlent...

### LEGÉ HAUTE FACON sur TÉLÉNANTES :

[www.telenantes.com/actualite/le-18h-eco/article/la-prochaine-robe-de-michelle-obama-fabriquee-lege](http://www.telenantes.com/actualite/le-18h-eco/article/la-prochaine-robe-de-michelle-obama-fabriquee-lege)



LEGÉ HAUTE FACON va confectionner une robe pour Michelle Obama. Cette société de Loire-Atlantique est spécialisée dans les vêtements de luxe, comme des robes de soirée ou des robes de mariée. En ce moment, la principale préoccupation de l'entreprise (tout comme la plupart des entreprises adhérentes à Mode Grand Ouest) est le recrutement, de nombreuses couturières partant à la retraite.

### SPORFABRIC sur TV VENDÉE :

[www.tvvendee.fr/mag-eco/sporfabric\\_30012015](http://www.tvvendee.fr/mag-eco/sporfabric_30012015)

La maroquinerie SPORFABRIC, créée en 1952 à Challans en Vendée, est dirigée par Dominique Vrignaud depuis 2008. Un virage a été opéré à cette date, proposant ses savoir-faire aux enseignes du luxe. Tous les produits Sporfabric sont fabriqués dans les ateliers de Challans.



## MODE GRAND OUEST : LA COMMISSION MARQUES A LE VENT EN POUPE

Afin d'accompagner au mieux les entreprises à marques du territoire, le Groupement Professionnel Mode Grand Ouest a créé une Commission Marques, il y a deux ans et demi, principalement en vue d'échanger et de travailler en commun, autour d'axes forts, tels la Force de vente, Internet et le Marketing. L'année 2015 est plus que prometteuse pour cette Commission : le défilé de mode Ackerman présenté au K9 d'Angers le 2 février dernier a connu un franc succès, un calendrier de ventes dans les ateliers des différentes marques est programmé à partir de ce mois d'avril, et pour terminer l'année en beauté, une exposition des marques et de modèles créés par des designers de l'IFM (Institut Français de la Mode) et fabriqués par les façonniers de la Région Grand Ouest aura lieu au Musée du textile de Cholet à partir du 19 septembre, avec en point d'orgue, un défilé de mode.

### ➤ Rencontre avec Hervé TÉTARD et Marie BRIN, respectivement responsable et animatrice de la Commission Marques



Marie BRIN



Hervé TÉTARD

La région Ouest est un véritable vivier où sont regroupées de grandes marques de prêt-à-porter homme, femme et enfant, lingerie-balnéaire et vêtements d'image, vendues dans des réseaux de distribution divers : boutiques, vente à domicile et internet.

De grands noms ont très vite rejoint cette commission, placée sous l'égide de Hervé Tétard, Dirigeant des entreprises JC Confection et Confection des Deux Sèvres (79), membre du Conseil d'administration du Groupement et pilotée par Marie Brin, Directrice opérationnelle de Mode Grand Ouest.

#### ATTIRER DE NOUVELLES MARQUES SUR LE TERRITOIRE

Les entreprises à marques adhérentes au Groupement professionnel sont les suivantes : JC Confection (Isis, Divilune et Gérard Mattel), Confection des Deux Sèvres (Claude de Saivre, Rose Electron et Belloni), Mulliez-Flory (spécialisé dans le vêtement d'image et propriétaire de la marque Selfia, vêtements pour personnes à mobilité réduite), Créations Cantin (Rozen), Papa Pique et Maman Coud, Bleu Océane (Le Toro), Groupe Salmon Arc en Ciel (marques enfant et de puériculture Sucre d'Orge et Berlingot), Publi Impress (Elle est où la mer, Maé Mahé, Terre de marin, Coudemail, prêt à porter homme, femme et enfant), CWF (vêtements enfants gamme luxe : Kenzo, Elle, Burberry, Carrément Beau, Chloé, DKNY, Little Marc Jacobs, Lee, Boss, Chloé, Timberland, Billieblush et Billybandit), Mat de Misaine, Guy Cotten et Novy Nick (vêtements côtiers), Motonautic et Actimage (vêtements d'image), Huit, Indiscrète et Lethu Régence (lingerie, balnéaire et vêtements de nuit), Marie Rebérat, Princesse Nomade (prêt-à-porter femme), Eglantine Création (robes de mariée), Medicascreen, ainsi que Laurige (Maroquinerie) et Chapellerie Dandurand et Fils (Chapeau), pour l'accessoire.

#### ECHANGES DE BONS PROCÉDÉS...

Même si cette liste des marques adhérentes est conséquente, « nous souhaitons toujours attirer de nouvelles marques sur notre territoire, en mettant en avant la réussite des marques installées, pour certaines, depuis plusieurs décennies » remarque Hervé Tétard, « d'autant plus que de nombreux bâtiments sont aujourd'hui inoccupés dans l'Ouest ». Marie Brin est ravie de piloter cette commission aux côtés de Hervé Tétard, car « des projets concrets ont rapidement été engagés, grâce à la mise en oeuvre d'un réseau efficace en quête de partage d'expériences : les ventes en déstockage ont très bien fonctionné, avec des échanges de sites ; la recherche de vendeurs dans toute la France pour les marques vendues à domicile a été mutualisée ; les marques spécialisées dans la vente en ligne depuis plusieurs années livrent des conseils avisés aux plus novices ;... ». Et la Directrice opérationnelle de Mode Grand Ouest de poursuivre : « J'apprécie animer ces réunions. C'est pour moi, une autre vision de la profession de mode, une autre activité pour notre Groupement ». Au responsable de la commission Marques de renchérir : « ces réunions sont propices à l'échange d'informations, notamment sur la santé de notre profession, mais aussi des tendances de ventes dans les boutiques. » Hervé Tétard qui fourmille toujours d'excellentes idées souligne que l'échange de bons procédés peut encore aller plus loin : « Pour exemple, lorsque nous expédions nos colis, nous y insérons les flyers du groupe GSA Arc en Ciel Productions avec un code privé, permettant ainsi de mesurer le retour. En contrepartie, GSA fait la publicité de nos marques sur son site internet ».

#### EXPOSITION ET DÉFILÉS AU MUSÉE DU TEXTILE DE CHOLET



Ségolène porte une robe-pull Kaseki, créée par la designer de l'IFM Marie Minhee Curtin, et fabriquée par GLM Fashion, entreprise adhérente à Mode Grand Ouest

Les pistes de travail se multiplient : extension du réseau professionnel aux partenaires, fournisseurs et centres techniques ; organisation d'un temps fort pour aider au recrutement et à la formation ; mutualisation d'un photographe professionnel dans le but d'améliorer la communication pour chaque entreprise à marques. Pour encore davantage faire connaître et valoriser les entreprises adhérentes au Groupement professionnel, une exposition et un défilé de mode seront présentés au Musée du textile de Cholet du 19 septembre au 31 décembre 2015. « L'idée est de concevoir une exposition à plusieurs volets : une exposition des marques régionales, mais aussi une présentation des modèles créés par des designers de l'IFM (Institut

français de la Mode) et fabriqués par les façonniers de la Région Grand Ouest. » explique Marie Brin. Et de continuer : « Le défilé à succès, organisé pour la marque ACKERMAN à Angers en février dernier, nous a permis de concrétiser notre partenariat avec l'IFM, partenariat que nous souhaitons alimenter par de nouveaux projets comme celui-ci ». De plus, toujours tournée vers le futur, la profession, dans le cadre de sa collaboration avec la plateforme eMODE, présentera des tenues numériquement conçues et aussi une application proposant une solution de réalité virtuelle augmentée. Cette exposition dans ce lieu culturel bien identifié permettra bien évidemment de valoriser les savoir-faire des entreprises adhérentes à Mode Grand Ouest, mais également de permettre au grand public de découvrir ou redécouvrir les marques et façonniers de notre région, en perpétuelle recherche de nouveau personnel qualifié.

Une année 2015 qui va décoiffer...

Le Musée du Textile présente l'industrie textile choletaise du XVIIIe siècle à nos jours. Il est le reflet des évolutions de cette filière, dont il témoigne avec un certain recul. En 1995, le Musée du Textile ouvrait dans une usine restaurée, avec une présentation essentiellement axée sur les savoir-faire et le patrimoine industriel qui s'y rattache.

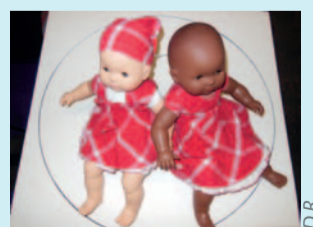
Dans les années 1990, les collectes ont porté sur les mouchoirs et plus largement sur le linge de maison, important débouché de la production textile au XXe siècle. A partir des années 2000, ces sont les vêtements pour enfants qui sont venus enrichir les collections.

Le cycle des expositions temporaires « Small Couture » est né pour consacrer la place unique du musée dans ce domaine.

Le Musée du Textile a choisi, pour fêter ses vingt ans, de moderniser et d'enrichir ses présentations permanentes afin d'être au plus près de l'industrie textile contemporaine.

#### QUAND LE MOUCHOIR INSPIRE LES STYLISTES D'AUJOURD'HUI

La marque du groupe Salmon Arc en Ciel, implantée à Villedieu-la-Blouère (49), adhérent à Mode Grand Ouest, est déjà présente dans les collections de mode enfantine du Musée du Textile, et celui-ci vient d'acquiescer deux robes de bébé signées Berlingot. Ces vêtements ont été retenus pour leur lien évident avec le mouchoir de Cholet. En effet, les deux petites robes ont été réalisées dans un tissu très proche de celui des mouchoirs de Cholet. Les stylistes d'aujourd'hui ont su se réapproprié une étoffe emblématique du territoire, pour dessiner des robes pour bébé très contemporaines.



### ➤ Calendrier des ventes

■ **Ventes GSA** (Sucre d'Orge et Berlingot), 49 rue de la Vendée - 49450 VILLEDIEU LA BLOUERE : Mercredi 22 avril 2015, de 14 à 19 heures / Jeudi 23 avril et vendredi 24 avril 2015, de 10 à 19 heures / Samedi 25 avril 2015, de 10 à 13 heures.

■ **Ventes JC Confection** (ISIS Collection, Divilune et Gérard Matel), 25 avenue de Paris - 79320 MONCOUTANT : Du 22 avril au 25 avril 2015 et du 27 mai au 30 mai 2015 (Vente spéciale Fête des mères et Fête des pères) / Du mercredi au vendredi de 9 à 19 heures sans interruption, samedi, de 9 à 17 heures sans interruption.

■ **Ventes Homme et Femme**, 10 rue de la Tour - 85150 LA MOTHE ACHARD  
Ventes Printemps/Été : Homme : du mercredi 22 avril au dimanche 26 avril de 10h à 19h / Femme : du jeudi 7 mai au vendredi 15 mai de 10h à 19h.  
Ventes Automne/Hiver : Femme : du vendredi 6 novembre au samedi 14 novembre de 10h à 19h / Homme : du mercredi 2 décembre au dimanche 6 décembre de 10h à 19h.

■ **Ventes aux Sables d'Olonnes** (ISIS Collection, Divilune et Gérard Matel) - Juillet et août 2015 (Retrouvez le lieu sur le site pôle-mode.fr)

■ **Ventes Publi Impress** (Elle est où la mer, Maé Mahé, Terre de marin, Coudemail), Rue Branly - 49280 LA SEGUINIÈRE - Ventes en septembre 2015 (Retrouvez les dates sur le site pôle-mode.fr)

« Français de la Mode) et fabriqués par les façonniers de la Région Grand Ouest. » explique Marie Brin. Et de continuer : « Le défilé à succès, organisé pour la marque ACKERMAN à Angers en février dernier, nous a permis de concrétiser notre partenariat avec l'IFM, partenariat que nous souhaitons alimenter par de nouveaux projets comme celui-ci ». De plus, toujours tournée vers le futur, la profession, dans le cadre de sa collaboration avec la plateforme eMODE, présentera des tenues numériquement conçues et aussi une application proposant une solution de réalité virtuelle augmentée. Cette exposition dans ce lieu culturel bien identifié permettra bien évidemment de valoriser les savoir-faire des entreprises adhérentes à Mode Grand Ouest, mais également de permettre au grand public de découvrir ou redécouvrir les marques et façonniers de notre région, en perpétuelle recherche de nouveau personnel qualifié.

Une année 2015 qui va décoiffer...

### ➤ À Angers, le défilé de mode Ackerman a « pétillé »



Laura porte une robe Sumiko, accessoirisée d'un chapeau Tic Toc. Le tout créé par Marie Rebérat

Le lundi 2 février, la Maison Ackerman présentait au K9, un bar club lounge d'Angers, sa nouvelle création, la cuvée de grande sélection Gold. Une belle occasion pour cette institution créée en 1811, de demander à Mode Grand Ouest d'organiser un défilé de mode « pétillant », avec les marques et façonniers adhérents au Groupement. Une soirée franchement réussie dans un cadre magique, en partenariat avec l'agence en événementiel Esya et K'Barré, créateur de spectacles innovants.

Suite à la demande de la Maison Ackerman, Marie Brin a proposé de mettre en évidence les marques de prêt-à-porter homme et femme du territoire, à l'instar de Marie Rebérat, Divilune, Le Toro, Isis Homme, Princesse Nomade ou encore BanonymE. Ont également été mis à l'honneur les façonniers qui collaborent avec les étudiants du Master de Création de l'IFM (Institut Français de la Mode) : GLM Fashion, Marty, Sefa des Ateliers Grandis, Atelier Cuir et Mode, Pact Europact, LG Couture et Socovet Sistem.

Pour en savoir plus : [www.pole-mode.fr/qui-sommes-nous/actualites/a-la-une/842-defile-a-angers.html](http://www.pole-mode.fr/qui-sommes-nous/actualites/a-la-une/842-defile-a-angers.html)

### ➤ Le musée du textile de Cholet souffle ses 20 bougies



D.R.

Le Musée du textile, qui accueillera et participera à la scénographie des expositions dédiées aux marques et façonniers (en partenariat avec l'IFM) du territoire souffle ses 20 bougies en 2015. Si l'inauguration des expositions initiées par Mode Grand Ouest aura lieu le samedi 19 septembre (week-end des Journées européennes du patrimoine), une programmation dense et éclectique est en cours.

A partir du 14 mai, un nouveau parcours sera donc proposé et le Musée enrichit ses présentations permanentes. L'industrie textile choletaise a évolué, passant du tissage à la confection, pour se spécialiser aujourd'hui dans la conception de mode enfantine. Ainsi sont nées à Cholet entre autres marques : Jean Bourget, New-Man, Trotinette, Catimini, Berlingot et Sucre d'Orge...

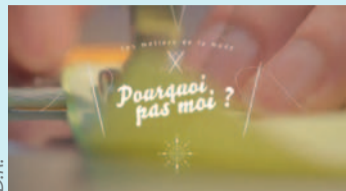
Retrouvez l'intégralité du programme du Musée du Textile sur : [www.cholet.fr/musee-textile.php](http://www.cholet.fr/musee-textile.php)  
Contact : Musée du Textile - Rue du Docteur Roux - 49300 CHOLET - Tél : 02 72 77 22 50 - [museetextile@agallo-choletais.fr](mailto:museetextile@agallo-choletais.fr) / [www.cholet.fr/musee-textile.php](http://www.cholet.fr/musee-textile.php)

# 4 LES INCONTOURNABLES

Newsletter #7. Mode Grand Ouest

## Le film

### Pourquoi pas moi ?



D.R.

Après le film *Métiers de la Mode : Un avenir à portée de mains*, réalisé dans les coulisses des entreprises du Grand Ouest, dont l'objectif est de montrer le nouveau visage de la profession des industries de la mode française, un second film *Pourquoi pas moi ?*, destiné à booster les recrutements, est disponible depuis janvier 2015. Il a été réalisé avec l'aide de l'UFIH, du DEFI et de l'Observatoire des métiers de la Mode, des Textiles et du Cuir. Mode Grand Ouest remercie les dirigeants et salariés des entreprises Court Métrage, Textile du Maine et La Ferrière Couture pour leur accueil, leur participation et témoignages, ainsi que Nathalie Robin pour la coordination de ce tournage sur la région Ouest.

Pour voir le film : [www.pole-mode.fr/qui-sommes-nous/actualites/a-la-une/836-pourquoi-pas-moi.html](http://www.pole-mode.fr/qui-sommes-nous/actualites/a-la-une/836-pourquoi-pas-moi.html)

## Le livre...

### VOLPINTESTA Laura, *Les fondamentaux du design de mode - Les 26 concepts clés du stylisme*,

Collection: Hors collection, Dunod, mars 2015, 224 pages.



D.R.

À la fois recueil d'idées et livre didactique, cet ouvrage présente les 26 concepts clés du design de mode : leur nature, leur importance et leur place dans tout processus de conception. Analysés et commentés, près de 500 photographies, croquis et dessins de créations remarquables illustrent ces principes fondamentaux, tandis que sont dressés les portraits de 26 grands couturiers (de Sonia Rykiel à Issey Miyake, en passant par Alix Grès, Agatha Ruiz de la Prada, ou encore Manish Arora) qui font ou ont marqué l'histoire du stylisme.

## La manifestation

### Designers Apartment



D.R.

Depuis Septembre 2012, la Fédération Française de la Couture, du Prêt-à-porter des Couturiers et des Créateurs de Mode, avec l'appui du DEFI, sélectionne de jeunes créateurs dans un espace où ils peuvent rencontrer la presse et des acheteurs prestigieux : Le Bon Marché, Bergdorf Goodman, L'Eclaireur, H.Lorenzo, Opening Ceremony, Wood Wood, 10 Corso Como à Séoul... Les créateurs doivent être structurés à partir d'une société française basée à Paris, compter plus de deux ans d'existence et avoir déjà un certain chiffre d'affaires. Cet événement se tient à l'Atelier Richelieu, 60 rue de Richelieu, Paris 2ème. En général, les marques de Designers Apartment restent deux à trois saisons au sein du showroom, le temps d'affiner ou d'étoffer leur proposition. La 6e édition s'est tenue du 6 Mars au 12 Mars 2015, la prochaine aura lieu du 6 au 12 septembre 2015. La plupart des créateurs participants font fabriquer leurs collections dans nos ateliers du Grand Ouest.

# ACTUS DES PARTENAIRES

## NOUVEAU, DES « MEMBRES PARTENAIRES » POUR MODE GRAND OUEST



Tony Herblot, Président de MODE GRAND OUEST, a présenté ses vœux aux adhérents et partenaires du Groupement professionnel, le 12 janvier, sur le site historique de la société Mulliez-Flory, qui vient de célébrer ses 190 ans, au Longeron (49). MODE GRAND OUEST a désormais des « membres partenaires » présentés officiellement ce 12 janvier 2015 : L'APHO, l'IFTH, Nicolas CHAN (Avocat), COATS, INFORMA, le Lycée de la Mode de Cholet, le GRETA, l'AFPI, MAUGIN, PROXIA et PV MANUFACTURING.

- **L'AFPI** : Pour améliorer la compétitivité de l'entreprise par l'évolution des compétences et la qualification des salariés.
- **L'APHO** : Pour accompagner l'entreprise dans l'analyse des besoins en formation et recrutement, ainsi que promouvoir les savoir-faire des entreprises.
- **Nicolas CHAN** : Le cabinet d'avocats accompagne les dirigeants d'entreprise au quotidien dans la résolution des questions juridiques et des procédures judiciaires.
- **COATS** est producteur de fils à coudre. Les produits proposés sont les fils toutes compositions, les bandes rétro-réfléchissantes, l'auto-agrippant, les étiquettes tissées,...

- **Le GRETA** : Pour accompagner individuellement les entreprises dans leurs projets de formation.
- **L'IFTH** : Le partenaire « savoir-faire » et « innovation » en textiles et confection.
- **INFORMA** : Pour accompagner votre entreprise dans l'analyse de ses besoins et en formation.
- **Le Lycée de la Mode** : L'implication de l'établissement dans les différents réseaux est gage de réussite des parcours individuels et professionnels de ses élèves étudiants, apprentis et adultes.
- **MAUGIN** : Vente de matériel industriel à destination de la confection et de la maroquinerie : matériel neuf, occasion, pièces détachées, interventions techniques.
- **PROXIA** : Le Groupe Proxia est spécialisé dans les risques d'entreprises et place le client au cœur de ses préoccupations.
- **PV MANUFACTURING** : Pour gérer les salons professionnels nationaux et internationaux : Première Vision Paris, Made in France, Première Vision Manufacturing.

Retrouvez toutes les coordonnées des membres partenaires sur la fiche CS de la plaquette Mode Grand Ouest et/ou sur le site internet [www.pole-mode.fr](http://www.pole-mode.fr)

# LES EXPOS À NE PAS RATER

## Fashion Mix - Mode d'ici, créateurs d'ailleurs

Jusqu'au 31 mai 2015 - Paris, Palais de la Porte Dorée, Musée de l'histoire de l'immigration



Affiche de "Fashion Mix".  
- Modèle : Yohji Yamamoto A/H 2014, Collection Palais Galliera.  
- Crédit : © Yohji Yamamoto © Monica Feud

Le Palais Galliera s'associe au Palais de la Porte Dorée, Musée de l'histoire de l'immigration pour présenter « Fashion Mix - Mode d'ici, créateurs d'ailleurs ». De Charles Frederick Worth à Azzedine Alaïa, de Mariano Fortuny à Issey Miyake et Yohji Yamamoto, ou encore Cristóbal Balenciaga ou Raf Simons... de nombreux stylistes et directeurs artistiques étrangers ont révolutionné la mode française et enrichie son histoire. FASHION MIX est une exposition hommage au savoir-faire français que créateurs russes, arméniens, italiens, espagnols, japonais, belges... font rayonner à travers le monde.

Pour en savoir plus : <http://palaisgalliera.paris.fr/fr/expositions/fashion-mix>

## Déboutonnez la mode !

Jusqu'au 19 juillet 2015 - Paris, Musée des Arts décoratifs



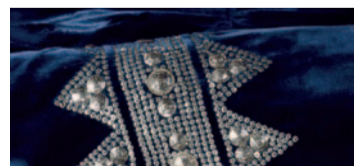
Courrèges, collection Couture Future, printemps été 1970, D.R.

L'exposition « Déboutonnez la mode ! », est l'occasion de dévoiler une collection unique au monde de plus de 3000 boutons, datés du XVIIIe au XXe siècle, acquise en 2012 et ayant reçu le statut d'œuvre d'intérêt patrimonial majeur par la Commission consultative des Trésors Nationaux. Ces pièces, petites par leur taille, sont cependant de véritables objets d'art par la préciosité des matériaux et techniques qui entrent dans leur fabrication.

Pour en savoir plus : [www.lesartsdecoratifs.fr/francais/mode-et-textile/expositions-70/prochainement-446/deboutonnez-la-mode](http://www.lesartsdecoratifs.fr/francais/mode-et-textile/expositions-70/prochainement-446/deboutonnez-la-mode)

## Jeanne Lanvin

Jusqu'au 23 août 2015 - Paris, Palais Galliera



Jeanne Lanvin, robe du soir (détail), 1935-1936. Photo : © R. Briant et L. Degrâces / Galliera / Roger-Viollet

Le Palais Galliera, en étroite collaboration avec Alber Elbaz, directeur artistique de la Maison Lanvin, célèbre la plus ancienne maison de couture française encore en activité. Consacrée à Jeanne Lanvin (1867-1946), cette première retrospective parisienne réunit, en une centaine de modèles, les fonds exceptionnels du Palais Galliera et du Patrimoine Lanvin.

Pour en savoir plus : <http://palaisgalliera.paris.fr/fr/expositions/jeanne-lanvin>

## Balenciaga, magicien de la dentelle

Du 18 avril au 31 août 2015 - Calais, Cité internationale de la dentelle



Grand nom de la haute couture française, Cristóbal Balenciaga a voué toute sa vie une véritable passion pour la dentelle. Cette exposition au thème inédit réunit des pièces parisiennes mais aussi de nombreuses tenues faites dans ses trois maisons espagnoles à Saint-Sébastien, Madrid et Barcelone, et jamais présentées en France.

Pour en savoir plus : [www.cite-dentelle.fr/spip.php?article831](http://www.cite-dentelle.fr/spip.php?article831)

D.R.

## Aventures numériques : créations textiles de Modern Love

Jusqu'au 31 décembre 2015 - Calais, Cité internationale de la dentelle



Créée en 2010 par Sarah Arnett, illustratrice, et Kim Hunt, directrice artistique, Modern Love conçoit la mode à travers des textiles à la fabrication artisanale haut de gamme. Edités en séries limitées pour la décoration intérieure et le vêtement, les imprimés étonnent par leurs graphismes et leurs coloris complexes obtenus grâce au numérique.

Pour en savoir plus : [www.cite-dentelle.fr/spip.php?article827](http://www.cite-dentelle.fr/spip.php?article827)

D.R.

