La Newsletter de Mode Grand Ouest

#5
4e trimestre 2014

Mode Grand Ouest défend les intérêts des entreprises de la filière mode, valorise leurs atouts, leur donne les moyens d'aborder l'avenir en leur apportant une aide concrète grâce à des services de qualité.

Les adhérents Mode Grand Ouest. D.R.

MODE GRAND OUEST
savoir-faire français

sommaire

Actus des adhérents Mode Grand Ouest p2

Dossier spécial :
Mode Grand Ouest, la force d'un groupement professionnel p3

Les incontournables p4

Actus des partenaires p4

Expos à ne pas rater p4

Suivre l'actu de Mode Grand Ouest au quotidien p4

Tous les adhérents de Mode Grand Ouest Encart spécial

édito

Chères Lectrices, Chers Lecteurs,
Je ne peux démarrer cet édito sans souhaiter à tous une bonne reprise après un été qui je l'espère fut pour chacun d'entre vous ensoleillé et reposant. Selon mes premières remontées d'informations, cette rentrée s'annonce avec des carnets de commandes globalement satisfaisants, ce qui doit nous réjouir.

Les assemblées générales de juin dernier nous ont permis de constater que dans l'ensemble, nos entreprises avaient trouvé un nouveau souffle avec des perspectives de progression par le renforcement des relations clients ou le déploiement de nouvelles activités.

Le rythme des embauches a été régulièrement soutenu avec près de 400 personnes recrutées dans la région, majoritairement en production. Le dispositif Trans-Faire expérimenté dans l'Ouest aura permis d'organiser un accompagnement d'urgence, mais l'essentiel reste à faire, c'est-à-dire retrouver des candidats formés à l'école sur des référentiels plus en adéquation avec l'exigence accrue de nos métiers. Une commission Formation a été mise en place, sous la responsabilité de M. Philippe Hache et M. Laurent Vandenbor dans l'objectif d'établir les contours et actions d'un partenariat renforcé avec l'Education Nationale.

En cette rentrée, nous avons invité et reçu le nouveau Président Exécutif de la Fédération de la Couture et des Créateurs, M. Stéphane Wargnier, accompagné de Mme Sylvie Zawadkzi, déléguée générale, et de Mme Patricia Lerat en charge de l'action Designers Apartment. Cet accueil nous aura permis de montrer le nouveau visage de la profession et d'échanger sur le renforcement de projets collaboratifs, notamment auprès de jeunes créateurs sélectionnés. Le 1er octobre, M. Yves Dubief, Président de l'Union des Industries Textiles, accompagné de la déléguée générale, Mme Butaud-Stubbs, M. Claude Tétard, co-président de l'Union Française des Industries de l'Habillement, aura permis de présenter aux autorités régionales, représentées par M. le Préfet de Région Henri-Michel Comet et par Mme Maï Haeffelin du Conseil Régional des Pays-de-la-Loire, l'existence d'un réseau de confectionnabilité Ouest unique en son genre et d'étudier avec nos partenaires du textile les modalités d'une candidature commune à l'appel à projet.

Nous restons par ailleurs fortement soucieux de constater que le quotidien de la gestion de nos PME est de plus en plus pesant sur leurs dirigeants et leurs équipes. Le choc de simplification tant annoncé n'est pas arrivé et nous travaillons en concertation avec l'UFIH certains dossiers clés concernant l'avenir de la formation professionnelle, une évolution attendue du plafonnement des seuils sociaux et plus généralement une meilleure prise en considération du coût de chaque décision qui ronge les résultats de nos entreprises.

Nous serons dans les mois à venir attentifs à vous proposer selon vos souhaits des rencontres alliant thématique stratégique et convivialité à l'instar de notre rencontre du 3 octobre au fil de l'Erdre sur le thème « le nomadisme numérique », ainsi que des visites de vos entreprises pour ceux qui le souhaiteront, dans l'objectif d'améliorer votre connaissance réciproque, source d'enrichissement pour tous.
Vous l'aurez compris, dans un contexte général morose, nous nous attachons avec vos élus, votre délégué général et les équipes à créer toutes les ouvertures nécessaires de réseau, de connaissance et de relations utiles au quotidien de la gestion de vos affaires et au plaisir de vous retrouver dans ce réseau Mode Grand Ouest.

Les entrepreneurs des usines à la campagne, de leurs valeurs, de leur attachement à la tradition et à la modernité du travail bien fait : c'est vous et vos salariés ici et maintenant. Nous souhaitons ardemment qu'à partir de cette réalité établie de cluster, malheureusement non reconnue comme telle aujourd'hui, nous puissions bénéficier enfin d'une reconnaissance officielle de ce réseau industriel mode matériaux souples Ouest à l'occasion du plan textile composante du programme 34 plans industriels pour la France de demain.

Vous retrouverez dans l'encart de cette Letter, les coordonnées et spécificités de chaque entreprise adhérente à MODE GRAND OUEST.
Bonne lecture et rendez-vous sur nos site internet et page Facebook.

Tony HERBLOT, Président de Mode Grand Ouest

La Newsletter de Mode Grand Ouest est un journal gratuit imprimé chez ITF (72), publiée chaque trimestre. Directeur de la publication : Tony Herblot / Directrice de la rédaction : Karine Bergeot (agence *post-scriptum*) / Rédaction : Karine Bergeot, Laurent Vandenbor / Photographies : Karine Bergeot sauf mention contraire / Graphisme : Bénédicte Baldet / Ne pas jeter sur la voie publique.

2] actus des adhérents

Retour en images sur les salons professionnels internationaux…

Les adhérents à MODE GRAND OUEST ont participé à plusieurs salons professionnels internationaux. Retour en images… pour des retours positifs.

Le salon Made In France

Les 9 et 10 avril derniers, se tenait la 12ème édition du célébrissime Salon Made In France, pour la première fois organisé par Première Vision (rebaptisé Made In France Première Vision), et pour la première fois, au Carreau du Temple. 2 575 visiteurs ont rencontré, entre autres, les 46 exposants du Grand Ouest, représentant la moitié des exposants. Le Carreau du Temple, fraîchement restauré, accueillait pour la première fois le Salon Made In France. Ce nouveau lieu d'exposition a fait l'unanimité, tant du côté des exposants que du côté des visiteurs. D'ailleurs, la manifestation a enregistré un bond de 15,9% des visiteurs par rapport à l'édition précédente, avec notamment *« la venue sur ce Salon 2014 de grandes maisons, à l'instar de Chanel, Dior, Lanvin ou Balmain, mais aussi des marques du luxe accessibles comme Zadig & Voltaire, Repetto et Sandro, plus paradoxal mais très positif, des enseignes comme Carnet de Vol, Jennyfer et Monoprix »* informent les organisateurs du Salon.

La moitié des exposants venaient du Grand Ouest…

MODE GRAND OUEST est le Groupement professionnel français réunissant le plus grand nombre de façonniers sur l'Hexagone. Une quarantaine de ses adhérents était présente sur ce 12ème salon, afin de présenter leurs savoir-faire et savoir-être d'une qualité exceptionnelle, tous domaines confondus. Les industriels du Grand Ouest surfent sur la proximité de Paris, avec toutes les solutions de mises au point collection, défilé, et séries courtes ou longues dans un positionnement de haute fabrication répondant à toutes les exigences.
Le stand collectif MODE GRAND OUEST et APHO a accueilli ses partenaires et donneurs d'ordre dans les coulisses de leurs savoir-faire…, grâce à une très belle exposition représentative des différents métiers conçue pour l'occasion.

MODE GRAND OUEST, en « force » sur les animations du Salon …
… pour la superbe exposition : « Transmutation -Talents partagés : quand la création challenge le savoir-faire »
Quand la créativité se frotte à la technique, des difficultés peuvent surgir et l'on touche au coeur des enjeux de la façon du vêtement. C'est dans le dialogue complice de cette création croisée entre le créateur et le façonnier qu'est contenu le potentiel de résolution d'une difficulté en atout stylistique. Une exposition de 20 binômes, dont la plupart des industriels étaient adhérents à Mode Grand Ouest : Atelier Styl Couture pour Rabih Kayrouz et l'IFM, Bocage Avenir Couture pour Aganovitch et l'IFM, GLM Fashion pour Octavio Pizarro et l'IFM, La Ferrière Couture pour Philippine Janssens, Manoukian pour l'IFM, Plissés de France et la Fédération Française de la Création Couture sur mesure pour Isabelle Beaumenay-Joannet, Productions Simon Fonlupt pour Christophe Josse et Socovet Sistem pour l'IFM.

… pour les conférences
« Patrimoine textile français et création contemporaine », soit une discussion entre savoir-faire traditionnel autour de la tresse, du lacet et art contemporain. Avec la participation d'Olivier Verrièle, Dirigeant de la Société Choletaise de Fabrication.

« Made in France, mythe ou réalité ». Le Made in France est porteur de sens. La formation, tant des salariés pour maintenir le geste et des créateurs que des consommateurs, joue un rôle important pour bien faire reconnaître ce qu'est l'exceptionnel dans une fabrication française.
La filière est actuellement en mutation. Elle est capable d'aller chercher de nouveaux marchés (comme au Japon par exemple – voir ci-dessous) et de se les partager. Le secteur se veut conquérant pour promouvoir ses savoir-faire. Le Made in France est bien une réalité. Malgré les délocalisations, il est nécessaire que tous travaillent bien ensemble pour qu'il ne devienne pas un mythe. Parmi les intervenants de cette table-ronde, des adhérents de Mode Grand Ouest : Tony Herblot, Président de Mode Grand Ouest et gérant des sociétés Socovet Sistem, ACM ; Jacques Martin-Lalande, co-gérant de la société F.I.M., Philippe Lefebvre, dirigeant de Société de Confection La Tardière et Hervé Tétard, dirigeant de C2S et JC Confection. Laurent Vandenbor, Délégué général Mode Grand Ouest et Directeur de l'Antenne Ouest OPCALIA Textiles Mode Cuirs a abordé le dispositif « TRANS-FAIRE ».

La French Fashion Day

Le 29 avril dernier, se tenait la 9ème édition du French Fashion Day qui se déroulait dans les luxueux salons de l'hôtel Meridien (Piccadilly) de Londres. Neuf sociétés françaises ont participé à cette édition dont sept adhérentes au Groupement professionnel MODE GRAND OUEST : ACC et Jacques Bremaud, Bocage Avenir Couture, La Ferrière Couture, PR3 SAS, SCT Développement et Socovet Sistem.

D.R.

Une trentaine de designers étaient présents à cette rencontre. *« Quatre-vingt rendez-vous avaient été consolidés à l'avance et un programme de rendez-vous détaillé avait été remis à chaque société »* explique Roselyne Fitzgerald, Conseillère Export pour UBIFRANCE au Royaume-Uni. *« Les sociétés françaises ont rencontré environ dix designers chacune au cours de la journée. Malheureusement, nous avons quelques annulations de la part de designers inscrits suite à la grève des transports qui a eu lieu à Londres les 28 et 29 avril. »*

International Fashion Fair Tokyo

Du mercredi 23 au vendredi 25 juillet 2014, au centre d'exposition TOKYO BIG SIGHT, six façonniers de l'Ouest (sur huit exposants) ont participé, pour la première fois, au salon IFF TOKYO : Bleu Océane, Getex, La Ferrière Couture, LG Couture, Macosa et Socovet Sistem. Initié par le Groupement des Façonniers Français, ce déplacement était organisé par la Maison du Savoir-Faire. L'objectif du projet était d'exporter les savoir-faire français au Japon dans le but de créer de la visibilité aux façonniers. Ces derniers, réunis sur un stand commun, ont présenté des vêtements illustrant les différents savoir-faire haut de gamme et luxe de notre région. Pour une première approche, cette démarche a suscité de la curiosité et de l'intérêt de la part de grands noms du commerce japonais. Certains contacts positifs ont été établis mais restent à pérenniser pour accéder à un marché de 127 millions d'habitants. A suivre…

D.R.

Zoom Fashion Manufacturing

Malgré la grève des pilotes d'Air France (60% de vols annulés), plus de 62 000 visiteurs se sont rendus à ce rendez-vous incontournable pour la filière mode internationale avec six salons complémentaires en termes de métiers et de propositions. Première Vision Pluriel marquait en effet un double tournant cette saison : une première édition totalement intégrée et gérée par un seul et unique organisateur, Première Vision ; mais aussi et surtout l'annonce d'une nouvelle politique de marque effective dès février 2015 qui donne une nouvelle dimension à cet événement au concept unique et désormais consolidé : Première Vision Paris. Six entreprises adhérentes à MODE GRAND OUEST ont participé à ce salon : C2S, Getex, JC Confection, LGP, Pact-Europact et Vent des Modes Fashion. Un stand commun de l'APHO était tenu par Marie Brin, Directrice, avec le partenaire fidèle COATS France.

D.R.

Des adhérents de MODE GRAND OUEST ont également participé aux salons professionnels internationaux … Munich Fabric Start du 2 au 4 septembre à Munich, Lineapelle du 10 au 12 septembre à Milan et Mod Amont du 16 au 18 septembre à Paris-Villepinte.

La SFC, dirigée par Olivier Verrièle, qui crée et manufacture des articles de mode et des produits techniques grâce à son parc de 400 machines, a présenté à Munich, Milan et Paris ses nouvelles tendances en matière de lacets, galons, rubans, sangles, renforts, jacquards, drisses, cordes et cordons.

Les médias en parlent…

Tony Herblot, Président de MODE GRAND OUEST, interviewé dans *La Revue parlementaire*
Dans le Dossier spécial de *La Revue parlementaire* consacrée au « Made in France - De l'idée à l'action » (50 p.), retrouvez l'entretien de Tony Herblot (p. 30 et 31), Président de MODE GRAND OUEST et Dirigeant des entreprises Socovet Sistem et Atelier Cuir et Mode, en Vendée. Sous l'intitulé « Retrouver notre compétitivité », le Président de MODE GRAND OUEST répond aux questions concernant le positionnement de la profession sur le marché de la mode, les enjeux de la filière ainsi que les moyens à mettre en œuvre pour redevenir compétitif. *« On a le droit de rêver, non ? »*…
A l'intérieur de ce même dossier spécial, vous retrouverez un article dédié au Groupement de la Façon Française (GFF) ainsi qu'une interview de Claude Tétard, co-président de l'Union Française des Industries de l'Habillement et membre d'honneur du Groupement professionnel MODE GRAND OUEST qui assure que *« L'UFIH est une force de propositions qui dialogue avec les instances gouvernementales, les assemblées parlementaires et les administrations. »*
Pour lire ces articles de La Revue parlementaire : http://www.larevueparlementaire.fr

Olivier Verrièle, Dirigeant de la Société Choletaise de Fabrication, dans *Ouest France*

D.R.

L'association CRA (Cédants et Repreneurs d'Affaires), a récompensé officiellement un des douze finalistes honorés au niveau national des Trophées de l'entreprise, dans la catégorie Industrie, le 16 avril 2014. Il s'agit d'Olivier Verrièle, Dirigeant de la Société Choletaise de Fabrication depuis août 2010 et adhérent à MODE GRAND OUEST. *« C'est la première fois qu'il s'agit d'une entreprise choletaise »*, s'enorgueillit Jean-Pierre Brousseau, délégué de Cholet à CRA Pays-de-la-Loire.
Pour lire l'article de Ouest France : http://www.ouest-france.fr/sa-reprise-dentreprise-recompensee-2215487

Mode Grand Ouest, la force d'un groupement professionnel

MODE GRAND OUEST est le Groupement professionnel français réunissant le plus grand nombre d'entreprises de la filière mode sur l'Hexagone, avec des savoir-faire et savoir-être d'une qualité exceptionnelle, tous domaines confondus. 100% Made in Ouest !

MODE GRAND OUEST compte 91 adhérents, avec une progression régulière des adhésions qui, par la diversité des types de fabrication, des profils d'entrepreneurs et de leur diversité géographique, constitue une véritable richesse d'expériences et de partage. Le 13 juin dernier, se sont tenues, à Concarneau, les assemblées générales de MODE GRAND OUEST et de l'APHO. Retour sur ces assemblées générales...

D.R.

C'est en présence d'une vingtaine de membres qui avait fait le déplacement jusqu'à Concarneau (Hôtel des Sables Blancs), porteurs des mandats de 56 entreprises, que ce sont tenues les assemblées générales de MODE GRAND OUEST et de l'APHO le 13 juin dernier.
Ces assemblées ont permis de constater d'une manière générale, une meilleure santé des entreprises adhérentes et de faire un état des lieux de l'activité 2013.

Le Président de MODE GRAND OUEST, Tony Herblot, a rappelé le rôle rempli par les commissions communication, marques et lobby *« qui ont contribué à rapprocher les membres et à améliorer la visibilité des actions de notre groupement. »* Quant aux actions de lobby, *« elles portent essentiellement sur des demandes de simplification administrative dans le fonctionnement de nos entreprises, et au titre collectif dans une reconnaissance officielle de « vos usines à la campagne ».* Aussi, forte de ces bilans plus que positifs, MODE GRAND OUEST a décidé la mise en place de nouvelles commissions, à l'instar de la commission formation *« qui se donne pour objectif d'agir pour rétablir une meilleure concordance entre la formation des jeunes à l'école et les exigences de nos métiers. »*

Une année productive

En quelques chiffres... Neuf bureaux et six conseils d'administration se sont réunis ; deux opérations de décentralisation «Tiss'Action » ont été organisées à Bourges et à Limoges ; 1 800 recommandations de conseils ou d'entrées en relation ont été mises en oeuvre par MODE GRAND OUEST, dont trente mises en relation donneurs d'ordre / façonniers ; une quarantaine d'annonces adhérents a été gérée concernant le matériel, les compétences ou le personnel. Quatre Lettres ont également été publiées et le site Pole Mode, géré par l'APHO a vu son visitorat progresser de 32%, soit environ 100 000 consultations par an. Concernant les marques, *« notons l'organisation de ventes regroupées grand public et des travaux en commun sur des problématiques spécifiques aux marques. »* poursuit Tony Herblot.
Enfin, *« trente-huit entreprises ont bénéficié du dispositif Trans-Faire, favorisant ainsi 170 embauches réalisées sur les 406 dans l'ensemble du portefeuille Ouest Textiles Mode Cuirs. 85% des candidats de départ ont été embauchés dont 1 sur 2 en CDI. »* précise Laurent Vandenbor, délégué général de MODE GRAND OUEST et Directeur de l'antenne Ouest OPCALIA TMC.

Le Président du Groupement professionnel a rappelé que *« la mission statutaire de MODE GRAND OUEST de défendre les intérêts professionnels collectifs des entreprises est à ce jour correctement remplie, que MODE GRAND OUEST reste une instance de dialogue essentielle et qu'en moyenne quinze membres ont été présents au Conseil d'Administration.»*
Des relations complémentaires à celles en cours avec les fédérations et l'UFIH seront développées avec l'UIT, la Fédération Française de la Couture, du Prêt-à-porter des Couturiers et des Créateurs de Mode et la FNH.
Quant à l'APHO, en charge notamment de l'appui aux formations internes du secteur, clôture l'année 2013 *« par des activités en conformité avec ses prévisions. »* souligne Marie Brin, Directrice.

Renforcer les échanges entre adhérents

Toujours pour surfer sur la notion de « collectif », une attention toute particulière est portée à l'animation de réunions thématiques conviviales *« pour renforcer les échanges entre les adhérents. »* se ravit Tony Herblot. Hormis la traditionnelle assemblée générale annuelle, toujours organisée sur un site idyllique, les adhérents se sont retrouvés en janvier dernier au Mont des Alouettes, en Vendée, pour célébrer la nouvelle année et le 3 octobre dernier, pour une soirée « Retour de plage », à bord des Bateaux Nantais, au fil de l'Erdre. Néanmoins, sur chaque temps convivial, le travail est toujours à l'honneur, grâce à l'intervention d'experts sur des thématiques choisies par les adhérents.

« Je tiens à remercier Claude Tétard, Alain Moreau, co-présidents de l'UFIH, Daniel Wertel, président de la FFPAPF, les membres présents mais aussi tous ceux qui, tout au long de l'année, ont participé à la vie de l'organisation professionnelle, et plus particulièrement Philippe Hache pour sa présence active au poste de Vice-Président, ainsi que Luc Bethus, Sophie Pineau, Hervé Tétard pour l'animation de leurs commissions respectives. » conclut Tony Herblot.

A l'issue des obligations statutaires, la journée s'est prolongée dans une ambiance estivale par une balade en mer suivie d'un dîner de clôture.

D.R.

Une communication qui « porte ses fruits » pour MODE GRAND OUEST
Avec un site internet qui voit son nombre de visiteurs exploser, une page Facebook actualisée au quotidien, une plaquette didactique, des dossiers de presse pour chaque manifestation, MODE GRAND OUEST sait communiquer...
Entretien avec Luc Béthus, responsable de la commission Communication du Groupement professionnel.

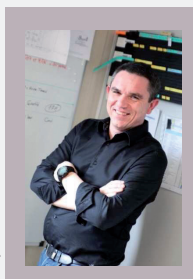
Luc Béthus, Co-Dirigeant avec Jérôme Poiraudeau, de LG Couture, entreprise basée à Coëx (85), est membre du Bureau MODE GRAND OUEST. Il a pris les rênes de la commission Communication en juin 2011.

Pourquoi avez-vous pris les rênes de la commission Communication du Groupement ?
Lorsque Tony Herblot a pris la présidence de MODE GRAND OUEST en juin 2011, suite à la fusion de OUEST MODE INDUSTRIE et ATLANTIQUE HABILLEMENT, son souhait était de créer diverses commissions afin de répartir le travail et que notre Groupement soit le plus présent possible auprès des instances professionnelles régionales et nationales, des institutions, des écoles, sur les salons professionnels,... Hormis la commission Communication, il existe des commissions Marques, Made in France, Lobby, Alliance, Formation, toutes placées sous la responsabilité d'un adhérent. La communication est le domaine qui me parlait le plus. J'ai eu envie de faire connaître le Groupement, d'en montrer une image positive tant pour la profession que pour le grand public.

Un logo pour MODE GRAND OUEST ?
Nous avons créé un logo déclinable, représentatif de notre Organisation professionnelle, aujourd'hui bien identifiée.

Un site internet pour votre organisation professionnelle ?
En 2011, nous avions déjà notre site internet, qui méritait néanmoins d'être relooké, dynamisé, avec quelques 30 000 visiteurs à l'année. Aujourd'hui, nous pouvons être fiers d'afficher près de 100 000 visiteurs annuels au compteur, grâce aux nombreuses actualités du Groupement et de nos adhérents, les portraits et toutes les coordonnées des entreprises participantes, les évènements marquants, ainsi qu'un espace privé avec une veille juridique, des propositions de formations et tous les comptes rendus des réunions.
Nous avons une page Facebook, actualisée quotidiennement, qui permet de créer un lien supplémentaire vers notre site.
Nous avons également créé un QR Code qui renvoie directement vers notre site internet, très pratique notamment pour les visiteurs des salons. Et d'autres outils relevant du web 2.0 sont en cours de création. Nous devons être dans l'ère du temps afin d'optimiser notre communication...

Avez-vous d'autres outils de communication... plus conventionnels ?
Sur chaque salon professionnel, nous convions les médias auxquels nous remettons un dossier de presse. Nous bénéficions ainsi d'articles et/ou d'interviews, aussi bien dans la presse professionnelle que dans les médias grand public.
Nous diffusons également une plaquette, actualisée à l'issue de chaque assemblée générale. Cette dernière est très pratique, car présentée sous forme de fiches, avec tous les services proposés par le Groupement et des témoignages d'adhérents classés par spécificité de métiers. Notre dernière version est d'ailleurs en cours de parution.
Par ailleurs, grâce à notre partenariat avec Opcalia TMC, nous pouvons aujourd'hui présenter un film révélant le nouveau visage de notre profession, qui cherche toujours à recruter.
Nous avons encore conçu une exposition photographique « Les coulisses du savoir-faire » mettant en avant, comme l'intitulé le stipule, tous les savoir-faire des entreprises adhérentes. Elle est présentée sur les salons professionnels et est amenée à être exposée, pourquoi pas dans des musées régionaux et/ou nationaux.


© Jill Brochard

Jean-François Giraud, nouvel entrant au Conseil d'administration de Mode Grand Ouest
Jean-François Giraud, dirigeant de l'entreprise Chic & Style basée aux Herbiers en Vendée, a fait son entrée au Conseil d'administration de Mode Grand Ouest, suite à l'assemblée générale du 13 juin dernier. Bien décidé à s'investir au sein du Groupement, il croit en la force du réseau.

Chic & Style ? Vous connaissez le visage de ce jeune chef d'entreprise, mais pas le nom de la société ? C'est logique, la nouvelle enseigne a été dévoilée à ses 45 salariés le 1er août dernier.
C'est en juin 2011 que Jean-François Giraud, avec son épouse Myriam, a repris les rênes de la société Bremand Confection. Cette entreprise vendéenne fondée par Joseph Bremand en 1973 était spécialisée dans le vêtement de travail. Le prédécesseur de Jean-François Giraud opère dès 1995 un premier virage vers le prêt à porter féminin moyen et haut de gamme ; puis un second en 2010, vers le luxe, un an seulement avant le rachat par Jean-François Giraud, qui avoue que *« certaines salariées travaillent ici depuis l'origine. Elles ont su s'adapter, passant de la fabrication de la blouse à la pièce luxe pour les plus prestigieuses maisons de couture ».*
Jean-François Giraud est un véritable passionné du produit, et *« la reprise d'une entreprise de confection me taraude depuis près de 20 ans ».* Avec une formation d'électricien en poche, il exerce tout d'abord le métier de mécanicien de maintenance une quinzaine d'années dans diverses entreprises pour terminer technicien produits chez CWF. En 2011, il franchit le cap, *« ma voie était toute tracée : diriger une entreprise de confection ».*
C'est tout naturellement que ce passionné de « style et recherche nouveaux produits » a souhaité passer du statut de simple adhérent à celui de membre du Conseil d'administration du Groupement professionnel, car « *Mode Grand Ouest est un réseau puissant, et de ce fait un interlocuteur privilégié face aux pouvoirs publics ou aux instances nationales* » affirme Jean-François Giraud qui se retrouve totalement en phase avec une nouvelle génération de dirigeants de société. *« Mode Grand Ouest, c'est aussi la complémentarité des entreprises. Nous sommes collègues plus que concurrents, et nous nous prêtons du matériel selon nos besoins ».*

4] Les incontournables

Le site Pôle Mode.fr

Du nouveau sur le site internet http://www.pole-mode.fr.
Retrouvez toutes les Letters et le film *Métiers de la Mode : Un avenir à portée de main* sur la page d'accueil du site internet.

Le Film

Métiers de la Mode : Un avenir à portée de mains
Un film réalisé à l'initiative de la branche Habillement et de l'Observatoire des métiers de la Mode, des Textiles et du Cuir, dans les coulisses des entreprises du Grand Ouest : *Métiers de la Mode : Un avenir à portée de mains.*
Ce film a pour objectif de montrer le nouveau visage de la profession des industries de la mode française.
A découvrir sur le site internet : http://www.pole-mode.fr

Le programme de conférences de l'IFM 2014/2015…

Les conférences PUBLIQUES

L'Institut Français de la Mode s'ouvre à un large public avec chaque mois une conférence visant à mieux connaître et déchiffrer la mode et plus largement les industries de la création. Ce « cycle de conférences de l'IFM» s'adresse à tous. Le programme traite tant des aspects historiques, économiques, professionnels, sociaux qu'esthétiques de la mode, en donnant la parole aux meilleurs spécialistes et aux témoins des grandes transformations des métiers de la création.
Le tarif pour chaque séance : 5 euros et 40 euros pour le cycle complet. Les séances se tiennent une fois par mois de 18h à 20h.

21 octobre 2014
Jean Lebrun (Jounaliste, France Inter)
A propos de son dernier livre : *Notre Chanel* (éditions Bleu Autour, 2014)

25 novembre 2014
Dominique Paquet (philosophe, auteur de *La beauté*, Gallimard, 2013)
Thème : sémiologies du maquillage

16 décembre 2014
Frank Delpal (IFM)
Thème : l'implication des marques de luxe dans la production : entre communication ou stratégie ?

13 janvier 2015
Marc Donnadieu (auteur d'une monographie sur le corset)
Autour de la question du corset

10 février 2015
Nadège Sougy
Le monde à l'heure Swiss : luxe, fabrication et commerce des montres (XVIII-XX[e] siècles)

17 mars 2015
Elisabeth Azoulay (IEP Paris, auteur de *100 000 ans de beauté*, Gallimard, 2009)
Thème : modelage et beauté du corps : la chirurgie esthétique en question

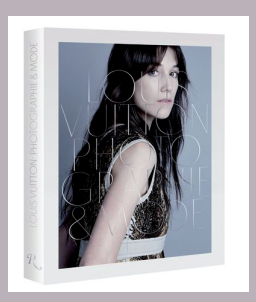
14 avril 2015
Véronique Nahoum Grappe (EHESS)
Thème : le vêtement à l'épreuve des normes

19 mai 2015
Sophie Kurkdjian (IHTP)
Thème : une histoire de la presse féminine (1910-1940)

16 juin 2015
Clothilde Fromentin (Université de Lille)
Thème : réformer l'approche du design

Le livre.

Louis Vuitton Photographie & Mode
Les Editions Rizzoli NY publient *Louis Vuitton Photographie & Mode,* un livre réunissant 200 clichés de grands photographes de mode autour de l'imagerie de la marque. Depuis le 1[er] octobre 2014, la version luxe est disponible en trois exemplaires reliés en toile blanche, avec des couvertures différentes signées Patrick Demarchelier, Craig McDean ou Bert Stern, en boutique ainsi que sur le site Internet de la marque (disponible en français et en anglais, 408 pages dont 40 exclusives, 100 euros). Une version librairie sera ensuite mise en vente dès le 15 octobre (180 photographies en couleurs et noir et blanc, 386 pages, 75 euros).



Photos D.R.

Actus des partenaires

Accompagner les entreprises de mode dans leur développement

La Fédération française du Prêt à Porter Féminin regroupe neuf syndicats, dont MODE GRAND OUEST, représentant l'ensemble du territoire français et rassemblant des marques de mode, des fabricants et des façonniers. Avec l'éditeur français de logiciels de gestion Cegid, elle vient de conclure un partenariat au niveau national destiné à accompagner les entreprises de mode dans leur développement.

Rencontres du Commerce Extérieur, 14 octobre 2014 – Paris, Halle de la Villette

L'export, une des clefs de la réussite des entreprises françaises? Plus besoin de le démontrer. Et la Fédération française du prêt à porter féminin, qui s'engage depuis des années auprès des entreprises de mode afin d'optimiser leur implantation à l'international, l'a bien compris.
C'est dans cette optique que la Fédération et Classe Export se sont associés à l'occasion du lancement des Rencontres du Commerce Extérieur, organisées en partenariat avec la région Ile-de-France, Fedex Express et BNP Paribas.
Cette manifestation proposera aux chefs d'entreprises de PME et ETI, tous secteurs confondus, de venir à la rencontre d'une cinquantaine de partenaires du commerce extérieur en France.
Pour en savoir plus et participer gratuitement à l'événement : www.export-france.fr

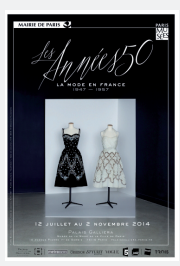
Save the date : Le Carrefour de l'Orientation - 15, 16 et 17 janvier 2015 au Parc de la Meilleraie à Cholet

La Communauté d'Agglomération du Choletais organise la 7ème édition du Carrefour de l'Orientation, des Métiers et de l'Entreprise. La réunion des acteurs de l'orientation, de la formation, de l'emploi, des métiers et de l'entreprise sur un même lieu font de cette manifestation un événement unique. De ce fait, le Carrefour de l'Orientation, des Métiers et de l'Entreprise ne s'adresse pas seulement aux collégiens, lycéens et étudiants mais aussi à des demandeurs d'emploi ou à des actifs en quête d'évolution ou de reconversion professionnelle.
Un stand du Groupement professionnel MODE GRAND OUEST sera animé par les permanents et les dirigeants d'entreprises adhérentes. Il montrera une image positive des entreprises du Grand Ouest oeuvrant pour les plus prestigieuses maisons de couture, dans le but d'inciter les jeunes à se former dans ce secteur, qui cherche à recruter.

Photos D.R.

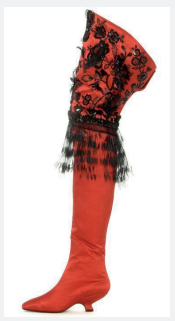
Les expos à ne pas rater

La mode en France, 1947-1957



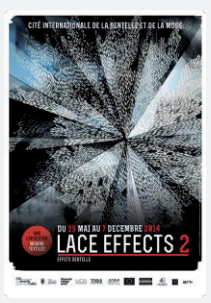
Jusqu' au 2 novembre 2014 – Paris, Palais Galliera
Guêpières, jupons, jupes à corolle, escarpins pointus, imprimés fleuris ou rayés de couleurs vives, tailleurs à jupe « crayon » et taille de guêpe, robes bustiers-fourreaux, robes de cocktail, broderies rocailles de cristaux : telle est la couture des années 1950. À la même époque, une mode décontractée – pulls moulants, pantalon corsaires et jeans – est portée par la génération du baby-boom.
Pour en savoir plus : http://www.palais-galliera.paris.fr/fr/expositions/les-annees-50#sthash.mytNDJQU.dpuf

Dries Van Noten



Jusqu'au 2 novembre 2014 – Paris, Musée des Arts Décoratifs
Les Arts Décoratifs consacrent une exposition au créateur de mode belge, Dries Van Noten. Cette première exposition à Paris est une invitation à un voyage intime et affectif de son univers. En présentant ses sources d'inspiration nombreuses et multiples, Dries Van Noten a choisi de nous révéler son processus si particulier de création.
Pour en savoir plus : http://www.lesarts-decoratifs.fr/francais/mode-et-textile/expositions-70/prochainement-446/dries-van-noten-1053/

Lace Effects 2



Jusqu'au 7 décembre 2014 – Calais, Cité internationale de la dentelle
Dans le cadre du projet européen Crysalis, la Cité internationale de la dentelle et de la mode poursuit la mise en valeur de l'innovation textile à travers le deuxième volet de l'exposition *Lace Effects*. Cette nouvelle rotation du podium de créations contemporaines intégré au parcours permanent invite à découvrir d'autres travaux tout aussi surprenants, déroutants ou éblouissants.
Pour en savoir plus : http://www.cite-dentelle.fr/spip.php?article721

On aura tout vu : Sensations

Jusqu'au 31 décembre 2014 – Calais, Cité internationale de la dentelle
La Cité internationale de la dentelle et de la mode accueille la maison de couture *On aura tout vu*. Fidèle à la dentelle depuis leurs débuts en 1998, les créateurs jouent avec les codes de la mode en toute liberté. Broderie, peinture, soudure, sculpture, impression textile se juxtaposent, brouillant les frontières entre la mode, les arts plastiques et le costume de scène.
Pour en savoir plus : http://www.cite-dentelle.fr/spip.php?article746

Photos D.R.