



# HORIZONS

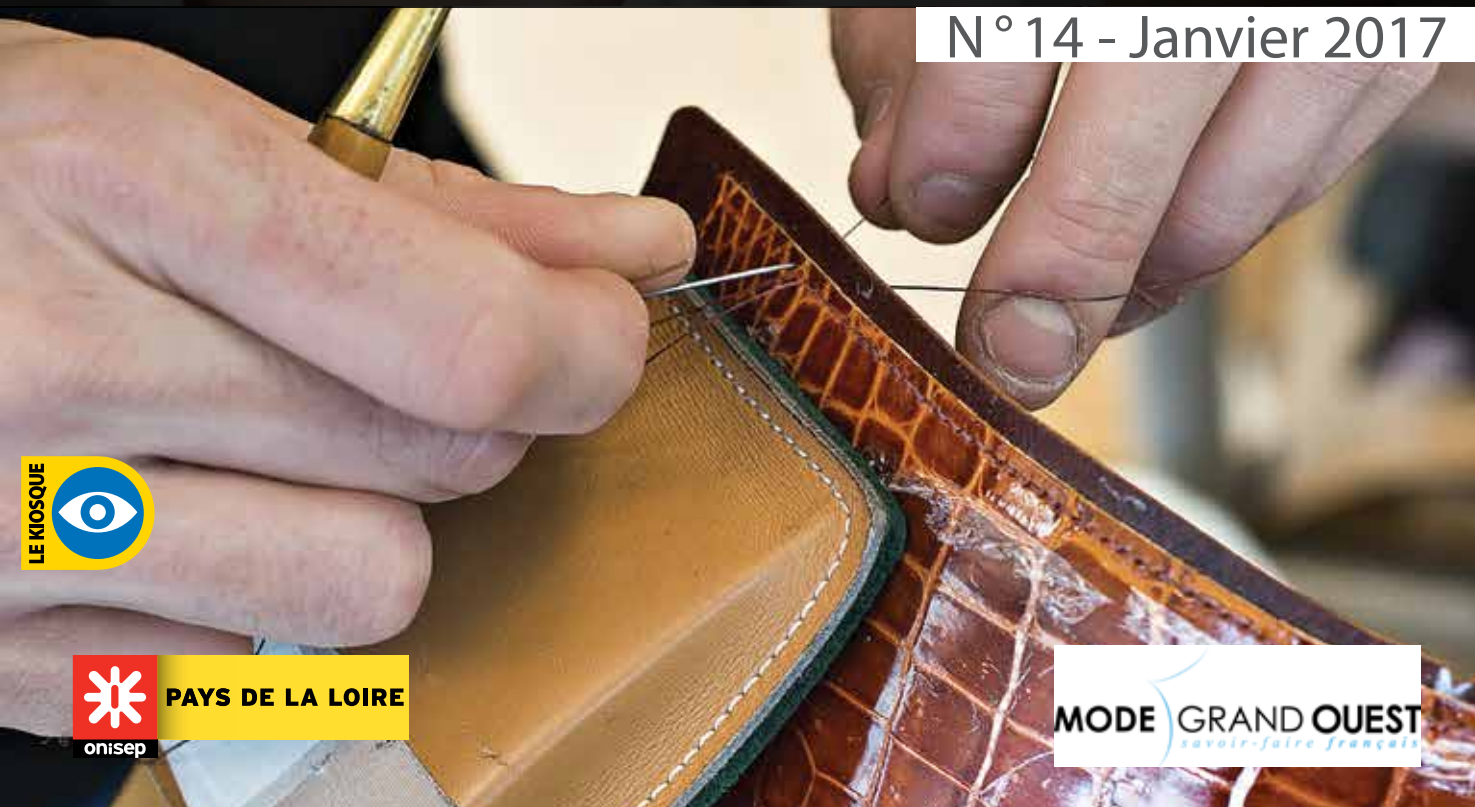
Métiers - Emploi - Formations en Pays de la Loire



## L'industrie de la MODE

TEXTILE - HABILLEMENT - CUIR

N° 14 - Janvier 2017



PAYS DE LA LOIRE

oniseP

MODE GRAND OUEST  
*savoir-faire français*

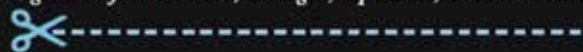


# 1000

## *emplois par an près de chez vous,*

*dans plus de 100 ateliers de fabrication d'excellence  
pour le Textile, la Mode et le Cuir.*

Régions Pays de La Loire, Bretagne, Aquitaine, Centre Val-de-Loire



**Retrouvez-nous pour toute recherche  
d'emploi, de stage, de formation sur :**  
[lesateliersdelamoderecrutent@modegrandouest.fr](mailto:lesateliersdelamoderecrutent@modegrandouest.fr)

“ Pour en savoir plus sur le contenu, les parcours de  
formation, les entreprises, leurs métiers et leurs besoins ”

L'observatoire  
des métiers



Pourquoi pas moi ?



[www.pole-mode.fr](http://www.pole-mode.fr)



**MODE GRAND OUEST**  
*savoir-faire français*



Pour célébrer les 80 ans du Groupement professionnel Mode Grand Ouest, 1 300 salariés des entreprises adhérentes étaient réunis au Puy du Fou (85) le 22 juillet 2016. ©David Fugère

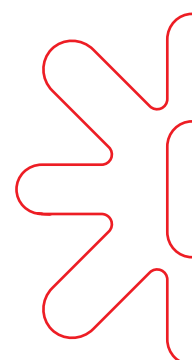
Découvrez ce qu'ils en disent sur Facebook



# SOMMAIRE

## Le secteur en bref...

-  **Présentation** ..... 2 et 3  
En Pays de la Loire, le secteur en bref
-  **Quizz** ..... 4  
Vrai / Faux
-  **Points de vue**..... 6 et 7  
Témoignages



## Les métiers...

-  **Grand Angle Entreprises** ..... 8 à 11  
Terre de marins  
Groupe Hofica
-  **Grand Angle Métiers** ..... 12 à 23  
Modéliste  
Agent / Agente des méthodes  
Coupeur / Coupeuse  
Opérateur / Opératrice d'assemblage  
Technicien / Technicienne de maintenance  
Commercial / Commerciale
-  **Le mini dico des métiers** ..... 24 et 25

## Les formations...

-  **Itinéraires** ..... 26 à 29  
Schéma des études et liste des diplômes préparés en Pays de la Loire
-  **Paroles de** ..... 30 à 32  
Témoignages d'élèves et d'enseignants



Ministère de l'Éducation nationale  
Ministère de l'Enseignement supérieur  
et de la Recherche

Office national d'information sur  
les enseignements et les professions  
12 Mail Barthélémy Thimonnier  
Lognes - 77437 Marne-la-Vallée Cedex 2  
Publication de l'ONISEP

Directeur de la publication : Michel Quéré

### DÉLÉGATION RÉGIONALE ONISEP

32, rue du Fresche Blanc - BP 92217  
44 322 - Nantes cedex 3  
Tél : 02 40 16 02 16 - Fax : 02 40 40 39 56

Directeur délégué : Patrice Herzecke  
Rédactrice en chef : Valérie Sourisseau  
Coordinatrice éditoriale : Véronique Momburno  
Rédaction : Véronique Momburno,  
Chistelle Huou, Pierre-Olivier Rey

Maquette et mise en page : Jean-Marie Scal  
Crédits photos couverture : Onisep Nantes  
et Grégoire Maisonneuve / Onisep

Impression : Corlet  
ISSN : 1966-6594  
ISBN : 979-10-92385-63-2  
Dépôt légal : janvier 2017

Remerciements : Nathalie Robin, Laurent  
Vandenbor, Philippe Radigois, Vincent Guitton,  
Isabelle Meunier, Frédéric Péault, Jean-Yves  
Papin, Sylvie Chailloux, Philippe Lefebvre,  
Nathalie Ory, Philippe Hache, Christine  
Guinhut, Thomas Simonin, Nathalie Jaminis,  
Valérie Corbineau, Héliène Prodhomme,  
Françoise Piot-Tricoire,  
ainsi que l'ensemble des personnes ayant  
participé à cette parution.

Reproduction, même partielle, interdite sans  
accord préalable de l'ONISEP.

L'industrie de la mode recouvre diverses branches professionnelles, principalement le textile, l'habillement, la chaussure, la maroquinerie et les accessoires. Dans les Pays de la Loire, le secteur, vitrine du haut de gamme à la française, fait mieux que résister et s'offre même le luxe de créer de l'emploi. Cette industrie à la fois traditionnelle et innovante s'ouvre aux passionnés qui ont le goût du travail bien fait : des opportunités à ne pas manquer, que l'on soit débutant ou expérimenté.

## L'INDUSTRIE DE LA MODE

### Un secteur dynamique

Activité majeure dans l'Ouest et source d'emplois de proximité, l'industrie de la mode totalise aujourd'hui près de 500 entreprises et emploie 12 000 salariés dans la région. Riches d'une longue tradition dans le textile, les Pays de la Loire ont développé un véritable savoir-faire autour du prêt-à-porter, du sportwear, de la mode enfantine mais aussi autour du vêtement professionnel et technique. La chaussure et la maroquinerie sont également très présentes dans la région. Aux côtés de marques leaders dans leur secteur d'activités comme Eram ou Mulliez-Flory, la filière repose pour l'essentiel sur des petites à moyennes entreprises dont la majorité emploie moins de 50 salariés. Une dynamique qui ne se limite pas au Choletais, premier pôle de l'industrialisation de l'habillement en France, unanimement reconnu pour la qualité de son expertise, mais s'étend à tout le territoire.



### LA PLATE-FORME EMODE : un appui à la créativité et à l'innovation

Le lycée Fernand Renaudeau - La Mode, labellisé lycée des métiers, accueille depuis 2004 la plate-forme régionale d'innovation eMODE. Labellisée plate-forme technologique, elle propose des services et prestations visant à faire naître des projets industriels, mener des tests et des essais et réaliser des expertises industrielles. Ce dispositif, dédié aux technologies de la filière, est unique sur le territoire. Véritable atout pour les étudiants, cette plate-forme leur permet de se familiariser avec les outils de CAO (Conception Assistée par Ordinateur) et de se préparer aux futurs métiers en étant sensibilisés à l'éco-conception. Elle accompagne entreprises, établissements de formation et centres techniques sur des projets communs, dans le domaine des technologies créatives appliquées aux motifs.

[www.emode.fr](http://www.emode.fr)

### Le pari du haut de gamme

Un temps fragilisé par les délocalisations, le secteur a su évoluer régulièrement en se repositionnant sur des marchés porteurs comme le haut de gamme et les produits spécialisés à forte technicité. Une reconversion portée par une nouvelle génération d'entrepreneurs et d'entrepreneuses qui souhaitent continuer à produire localement, au moment où le « made in France » est de plus en plus plébiscité par les consommateurs. Portés par l'élan du marché du luxe, vitrine de l'excellence à la française, de nombreuses entreprises ligériennes renouent avec la croissance. Une centaine d'entre elles sont des façonniers qui travaillent presque exclusivement pour les plus grandes marques de mode. La région compte ainsi 50 % des ateliers français de sous-traitance. Signe de ce souffle nouveau, des donneurs d'ordre confortent leurs positions dans la région, à l'exemple de Longchamp en Vendée, tandis que certaines entreprises choisissent d'accroître leur capacité de production, dans un contexte de reprise d'activités. Avec pour maîtres-mots, réactivité, innovation et qualité, elles proposent à leurs clients un éventail d'offres et de services liés à la fabrication mais aussi au développement de produits.

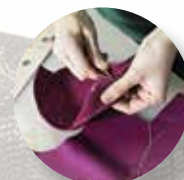
Un territoire au fil de la mode

**2 500** SALARIÉS EN **HABILLEMENT**

**1 800** EN **MAROQUINERIE**

**3 000** DANS LE **TEXTILE**

**330** POUR LE **PRESSING**







## 500 postes à pourvoir par an dans l'ouest, 250 dans les Pays de la Loire

Des piqueurs et piqueuses, des repasseurs et repasseuses, des coupeurs et coupeuses, des mécaniciens régleurs et des mécaniciennes régleuses...

Concevoir et développer des modèles, donner vie à un produit, améliorer les processus de fabrication... Fabriquer un vêtement, un sac, une chaussure est une œuvre collective !

Découvrez le nouveau visage de la profession des industries de la mode dans les coulisses des entreprises du Grand Ouest.

■ Les métiers de la mode, pourquoi pas moi ?

[www.youtube.com](http://www.youtube.com)



## Des recrutements au beau fixe

D'un côté des métiers créatifs très médiatisés (comme styliste par exemple) mais qui offrent des débouchés en nombre limité, de l'autre des métiers de la production-fabrication peu connus et où la demande est très forte, **à hauteur de 500 emplois par an dans l'Ouest**. Tel est le paradoxe auquel fait face la profession. Chaque année, elle recrute, pour répondre aux carnets de commandes mais aussi pour remplacer les départs à la retraite. D'ici 10 ans, la moitié du personnel des métiers de la mode sera à renouveler dans le Grand Ouest. Dans les ateliers de production et dans les bureaux d'études, on recherche des mains habiles et des têtes bien faites pour réaliser des sacs, des vêtements, des chaussures, des sièges en cuir, des capotes de voitures, des intérieurs de bateaux et d'avions de luxe, mais aussi des responsables pour encadrer la production, des techniciens pour assurer la logistique et la maintenance, des commerciaux.... Pour répondre dans des délais courts à des demandes rapides et spécifiques, sur des produits de plus en plus complexes et techniques, la polyvalence et la capacité à évoluer et à s'adapter rapidement aux différents postes de coupe, piqure et montage sont autant de compétences désormais indispensables.

## Le Grand Ouest, 1<sup>er</sup> bassin d'emploi du secteur

**50%** de la capacité de la fabrication industrielle française en habillement, chaussure et maroquinerie



**2 100** POUR LA CHAUSSURE

Avec **35** entreprises et **2 000** emplois, les Pays de la Loire est la 1<sup>re</sup> région française de fabrication de chaussures. Ces entreprises distribuent environ **200** marques en France et à l'export. Elles conçoivent et développent toutes leurs collections dans leurs bureaux d'études locaux : des produits 100 % fabriqués en France, partiellement délocalisés et des produits fabriqués à l'étranger dans leur propre usine ou chez les façonniers sous-traitants.

source : Groupement régional de la chaussure des Pays de la Loire

**495** entreprises dans les Pays de la Loire

**12 000** salariés **6%** des emplois industriels salariés de la région

**2 000** CHEZ LES LOUEURS DE LINGE (entretien-textile)


**QUIZZ...**

Répondez par **V (vrai)** ou **F (faux)** aux affirmations suivantes.

- 1 - Les entreprises françaises de l'habillement sont majoritairement de grosses entreprises. ☐ **V** ☐ **F**
- 2 - Dans la moitié Ouest de la France, c'est dans les Pays de la Loire que l'industrie de l'habillement est la plus présente. ☐ **V** ☐ **F**
- 3 - La filière des métiers de la mode, des textiles et des cuirs comprend cinq branches professionnelles. ☐ **V** ☐ **F**
- 4 - L'expression «petite main» désigne une ouvrière d'une grande maison de couture car, dans le passé, ces dernières devaient avoir des mains ne dépassant pas une certaine taille. ☐ **V** ☐ **F**
- 5 - L'expression «couture flou» désigne une technique spécifique qui consiste à cacher la couture de manière à la rendre invisible. ☐ **V** ☐ **F**
- 6 - En France, la confection de vêtements concerne le haut de gamme, le reste étant produit à l'étranger. ☐ **V** ☐ **F**
- 7 - La fabrication d'une paire de chaussure se réalise en 10 étapes. ☐ **V** ☐ **F**
- 8 - Dans le secteur de la mode, on utilise uniquement des matériaux et techniques traditionnels. ☐ **V** ☐ **F**
- 9 - Le «travail à façon» désigne un travail fait avec grand soin. ☐ **V** ☐ **F**
- 10 - La petite maroquinerie fait référence à des produits de petite taille. ☐ **V** ☐ **F**

**7 - Faux.** Découpe, assemblage, bichonnage... La fabrication d'une chaussure peut requérir plus de 150 opérations, selon le modèle et le type de fabrication choisi. Depuis janvier 2016, elle est reconnue métier d'art. Le savoir-faire, le tour de main et la connaissance du cuir du créateur-fabriquant de chaussures qui réalise des chaussures sont ainsi mis à l'honneur.

**8 - Faux.** L'industrie de la mode a toujours su évoluer et créer. Certes, dans les ateliers, on continue à travailler des matières naturelles comme la laine ou la soie en utilisant des techniques traditionnelles proches de l'artisanat. Mais, à l'image d'autres secteurs industriels, l'innovation y a toute sa place. L'impression numérique, gravure laser, conception 3D et réalité augmentée offrent de nouvelles solutions de personnalisation des produits et de développement pour la filière, alors que, dans un même temps, la transition numérique transforme les conditions de travail des différents métiers.

**9 - Faux.** «Travailler à façon» signifie que l'on transforme un produit pour le compte d'autrui, le plus souvent sans fournir la matière première. Les façonniers sont des entreprises industrielles de confection sous-traitantes. Très implantées dans la région, ils répondent aux commandes des marques et créateurs de mode pour réaliser des collections et des séries de produits textiles, d'habillement et cuir.

**10 - Vrai.** Porte-cartes, portefeuille, trousse-pochette, compagnon ou tout-en-un (porte-monnaie fourre-tout) sont quelques exemples d'articles de petite maroquinerie. Tout ce qui est petit est aussi plus complexe. Fabriquer ces pièces exige donc une grande minutie.

**1 - Faux.** En France, la plupart des entreprises de la branche habillement compte moins de 50 salariés. En 2015, sur 2 023 entreprises, 548 comptent plus de 20 salariés.

**2 - Vrai.** Avec la région Auvergne-Rhône-Alpes et l'Île de France, ils accueillent plus de la moitié des salariés de la filière.

**3 - Faux.** Elle comprend huit branches : Textile : première transformation des fibres en étoffes ; Cuir et peaux : achat, transformation des peaux ; Habillement : transformation des matières premières en vêtements ; Maroquinerie : transformation des cuirs et des peaux en vêtements, sacs, accessoires ; Chaussure : transformation des cuirs, matières textiles et articles de luxe qui s'organise autour de quelques maisons de haute couture ; Entretien textile : industrie qui regroupe plusieurs secteurs (entreprises de location de linge, blanchisserie industrielle, entre-prises de nettoyage) ; Cordonnerie.

Elles représentent plus de 8000 entreprises et 170 000 salariés en 2015.

**4 - Faux.** Cette expression désigne bien les ouvrières des grandes maisons de couture, mais on l'utilise pour mettre en évidence la minutie nécessaire pour travailler dans ce domaine.

**5 - Faux.** «Couture flou» est une spécialisation du métier de la couture qui désigne la technique de réalisation de vêtements souples par opposition à la technique du tailleur.

**6 - Vrai.** La production en France concerne des produits haut de gamme qui nécessitent beaucoup de perfectionnisme, de dextérité et de minutie. Le reste de la production est délocalisée dans les pays du Maghreb, de l'Europe de l'est ou de l'Asie.



**mon  
orientation**  
en ligne.fr

DES CONSEILLERS  
EN LIGNE PAR MAIL  
TCHAT ET TÉLÉPHONE

**L'Onisep et ses conseillers/ères répondent  
à vos questions sur l'orientation,  
les formations et les métiers.**



**TÉLÉPHONE**

01 7777 12 25  
10 h - 20 h  
Du lundi au vendredi



**MAIL**

7j/7



**TCHAT**

10 h - 20 h  
Du lundi au vendredi

**BOITE À OUTILS**



➡ Retrouvez aussi  
monorientationenligne  
sur votre mobile  
et téléchargez l'appli



» L'école  
change avec  
le numérique »  
#EcoleNumerique



**Laurent Vandendorp, Délégué général de Mode Grand Ouest, Directeur national délégué à la formation professionnelle de l'UFIMH (Union française des industries de la mode et de l'habillement), Conseiller d'enseignement technologique Rectorat de Nantes (CET)**

© MGO

### En Pays de la Loire :

**495** entreprises  
**12 422** salariés  
 (dont **8 000** en production)

### DÉFINITIONS

**MGO** : Mode Grand Ouest

**CTC** : Centre technique du cuir

**IFTH** : Institut Français du textile et de l'habillement

**TPE-PME** : petites et moyennes entreprises

**BMO** : Réalisée par Pôle emploi, l'objectif de cette enquête annuelle « Besoins en main d'œuvre » est de recueillir, de la part des établissements de la région, des informations relatives aux recrutements qu'elles projettent d'effectuer au titre de l'année à venir.

Dans le secteur Textile, habillement, cuir, chaussure : **530** projets de recrutement dans la région Pays de la Loire sur les **5 000** identifiés à l'échelon national.

<http://bmo.pole-emploi.org/static/bmoenquete2016>

### « QUELLES SONT LES CARACTÉRISTIQUES DU SECTEUR EN PAYS DE LA LOIRE ? »

L'industrie de la mode (habillement, chaussure, maroquinerie, textile) est fortement implantée dans le Grand Ouest, premier ensemble industriel de fabrication française. Les Pays de la Loire se distinguent comme la région locomotive qui concentre le plus grand nombre d'entreprises exerçant cette activité. L'autre caractéristique forte, c'est la présence, sur un même territoire, d'organisations professionnelles (**MGO**, Groupement Régional de la Chaussure), de centres techniques (**CTC**, **IFTH**) ainsi que de nombreux établissements de formation et un lycée des métiers : le lycée Renaudeau-La mode de Cholet. Les **TPE-PME**, disposent donc d'outils supports à leur développement. La région est aujourd'hui un véritable laboratoire innovant pour le haut de gamme.

### QUELS SONT LES MÉTIERS LES PLUS RECHERCHÉS ?

L'essentiel des recrutements porte sur les métiers de la fabrication. On recherche des opérateurs dans l'habillement et en maroquinerie pour la production de petites et moyennes séries. Sur ces métiers, la tension est forte car les industriels ont du mal à recruter du personnel formé à la haute fabrication. Mais de nombreux autres métiers sont à pourvoir également en management, organisation, mise au point produits...

### COMMENT PRESENTEZ-VOUS L'AVENIR ?

Il s'annonce sous de bons auspices. La situation de l'emploi est inédite. Pour preuve, je ne connais pas une entreprise du secteur qui ne recherche

pas de personnel. Les chiffres de l'enquête **BMO** sont en progression chaque année. Au rythme régulier des départs en retraite, on est sur une tendance durable de besoins de personnel.

### « Je ne connais pas une entreprise du secteur qui ne recherche de personnel »

Une relation de confiance s'est nouée entre les donneurs d'ordre et nos industriels dont l'expertise au service du haut de gamme et la capacité à proposer des produits conformes à leurs critères sont reconnues et appréciées.

### UN MESSAGE POUR NOS JEUNES LECTEURS...

Je les incite à pousser les portes des entreprises proches de chez eux. Le métier a beaucoup changé. Les ateliers plus modernes, les matériaux luxueux travaillés (cuir, soie) offrent une ambiance de travail agréable. Fini le travail à la chaîne ! Place à l'organisation en équipes flexibles et polyvalentes qui réalisent un produit complet en quelques jours. Pas de routine, car le renouvellement permanent des collections amène une réelle dynamique. L'intégration d'outils de gestion de production fait évoluer les compétences et ouvre des opportunités vers les métiers de l'encadrement (agent des méthodes, prototypiste). Précision, exigence et patience sont les qualités les plus recherchées. Si vous avez l'esprit d'équipe et qu'en plus vous êtes passionné par tout ce qui touche à la mode, vous serez très convoité ! »



Né en 1936, le Syndicat Patronal des Confectionneurs de la Région Choletaise est devenu au fil du temps Groupement des Industries de l'Habillement de la Région Choletaise, Ouest Mode Industrie puis Mode Grand Ouest en 2011.

L'organisation professionnelle patronale qui fête cette année ses 80 ans regroupe 105 entreprises membres, issues de neuf régions économiques dont les effectifs représentent 5 000 salariés.

#### Sa mission est :

- d'accompagner les entreprises dans leur développement ;
- d'être le porte-parole de la profession auprès des pouvoirs publics, des partenaires sociaux et des médias ;
- d'œuvrer pour la préservation, la valorisation et la transmission des savoir-faire des professionnels de la mode.





## Philippe Radigois, Inspecteur de l'éducation nationale de l'enseignement technique Sciences et techniques industrielles (IEN-ET STI) dans l'académie de Nantes

### « QUELLES SONT LES PARTICULARITÉS DE L'OFFRE DE FORMATION RÉGIONALE DANS CE SECTEUR ? »

Présente sur tout le territoire, l'offre de formations existe à tous les niveaux, du CAP au master, et couvre l'ensemble du champ professionnel du secteur, de la fabrication à la commercialisation. Historiquement, le bac pro est la formation la plus représentée mais les compétences exigées pour travailler sur de petites séries, technicité manuelle et goût pour la réalisation du produit, semblent plus correspondre à un profil CAP. En effet, la région abrite de nombreux ateliers de confection qui travaillent pour le luxe. Nous envisageons la possibilité de mettre en place des formations complémentaires adaptées à ce marché du luxe et du très haut de gamme.

### « Améliorer l'adéquation entre besoins des entreprises et choix d'orientation »

Sur ces questions, nous sommes en phase avec les représentants de la branche mode habillement, grâce à un partenariat très actif. Ces échanges **école-entreprise** se sont concrétisés par la signature d'une convention entre le groupement professionnel Mode Grand Ouest et le rectorat de l'académie. L'ouverture, en 2017, d'un **Campus des métiers et des qualifications des Industries créatives de la Mode et du Luxe** va également contribuer à valoriser les spécificités et les atouts de notre région.

### QUELS SONT LES DÉFIS À RELEVER ?

Le secteur a du mal à attirer les jeunes autrement qu'à travers le métier de styliste qui ne correspond pas à la réalité de l'emploi. Les grandes maisons imposent à leurs sous-traitants des clauses de confidentialité, ce qui peut être un frein pour communiquer sur la richesse des métiers.

Améliorer l'adéquation entre les besoins exprimés par les entreprises et les choix d'orientation après le CAP et le Bac pro est un enjeu fort. Une action pour les accompagner jusqu'à leur insertion professionnelle a d'ailleurs été mise en place.

### COMMENT PRESENTEZ-VOUS L'AVENIR ?

Ce sont des métiers qui offrent de réelles possibilités d'insertion et où il est possible de s'épanouir. La présence d'un pôle chimie et composites fait également le lien avec les matériaux et textiles techniques utilisés dans l'habillement, le médical, le nautisme, l'automobile... Des univers où on utilise les mêmes techniques et outils. La bonne santé de la filière est portée par le dynamisme des créations d'emploi et les départs à la retraite. Le numérique (qui existe déjà dans les processus de création et de conception) va profondément impacter les modes d'organisation et de travail du technicien de demain. Il sera toujours question de goût pour la matière et le tissu et de grand soin dans les détails, mais dans une dimension accélérée par le développement de ces technologies.

### Le saviez-vous ?

La région compte déjà un campus des métiers et des qualifications : le Campus aéronautique de Nantes - Saint-Nazaire.

### DÉFINITIONS

#### école-entreprise :

L'École et les entreprises, les associations, les organisations professionnelles de tous les secteurs coopèrent dans de nombreux domaines : information sur les métiers, aide à l'orientation, élaboration des diplômes professionnels, etc.

L'objectif de ce partenariat est de permettre à ces deux mondes professionnels de mieux se connaître pour agir ensemble afin d'aider les élèves à préparer leur projet personnel et professionnel et à acquérir de premières clefs de compréhension du monde du travail.

## QU'EST CE QU'UN CAMPUS DES MÉTIERS ET DES QUALIFICATIONS ?

Les Campus des métiers sont des pôles d'excellence qui contribuent à la réussite des jeunes et au développement des territoires. Ils sont construits autour d'un secteur d'activité d'excellence correspondant à enjeu économique national ou régional soutenu par la collectivité et les entreprises. Ils regroupent en un même lieu et/ou en réseau des établissements d'enseignement secondaire et d'enseignement supérieur, de formation initiale ou continue et associatif, au sein d'un partenariat renforcé, des entreprises et des laboratoires de recherche.



© Terre de marins

# Terre de marins



LE GROUPE **PUBLI IMPRESS**

RASSEMBLE **4** MARQUES

**TERRE DE MARINS**  
mode marine femme,  
homme, enfant, layette

**COUDÉMAIL**  
vêtements pour bébé,  
homme, enfant, layette

**MAË MAHÉ**  
mode femme sportwear

**ELLE EST OÙ LA MER ?**  
mode marine enfant et adulte

MOYENNE D'ÂGE DES SALARIÉS

**160 SALARIÉS**

**37 ANS**



## IMPLANTATION

LA SÉGUINIÈRE (49)



 ATELIER DE CRÉATION  
(pour toutes les marques du groupe)

 PLATEFORME-LOGISTIQUE

 ATELIERS DE CONFECTION  
ET DE SÉRIGRAPHIE

## ACTIVITÉS

 PRÊT-À-PORTER HOMME, FEMME, ENFANT, BÉBÉS

 ACCESSOIRES DE MODE (bonnets, écharpes, ceintures,  
chaussures, lunettes de soleil) sous licence,  
en partenariat avec des distributeurs

 CONFECTION ET IMPRESSION TEXTILE

## CHIFFRE D'AFFAIRE

**30 MILLIONS D'EUROS**

Installée près de Cholet, Terre de marins propose des vêtements pour tous les instants de vie conçus dans son atelier de création de la Séguinière. Depuis vingt ans, l'entreprise de prêt-à-porter, riche de ses savoir-faire et de ses métiers, réinterprète l'esprit marin à travers ses collections.

### UNE AVENTURE FAMILIALE

Dans les années 1990, un couple de fa-  
çonniers, Michel et Élise Péault, décide de  
prendre un nouveau virage. Préoccupés  
par la crise qui secoue le secteur fragi-  
lisé par les délocalisations, ils lancent en  
1994 leur marque de prêt-à-porter fémi-  
nin : Terre de marins. Un pari qui se révèle  
gagnant. Aujourd'hui, la marque habille  
toute la famille et la petite entreprise s'est  
muée en un groupe multimarques qui ras-  
semble une large palette de savoir-faire, de  
la création à la production en passant par  
l'impression textile et la logistique. Si l'acti-  
vité a prospéré, la dimension familiale et  
l'ancrage territorial restent des marqueurs  
forts. Le groupe, toujours implanté à  
La Séguinière, mise sur un mode de déve-  
loppement maîtrisé qui s'appuie notam-  
ment sur l'ouverture de nouveaux points  
de vente en nom propre et la recherche de  
partenariats.

### 2 000 MODÈLES PAR AN

Les vêtements et accessoires de mode  
Terre de Marins sont présents dans plus de  
1 000 points de vente en France, essentiel-  
lement en grandes et moyennes surfaces.  
Les codes marins qui ont fait son succès  
côtoient les imprimés colorés et les mix  
de matières. Des modèles modernes et in-  
temporels, sont conçus au sein de l'atelier  
de création et renouvelés deux fois par an,  
au rythme soutenu du calendrier des col-  
lections printemps-été et automne-hiver.

### LA CRÉATION, CŒUR DE MÉTIER

De la conception à la vente, tous les pro-  
fessionnels qui interviennent dans le cir-  
cuit du vêtement sont présents. Sur les 160  
salariés, une quarantaine de personnes,  
stylistes, modélistes, chefs de produit, gra-  
phistes, monteurs-prototypistes travaillent  
en continu sur de nouveaux thèmes et de  
nouveaux produits. La création d'un ser-  
vice qualité interne apporte une réponse  
aux critères d'exigence du haut de gamme.

Place également aux nouvelles pratiques  
de consommation avec une équipe de  
**community manager** et **webmarketeur**  
qui œuvrent au développement digital sur  
le site internet et les réseaux sociaux. Terre  
de marins recrute régulièrement sur la plu-  
part de ses métiers. Les lycées voisins, dont  
le lycée Fernand Renaudeau-La Mode de  
Cholet, sont d'ailleurs des viviers de recru-  
tement sur la partie production et bureau  
des études.



Pour ses 20 ans, la marque a lancé  
une initiative originale : un jeu des  
sept familles présentant différents  
métiers de la mode. L'occasion de valoriser à la fois  
ses savoir-faire et une filière textile-habille-  
ment créatrice d'emplois.

### DES COLLECTIONS PARTICIPATIVES

Les looks permettant d'accorder les tenues  
entre les membres de la famille sont l'une  
des signatures de « l'esprit de famille » cher  
à la marque. Chez Terre de marins, au-delà  
des tendances, on s'inspire et on se nourrit  
des échanges avec la clientèle. Morpholo-  
gie, prix, forme, couleur, confort... Deux  
fois par an, la marque va à la rencontre  
des consommateurs pour recueillir leurs  
besoins et leurs attentes. Une relation pri-  
vilégiée qui se cultive aussi lors d'opéra-  
tions spéciales où la créativité de chacun  
est mise à l'honneur. ■

## Pour en savoir

### DÉFINITIONS

#### **community manager :**

animateur de communautés  
chargé de développer et de  
gérer la présence d'une marque  
sur Internet et réseaux sociaux,  
d'accroître sa notoriété,  
de gagner des clients  
et de les fidéliser.

#### **webmarketeur :** sa mission

est d'augmenter le trafic et les  
ventes d'un site internet en  
s'appuyant sur les méthodes  
de marketing traditionnelles  
et sur celles propres à internet  
(référencement, web analyse  
du trafic, viralité via les réseaux  
sociaux).

### EN QUELQUES CLICS...

2 vidéos au ton décalé et  
ludique pour découvrir  
l'entreprise de l'intérieur :

[www.terredemarins.fr](http://www.terredemarins.fr)

rubrique *La marque et ses  
savoir-faire*





© Pact-europact

# Groupe HOFICA

LA MAROQUINERIE REPRÉSENTE AUJOURD'HUI  
**60 %** DE L'**ACTIVITÉ** DU GROUPE



LE GROUPE **HOFICA**

COMPREND **4** ENTREPRISES

**MAROFICA**  
fabrication d'articles  
de maroquinerie,  
Maulévrier  
(160 salariés)

**PACT-EUROPACT**  
sérigraphie, broderie,  
impression numérique,  
découpe et gravure  
sur textile et cuir  
Maulévrier (75 salariés)

**COSY DESIGN**

sellerie-garnissage dans les domaines  
de la décoration, du confort  
et de l'aménagement intérieur  
et extérieur, Maulévrier (35 salariés)

**ÉVIDENCE**

sous-ensembles de maroquinerie  
et de produits finis,  
Saint-André-de-la-Marche (135 salariés)

**410 SALARIÉS**



**IMPLANTATION**

MAULÉVRIER (49),  
SAINT-ANDRÉ-DE-LA-MARCHE (49)

**13 000 m<sup>2</sup>** de locaux



**CHIFFRE D'AFFAIRE**

**25** MILLIONS D'EUROS

© Pact-europact

Spécialisé dans la maroquinerie, la broderie et la sérigraphie, le groupe basé à Maulévrier a pour ambition d'être un acteur majeur de l'industrie de la mode et du luxe dans le prêt-à-porter, la décoration et l'ameublement.

### LE CHOIX DE LA DIVERSIFICATION

Créée à Cholet en 1982 par Michel Baudry, Pact-Europact, première entreprise du groupe, était à l'origine exclusivement orientée sur la chaussure. À partir de 1998, elle développe des produits de maroquinerie. En 2006, elle est reprise par Jean-Yves Papin, ancien directeur administratif et financier entré dans l'entreprise en 1990. Le nouveau dirigeant, qui souhaite séparer les différentes activités pour une meilleure complémentarité, entreprend une stratégie offensive de diversification et de création d'entreprises. Ainsi, en 2006, Cut Services développe une activité de découpe numérique ; en 2009, naît Marofica, exclusivement dédiée à la maroquinerie ; en juin 2010, le rachat de deux entreprises vient compléter l'activité maroquinerie. En 2016, c'est l'arrivée de la petite dernière du groupe Hofica : Cosy Design, spécialisée dans la sellerie et le garnissage.

### DES MÉTIERS DIFFÉRENTS ET COMPLÉMENTAIRES

Aujourd'hui, le groupe Hofica qui emploie 410 personnes, propose une offre large de prestations et de services, grâce à la proximité et la complémentarité de ses diverses structures. Au sein des pôles décoration, découpe numérique et maroquinerie, stylistes et designers, brodeurs polyvalents, piqueurs en maroquinerie et **selliers-garnisseurs** développent et façonnent des pièces uniques ou en série pour les enseignes haut de gamme de prêt-à-porter, de haute couture et d'ameublement. Pour répondre aux besoins de ses clients, le groupe recrute régulièrement. Cette année, entre 15 et 20 recrutements sont prévus, sur des postes de production en maroquinerie et sellerie. L'entreprise qui peine à trouver du personnel qualifié s'est engagée dans le dispositif **Trans-Faire**, qui vise à transférer les compétences des salariés, proches du départ à la retraite, à de futurs employés.



© Pact-europact

### TECHNIQUES ET CRÉATIVITÉ AU SERVICE DU LUXE

Aller de l'avant reste le credo du groupe dont le succès repose sur sa capacité à répondre aux demandes les plus ambitieuses. Broderie, sérigraphie, impression numérique des toiles et des cuirs, gravure et découpe laser et jet d'eau... Depuis plus de 30 ans, Pact-Europact innove dans l'**ennoblissement** de produit. Leader dans son secteur d'activité, l'entreprise met en œuvre les outils et les techniques les plus modernes pour sublimer les matières textiles et cuir. Dans les ateliers de Marofica et d'Évidence, on fabrique des sacs et autres articles de maroquinerie pour les marques les plus prestigieuses. Chez Cosy Design, on habille l'intérieur des bateaux de prestige. Une production luxe qui nécessite une adaptation constante et des équipements toujours plus performants. Dans cette quête régulière de nouvelles possibilités techniques, la mise en place d'un nouveau département Recherche & Développement et la remise à niveau de son appareil de production sont autant de leviers pour conquérir de nouveaux marchés. En 2017, le groupe envisage d'agrandir ses locaux de 2500 m<sup>2</sup> et d'investir dans de nouveaux outils. ■

## Pour en savoir

### DÉFINITIONS

**sellier-garnisseur** : réalise l'ensemble des opérations de confection des sièges, des habillages et des aménagements intérieurs pour les véhicules automobiles, les bateaux ou encore les avions. Son activité met en œuvre des techniques et des matériaux divers : cuir, tissu, microfibres...

**Trans-Faire** : dispositif expérimental qui permet de former des demandeurs d'emploi sur des métiers qui ont du mal à recruter, dans les secteurs de l'habillement, de la chaussure, de la maroquinerie et des textiles.

**ennoblissement** : désigne l'ensemble des traitements industriels et artisanaux effectués sur des matériaux souples qui contribuent à les rendre « nobles », c'est-à-dire à en accroître la valeur.

### EN QUELQUES CLICS...

Site de l'entreprise Pact-Europact  
[www.pact-europact.com](http://www.pact-europact.com)



© onisep Nantes

## Modéliste

**Vêtements, accessoires...Tous naissent de l'imagination du/de la styliste mais c'est le/la modéliste qui les concrétise! Cet intermédiaire entre la création et la fabrication réalise le patron nécessaire à la réalisation d'un modèle, à partir de croquis, d'indications et des matières choisis par le/la styliste.**

### QUALITÉS REQUISES

- Bonne perception des formes et des volumes
- Sens artistique et créativité
- Maîtrise des techniques de patronnage, de montage et de piquage
- Soins et précision

### MÉTIERS PROCHES

- Patronnier-gradeur / Patronnière-gradeuse
- Styliste modéliste
- Toiliste

### DU CROQUIS À LA MISE EN FORME

Le/la modéliste interprète et donne vie aux croquis des stylistes. À l'aide de ciseaux et d'épingles ou sur écran, son objectif est de se rapprocher au plus près du croquis fourni, par la modification ou la création de modèles. Le modèle se construit à plat sur papier ou en volume, sur un mannequin « en pied ». Il s'agit là d'une opération très technique, appelée le moulage : une toile ajustée, découpée, épinglée, drapée et c'est l'habit qui prend forme sous les doigts habiles du/de la modéliste. Les lignes tracées sur la toile serviront à dessiner le patron, sur lequel sera aussi précisée la place des coutures, de l'encolure, des plis, des emmanchures, des poches et des boutonnieres.

### DU PATRON AU PROTOTYPE

Le patron doit être clair et logique pour faciliter le montage des pièces. Si besoin, il est modifié et ajusté autant de fois que nécessaire. Une fois validé, le/la modéliste lance la réalisation du prototype. La fiche technique, indispensable pour la fabrication en série, récapitule les caractéristiques du vêtement selon les normes de fabrication et les impératifs de production. Mais sa

mission ne s'arrête pas là. Il faut superviser et suivre son produit tout au long de la fabrication. Le « bien-aller » des matières, la pose des accessoires sont des contraintes supplémentaires. Au quotidien, les échanges sont nombreux avec l'équipe de l'atelier où sont réalisés les prototypes et modèles.

### LA TECHNIQUE AU SERVICE DE LA CRÉATION

Pas toujours facile de concilier ce qui est techniquement possible et ce qui sort de l'imagination du/de la styliste. Le/la modéliste peut formuler des propositions sur les procédés techniques envisagés, sur les matières, les coloris, etc. Son sens de l'esthétique et sa capacité à argumenter sont nécessaires pour le suivi des modifications. Les logiciels de conception et dessin assistés par ordinateur (CAO et DAO) sont largement utilisés, notamment pour les déclinaisons en différentes pointures ou tailles. En atelier de couture ou en structure industrielle, son niveau de compétences comme ses responsabilités varient. Une spécialisation est possible en fonction de l'organisation de la chaîne de création (toiliste, patronnier-gradeur) et du type de produit. (flou, structuré). ■





## QUESTIONS à...

### Géraud N., Modéliste-Toiliste chez Textile du Maine à Montilliers (49)

#### EN QUOI CONSISTE VOTRE MÉTIER ?

Au sein du bureau d'études, nous sommes deux modélistes. Ma collègue travaille spécifiquement certains produits, comme les vêtements en maille, la lingerie et le maillot de bain. Quant à moi, ma spécialité c'est le **fou**. Je développe des modèles pour les collections et défilés de mode. Ma première activité

consiste à analyser les croquis des stylistes fournis par les clients. Je pars d'un dessin plus ou moins élaboré et d'un tissu. À partir de là, en tant que modéliste-toiliste, j'ai deux options : partir d'un modèle existant que je transforme sur **Lectra Modaris®**, ou utiliser la technique du

moulage en appliquant une toile de coton sur un mannequin en bois. Je trace sur la toile des points de repère et des lignes. Une fois relevés, ils serviront à faire le patronnage.

#### VOUS ÊTES UN MAILLON ENTRE LA CONCEPTION ET LA PRODUCTION ?

Tout à fait. Le **patronnage** part à la coupe puis à la prototypiste qui fabrique le modèle. Je reviens en jeu lors du contrôle de fabrication. Je vois si cela fonctionne ou pas ou s'il y a des difficultés. Par exemple : où placer un zip ? Je travaille en

étroite collaboration avec la prototypiste et la coupe. Le prototype est envoyé chez le client qui le valide ou demande des retouches. Le modèle peut alors participer à des défilés ou faire partie d'une collection mise en vente. Mais avant, il devra être **normalisé**, c'est-à-dire adapté à la production en série.

#### QUE PRÉFÉREZ-VOUS DANS CE POSTE ?

Ce que je préfère, c'est l'aspect technique du travail de la matière textile, le tombé du tissu... Il y a également une part créative car il faut comprendre ce que veulent les stylistes. Nos clients sont des marques de prêt-à-porter de luxe. Les modèles sont de plus en plus complexes.

« Rechercher des solutions pour être au plus près des envies des stylistes »

Le dernier exemple est une robe en cuir avec des parties brodées : la recherche de forme, le montage, le placement de la broderie demandent un temps de réflexion plus long. Le métier de modéliste, c'est vraiment cela : rechercher et proposer des solutions pour être au plus près des envies des stylistes.

#### QUELLES SONT LES QUALITÉS NÉCESSAIRES ?

De la réactivité, de l'organisation et de la polyvalence car on travaille souvent plusieurs modèles à la fois. Les défis ne manquent pas et c'est très stimulant !

## CONDITIONS DE TRAVAIL

- Horaires liés au rythme des collections
- Travail en équipe ou comme indépendant à son compte

## EMPLOI ET CARRIÈRE

Les modélistes expérimentés sont très recherchés chez les façonniers, les maisons de haute couture et les bureaux d'études. Avec l'expérience, le/la modéliste peut diriger une équipe de modélistes, de couturiers, de patronniers, de coupeurs, de mécaniciens-modèle ou devenir technicien produit, voire même s'installer en indépendant.

## FORMATION

- Bac pro métiers de la mode-vêtements
- BTS métiers de la mode option vêtement
- Licence pro habillement, mode et textile spécialité mode et hautes technologies
- Formations complémentaires et spécialisées

## SALAIRES

**1 500 € BRUT EN DÉBUT DE CARRIÈRE**

## Pour en savoir

### TEXTILE DU MAINE

est reconnue Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV), un label qui distingue les entreprises françaises aux savoir-faire d'exception. Retrouvez le témoignage de sa dirigeante dans notre dossier consacré aux EPV sur :

[www.onisep.fr/nantes](http://www.onisep.fr/nantes)

## DÉFINITIONS

**fou** : vêtement souple et déstructuré, par opposition à la réalisation tailleur.

### Lectra Modaris® :

logiciel informatique de développement produit et de patronnage pour la mode.

**patronnage** : éléments techniques nécessaires pour la coupe et le montage définis à partir de la transformation d'un patron de base.

**normalisation** : adaptation d'un patronnage à une morphologie standard.



© Brigitte Gilles de la Londe / onisep

## Agent / e des méthodes

Déterminer le coût du produit le plus juste en relation avec l'ensemble des services de l'entreprise (approvisionnement, production, commerciaux...), telle est la mission de l'agent / e des méthodes.

### QUALITÉS REQUISES

- Sens de la communication
- Ordre, méthode, organisation
- Rigueur et précision

### MÉTIERS PROCHES

- Agent / e de préparation de la production
- Agent / e technique de bureau d'études et des méthodes
- Préparateur / rice de méthodes en industrie
- Technicien / ne produit

### DE L'ANALYSE DES COÛTS...

À partir du prototype d'un produit, l'agent / e des méthodes étudie les éléments qui permettront sa production pour élaborer le prix de revient industriel (PRI). D'abord, il / elle calcule le prix de revient de la matière première. L'utilisation de logiciels spécialisés permet de calculer la surface du produit et de déterminer la quantité de matière nécessaire à sa fabrication. L'agent / e des méthodes doit bien connaître le produit car chaque détail compte. À cela s'ajoute le coût de la main d'œuvre. L'agent / e des méthodes établit la gamme opératoire, c'est-à-dire qu'il / elle alloue un temps à chaque étape de la fabrication. Pour déterminer ce temps, il / elle s'aide de catalogues de références sur les opérations ou se déplace en atelier pour chronométrer les opérateurs. Conscient des difficultés rencontrées en production, il / elle ajuste ce temps en fonction de la technicité ou de la pénibilité de la tâche.

### À LA FABRICATION

À partir de ce PRI, un prix de vente est affecté au prototype que l'on présente aux

clients. Une fois les tarifs validés, l'agent / e des méthodes définit un cahier des charges de mise en fabrication du modèle, appelé dossier technique. Cet angle du métier nécessite une connaissance approfondie des produits et matériaux fabriqués et des processus de production ainsi que l'utilisation de logiciels de gestion de production. Quand une commande est actée, le PRI de base est décliné en coûts pour chaque coloris choisi, au plus juste des besoins, notamment pour les commandes en matière première.

### RECHERCHE EN PERMANENCE L'EFFICACITÉ

Dans son activité quotidienne, l'agent / e des méthodes est présent / e à toutes les étapes de la fabrication. Son rôle est aussi d'apporter un appui technique aux équipes tout au long de la chaîne de fabrication. Grâce à son étude de la gamme opératoire, il / elle apporte son expertise sur les techniques de production. Rationalisation, amélioration des méthodes sont des soucis constants afin de parvenir à diminuer les coûts de production tout en garantissant la qualité. ■



## QUESTIONS à...

### Philippe Lefebvre, dirigeant de SCT Développement à la Châtaigneraie (85)

#### QUEL EST LE PARCOURS DE VOTRE AGENTE DES MÉTHODES ?

Avant d'intégrer SCT Développement en 1997, elle a travaillé dans plusieurs entreprises en tant que piqueuse, monitrice de chaîne et en bureau des méthodes. Aujourd'hui, elle est cheffe d'atelier.

#### QUELLES SONT SES MISSIONS ?

Elles varient d'une entreprise à une autre. Chez nous, elles se décomposent en trois étapes clés.

Premièrement, à partir du prototype, notre agente des méthodes élabore la gamme opératoire, c'est-à-dire le nombre d'opérations nécessaires pour sa réalisation. Elles suivent un ordre bien précis selon le modèle.

Une fois ces opérations listées, elle leur affecte un temps qui va être fonction du type de produit, des matières et des éventuelles difficultés techniques comme les raccords de motifs. Elle en déduit un temps global pour la piqûre, la coupe et la finition, de manière à établir un coût de fabrication. Ensuite, elle affecte aux opérateurs un groupe d'opérations, en fonction de leurs compétences. Cette étape, l'équilibrage de chaîne, est réalisée en association avec les moniteurs, chefs de groupe ou chefs d'équipe, selon la dénomination en vigueur dans l'entreprise. Enfin, elle effectue des chronométrages pour valider

la gamme ou la modifier. Nous avons développé un logiciel spécifique de saisie des gammes, relié à l'outil de gestion de production. Via un terminal, chaque opérateur a accès au temps d'opérations, aux quantités, etc.

#### QUELLES SONT LES COMPÉTENCES ET LES QUALITÉS NÉCESSAIRES ?

Il faut être capable de décomposer et de monter un vêtement. Et être très rigoureux, car oublier une étape peut avoir de lourdes conséquences en termes de temps et de coût. Nous travaillons des produits haut de gamme, parfois des matières très complexes. Les temps affectés à chaque opération sont très variables. L'expérience de notre agente, formée sur le terrain, est précieuse.

« Un poste clé pour une bonne gestion de l'entreprise »

Ce métier, poste clé pour une bonne gestion de l'entreprise, apporte une vraie valeur ajoutée. Lors des négociations sur les facturations des coûts, elle est force de proposition sur les solutions techniques à apporter : par exemple supprimer des opérations, en accord avec le client, ou investir dans un matériel plus adapté qui permettra une production dans les meilleures conditions de qualité, coûts et délais.

## CONDITIONS DE TRAVAIL

- Travail en bureau d'études
- Se déplace souvent dans l'entreprise entre les différents services
- Maîtrise des logiciels de conception et de gestion de production assistée par ordinateur (CAO, GPAO)

## EMPLOI ET CARRIÈRE

Les agents des méthodes exercent dans l'ensemble des secteurs industriels dont l'habillement, le cuir et le textile. Une fois qu'ils ont acquis des connaissances pointues sur les produits, ils peuvent être amenés à former et superviser les nouveaux arrivants.

## FORMATION

- Bac pro Métiers de la mode - vêtements
- Bac pro Métiers du cuir option chaussures
- Bac pro Métiers du cuir option maroquinerie
- BTS Métiers de la mode - vêtements
- BTS Métiers de la mode - chaussure et maroquinerie
- BTS Innovation textile option A structures
- BTS Innovation textile option B traitements

## SALAIRES

**1 500 € BRUT EN DÉBUT DE CARRIÈRE**

## Pour en savoir

### SCT DÉVELOPPEMENT

est une entreprise de 33 salariés, dont 32 travaillent à la production. Spécialiste des matières floues, fluides et légères, elle fabrique des robes, pantalons, jupes, tops et vestes en petites et moyennes séries pour les grandes maisons de couture et de prêt-à-porter féminin de luxe.

[www.sctdeveloppement.fr](http://www.sctdeveloppement.fr)





© Onisep Nantes

## Coupeur / Coupeuse

Le travail de coupe débute avant la phase de l'assemblage. Cette étape essentielle dans la réalisation de l'article final requiert le savoir-faire du coupeur et de la coupeuse. Sa mission : à partir d'un patron, couper les différentes pièces composant une chaussure, un sac ou un vêtement.

### QUALITÉS REQUISES

- Bonne connaissance des matériaux
- Capacité de concentration
- Minutie, précision, soin, rigueur
- Sens du toucher, sens de l'esthétique

### MÉTIERS PROCHES

- Conducteur/trice de machines de coupe automatique
- Traceur/euse-matelas-seur/euse

### POSTE CLÉ DANS LA CHAÎNE DE FABRICATION

À partir du patron reçu du client ou du modéliste, il/elle effectue le placement, le traçage et le découpage des pièces composant un article. Dans le cas de découpe textile, les tissus sont empilés de façon à obtenir un matelas. Pour le cuir, on ne peut couper qu'une pièce à la fois. Avant de procéder à la découpe, la matière est soigneusement mise à plat, des tracés et gabarits sont positionnés : c'est le placement. La coupe peut être manuelle, mécanique ou automatique. Dans ce dernier cas, un programme informatique gère et propose l'agencement des découpes. Quelle que soit la technique utilisée, les règles d'hygiène et de sécurité ainsi que les impératifs de production doivent être respectés. Enfin, les pièces sont triées par taille, coloris et modèle avant de partir à l'assemblage.

### BONNE CONNAISSANCE DES MATÉRIAUX

Que ce soit dans l'industrie du cuir ou dans celle de l'habillement, couper demande une parfaite connaissance des matériaux travaillés, notamment leurs conditions

de tenue et de solidité. La soie est plus fragile que le coton, le cuir est très épais... Des particularités et caractéristiques à identifier et prendre en compte dans les opérations à réaliser, l'objectif étant le zéro défaut. De plus, les matières et leur composition évoluent. Le sens de l'observation, le sens du toucher ainsi qu'une bonne perception des couleurs s'avèrent indispensables pour repérer les anomalies.

### LA PRÉCISION : UN SOUCI CONSTANT

Par des contrôles réguliers, il faut s'assurer scrupuleusement de la conformité du travail réalisé. Quelques centimètres en moins par rapport au patron et les morceaux coupés sont bons pour le rebut, au risque d'avoir de graves incidences dans l'approvisionnement de l'atelier. Tout son art consiste à éviter les chutes au maximum en veillant à minimiser les pertes de matières. Textile ou cuir, coupe à l'unité ou en série : les techniques et outils diffèrent. Les nouvelles machines à commande numérique permettent gains de productivité et grande précision de coupe. Le métier se modernise régulièrement pour répondre à la grande variété des collections. ■



## QUESTIONS à...

### Martine Tessier, responsable de coupe chez Les Productions FONLUPT à Ballots (53)

#### QUEL EST VOTRE RÔLE EN TANT QUE RESPONSABLE DE LA COUPE ?

Avant de commencer une série, je réunis tous les responsables d'équipe. Anticiper les problèmes liés à la mise en route d'un modèle évite de perdre du temps. L'atelier est organisé en groupes autonomes

rassemblant plusieurs opérateurs. La coupe est tout au début de la chaîne de production.

Notre rôle est de fournir les différents morceaux qui seront transformés en robe, jupe ou chemise. Présente dans l'entreprise depuis plus de

trente ans, j'ai vu l'organisation, les méthodes du travail et les technologies évoluer. Aujourd'hui, on utilise peu les ciseaux manuels. Machine de coupe automatique, plaque de thermocollage : les outils se sont modernisés pour une plus grande rapidité dans les délais.

#### COMMENT S'ORGANISE LE TRAVAIL AU SEIN DE L'ESPACE COUPE ?

Je gère une équipe de cinq coupeuses. Je répartiss et organise le travail en fonction du plan de charge et des compétences de chacun. Par exemple, la découpe de tissus à **motifs placés** est plus complexe et demande de la minutie et quelques années d'expérience. Les tracés de coupe sont réalisés à partir des patrons numérisés fournis par les clients.

Chaque partie d'un modèle (manche, devant, dos, etc.) est découpé, vérifié, trié et classé par taille avant assemblage. Mon travail consiste aussi à visionner et contrôler à la réception les rouleaux de tissu afin de repérer les anomalies. Il arrive qu'un retard d'approvisionnement chamboule tout le planning. Mais j'ai la chance d'avoir une équipe réactive !

#### QUELLES SONT LES AUTRES QUALITÉS NÉCESSAIRES POUR EXERCER CE MÉTIER ?

De la technicité et de la polyvalence. Les activités sont variées. Du **matelas** à la pose d'étiquette, les opératrices de coupe tournent de poste en poste d'une semaine à l'autre. La coupe occupe une position particulière : si on n'envoie pas les pièces, il n'y pas de production. Nous manipulons la soie, l'**organza** et le **jersey**.

« Si on n'envoie pas les pièces,  
il n'y pas de production »

Un décalage de quelques millimètres, un défaut dans la matière peuvent avoir des graves incidences dans l'approvisionnement de l'atelier. En tant que responsable, il faut savoir gérer la pression. Rien de tel que la bonne humeur pour détendre les tensions. Toute l'équipe à plaisir à venir travailler. À cela s'ajoute la fierté d'avoir contribué à la fabrication de beaux modèles pour les grandes maisons de luxe.

## CONDITIONS DE TRAVAIL

- Horaires généralement réguliers, mais dépassements d'horaires ou horaires décalés possibles
- Manipulation d'outils coupants (port de gants en maille)
- Port de charges lourdes (rouleaux de tissus)
- Travail debout

## EMPLOI ET CARRIÈRE

Ce métier peut s'exercer dans de nombreux secteurs comme l'ameublement, la chaussure, le textile, la maroquinerie, la sellerie. Il est toujours possible d'évoluer vers le patronage ou la gestion de l'activité d'une équipe.

## FORMATION

- CAP Métiers de la mode - vêtement flou
- Bac pro métiers de la mode - vêtements
- Bac pro métiers du cuir option maroquinerie
- Bac pro métiers du cuir option chaussures

## SALAIRES

**1 480€ BRUT**  
EN DÉBUT DE CARRIÈRE

## Pour en savoir

### PRODUCTIONS FONLUPT

est une entreprise mayennaise de 80 salariés, qui réalise des petites et moyennes séries pour les grandes marques de luxe : jupes, chemisiers, tops, robes du soir et robe de mariées, soit 15 000 pièces par an.

[www.fonlupt.fr](http://www.fonlupt.fr)

## DÉFINITIONS

**motifs placés** : tissus imprimés, à motifs ou à carreaux

**matelas** : découpe de plusieurs épaisseurs de tissu assemblées bord à bord

**organza** : tissu en coton très léger, transparent et brillant

**jersey** : tissu fin tricoté



© Onisep Nantes

## Opérateur / trice d'assemblage

Après la coupe, vient l'étape de la fabrication en série. C'est là qu'intervient l'opérateur/trice d'assemblage, expert du montage des pièces. Virtuose de la machine à coudre et de l'aiguille, il/elle réalise tout ou partie d'un modèle dans le respect des ordres de fabrication.

### QUALITÉS REQUISES

- Capacité à faire des produits différents
- Dextérité manuelle
- Rigueur et minutie

### MÉTIERS PROCHES

- Couturier/ère
- Mécanicien/ne en confection
- Opérateur/trice de fabrication chaussures
- Piqueur/se

### MONTER LE PRODUIT

Vêtements, lingerie, linge de maison, chaussures, sacs... Tous sont constitués de pièces et de sous-ensembles. Pour les relier entre eux, place aux doigts agiles de l'opérateur/trice d'assemblage. Quels types de travaux réaliser, dans quel ordre procéder, quels matériels utiliser, quelles exigences de qualité, quelles contraintes techniques respecter, quelles finitions, combien de pièces produire ? Ces éléments sont consignés dans les fiches techniques fournies par le chef d'équipe. Qu'il/elle travaille dans le moyen ou haut de gamme, il/elle connaît les impératifs techniques et économiques de production et ne doit pas dépasser un temps maximum pour réaliser son travail sur chaque pièce.

### À LA MACHINE OU LA MAIN

Les opérations qui rythment la réalisation d'un article demandent précision et savoir-faire. L'opérateur/trice peut travailler des matières fluides ou épaisses, du cuir, poser des boutons, des fermetures à glissière, etc. Le métier suppose de connaître les caractéristiques et contraintes des différents matériaux souples et acces-

soires utilisés. Le type de produit fabriqué appelle également des gestes et un matériel spécifiques. À chaque opération, sa machine spéciale. La première étape débute par le réglage ou la sélection de programme avant de positionner les pièces en fonction des repères pour l'assemblage et le montage. Pour les productions haut de gamme notamment, la maîtrise de la couture points main est exigée.

### LE GÔUT DU TRAVAIL BIEN FAIT

Organisé/e et soigneux/se, l'œil averti, l'opérateur/trice doit être doté d'une grande capacité de concentration : la moindre erreur peut remettre en question un travail de plusieurs heures. Un contrôle régulier en cours et en fin de fabrication est indispensable. Même s'il travaille seul/e à son poste, son activité s'inscrit dans le cadre d'une équipe, le travail de chaque opérateur dépendant du travail précédent. Au sein des ateliers réalisant des petites et moyennes séries, l'organisation en petites unités privilégie une plus grande flexibilité pour s'adapter aux demandes variées de la clientèle. Une évolution qui valorise les profils polyvalents et multipostes. ■





## QUESTIONS à...

### Delphine Pottier, prototypiste chez Macosa à Bonnétable (72)

#### QUEL EST VOTRE PARCOURS ?

Après un bac pro productique matériaux souples, j'ai travaillé dans une entreprise de PVC : on assemblait des blocs de jeux pour enfants. J'ai intégré Macosa en l'an 2 000 en tant qu'opératrice. La lingerie a été une complète découverte ! Au début, je **piquais** les agrafes de soutien-gorge. De fil en aiguille, j'ai acquis les techniques d'assemblage en travaillant sur des modèles pour différents clients.



#### IL Y A-T-IL DES SPÉCIFICITÉS PROPRES À LA CONFECTION EN LINGERIE ?

Oui, car le montage est plus complexe qu'en confection classique. Un soutien-gorge est composé d'une vingtaine de pièces. Points de couture, matériels, réglages spéciaux selon les matières, taille et formes de bonnet, etc. Différents paramètres sont à prendre en compte. Toutes ces opérations sont très techniques.

« Pour les finitions,  
on est au millimètre près »

Un modèle passe de main en main, en fonction des besoins et de l'organisation des postes de production. Pour réaliser une pièce, j'ai travaillé sur plusieurs machines : à point d'arrêt, à double aiguille,

zigzag, piqueuse plate. Pour les finitions, on est au millimètre près. Cette étape en bout de chaîne, qui demande du doigté, est confiée aux plus expérimentés.

#### QUELLES QUALITÉS FAUT-IL POUR EXERCER CE MÉTIER ?

Il faut être consciencieux et ne pas hésiter à poser des questions. Le temps passé pour chaque opération est un défi supplémentaire. Le montage d'une pièce, c'est vingt minutes en moyenne. S'intéresser aux opérations que l'on fait, à l'étape qui vient après, s'interroger sur le pourquoi et le comment est très formateur. Cela permet d'avoir une vision globale et d'éviter les erreurs. Cela m'a été très utile dans l'évolution de mon parcours au sein de l'atelier. Ce qui est enrichissant, c'est que chacun peut apporter des solutions. Mon conseil aux débutants : rester motivé et ne pas se décourager. Il faut se laisser le temps d'apprendre le métier de base et de gagner en confiance. Il m'a fallu trois à quatre ans pour être polyvalente. La dextérité cela s'apprend aussi !

#### AUJOURD'HUI VOUS ÊTES PROTOTYPISTE ?

Après sept ans au sein de l'entreprise, j'ai souhaité évoluer. Au bureau d'études, à partir des **patronnages** fournis par le modéliste, je réalise le **prototype** d'un produit avant sa fabrication en série. Étudier le dossier technique, faire et redéfaire jusqu'à trouver la solution, c'est passionnant.

## Pour en savoir

### MACOSA

fondée il y a plus de 40 ans, Macosa (Manufacture de confection du Saosnois) fabrique en sous-traitance de la lingerie, de la corsetterie, du balnéaire (maillots de bain) haut de gamme ainsi que des marinières et des articles plus techniques pour le médical. L'entreprise labellisée « Origine France Garantie » emploie 105 salariés.

[www.macosa-lingerie.com](http://www.macosa-lingerie.com)

### À RETENIR

- mécanicien/ne modèle : c'est l'autre nom du prototypiste
- Le Bac pro Productique matériaux souples a été remplacé par le Bac pro Métiers de la mode-vêtement

### DÉFINITIONS

**piquer** : coudre un point de couture régulier à la machine dans une ou plusieurs épaisseurs de tissu ou de cuir.

**patronnage** : éléments techniques nécessaires pour la coupe et le montage définis à partir de la transformation d'un patron de base.

**prototype** : modèle qui servira au lancement de la production en série.

### CONDITIONS DE TRAVAIL

- En atelier
- Travail en position assise ou debout prolongée

### EMPLOI ET CARRIÈRE

Le savoir-faire de l'opérateur d'assemblage est très recherché du fait des nombreux départs à la retraite. Avec de l'expérience, il peut évoluer vers un poste de contrôleur qualité, de mécanicien modèle pour le montage de prototype ou de responsable d'équipe pour superviser la fabrication.

### FORMATION

- CAP Métiers de la mode - vêtement flou
- CAP Métiers de la mode - vêtement tailleur
- Bac pro métiers de la mode-vêtements

### SALAIRES

**1480€ BRUT**  
EN DÉBUT DE CARRIÈRE



## Technicien / ne de maintenance

Figure incontournable de toute entreprise industrielle, son rôle est de veiller au bon fonctionnement des machines, des installations et des locaux d'un atelier ou d'une unité de production.

### QUALITÉS REQUISES

- Bon sens de la communication
- Capacité d'adaptation et d'anticipation
- Maîtrise de l'anglais technique

### MÉTIERS PROCHES

- Mécanicien/ne Régleur/se
- Technicien/ne électronicien/ne

### LA PRÉVENTION AVANT TOUT

Au sein des ateliers de confection, le moindre dysfonctionnement peut avoir des conséquences lourdes sur la gestion des coûts et délais de fabrication. Éviter la rupture de la chaîne de production est son souci constant. L'entretien, la surveillance et le contrôle sont essentiels pour entretenir le matériel et doivent garantir le bon fonctionnement des machines dans les conditions de sécurité requises. Ces interventions, le plus souvent planifiées, portent sur le nettoyage, les réglages courants, les programmations des machines pilotées par informatique et le renouvellement préventif de certaines pièces. Les opérations de montage et raccordements des équipements relèvent également de ses compétences.

### INTERVENTION EN CAS D'URGENCE

Une anomalie, un problème technique sur un poste lors du lancement des articles à produire? Alerté/e par les utilisateurs et les responsables de production, le/la technicien/ne de maintenance doit intervenir et effectuer les réparations nécessaires. Ce métier s'exerçant généralement seul, il n'est pas rare de jongler entre plusieurs interventions. Son sang-froid et sa réactivité se révèlent très utiles pour diagnostiquer les

causes de défaillance et les solutions correctives à appliquer. Sa disponibilité, sa capacité à définir leur degré d'urgence sont autant d'atouts précieux. La panne résolue et la machine remise en service, la transmission des informations techniques et des suites éventuelles à donner achève l'intervention.

### UN RÔLE ESSENTIEL

Électricité, hydraulique, pneumatique, mécanique, automatisme... les connaissances techniques du/de la technicien/ne de maintenance se situent à la croisée de diverses technologies. Une polyvalence appréciée qui l'amène souvent à endosser plusieurs casquettes. Participant aussi bien à la sensibilisation des personnels aux normes et réglementations, qu' à la recherche de prestataires et de fournisseurs, son champ d'intervention est large. Outils, matériels, procédures... Tout change très vite.

Occupant une fonction stratégique, son rôle est moteur pour permettre à l'entreprise de se moderniser et gagner en efficacité. Une force de proposition qui s'appuie sur une quête constante des dernières évolutions technologiques de son secteur d'activité. ■



## QUESTIONS à...

### Jean-François Martin, technicien de maintenance chez Belles-Roches Couture à Treize Vents (85)

#### QUELQUES MOTS SUR VOTRE PARCOURS ?

J'ai toujours été attiré par la petite mécanique. Après un BEP en électrotechnique, j'ai enchaîné par un an de formation complémentaire en réparation de machines à coudre industrielles. Dans ce domaine qui se rapproche de l'horlogerie, les réglages sont au dixième de millimètre.

#### EN QUOI CONSISTENT VOS ACTIVITÉS ?

En tant que responsable de la maintenance générale de l'atelier, chaque matin j'ouvre les locaux, je mets en route l'électricité. Le parc est important : machines à coudre, matériel de repassage, matériel de coupe, etc. Soit 300 machines à régler, entretenir, réparer et réviser. Pour les faire fonctionner, je gère aussi l'alimentation en vapeur et air comprimé. J'ai programmé l'allumage automatique d'équipements. Dorénavant, c'est moins de stress si je suis absent. Je forme également aux premiers gestes de dépannage. La prévention, c'est essentiel pour éviter les ennuis.

#### POURQUOI AVOIR CHOISI CETTE ENTREPRISE ?

Après 20 ans d'expérience, je souhaitais évoluer et la direction recherchait un professionnel confirmé. Ce qui m'a avant tout séduit, c'est le défi de pouvoir apporter un vrai service aux salariés et contribuer

à faire évoluer l'entreprise. Ma hiérarchie m'a fait entièrement confiance pour réagencer le mobilier et réaménager l'atelier qui a beaucoup évolué depuis trois ans.

#### QU'EST-CE QUI VOUS PLAÎT DANS CE MÉTIER ?

Je suis à la fois électricien, menuisier, mécanicien, plombier, affûteur... Ce beau métier est fait pour vous si vous aimez la diversité ! Après l'ergonomie des postes de travail, d'autres chantiers comme celui d'un éclairage plus économe en énergie restent à réaliser. Je suis toujours dans cette optique de recherche de solutions. C'est un poste très valorisé que j'exerce dans de très bonnes conditions. L'atelier est un site pilote pour tester les nouveautés. C'est un avantage en termes d'évolution dans ma pratique professionnelle. Il faut rester à la pointe.

« C'est un poste très valorisé »

L'objectif est d'assurer une production de qualité, à la frontière entre l'artisanat et la série industrielle, qui réponde aux attentes de nos clients. Il faut plusieurs années pour acquérir toutes les ficelles du métier. Patience et curiosité sont décisives pour progresser. Malgré mon ancienneté, je continue à apprendre tous les jours.

## CONDITIONS DE TRAVAIL

- Disponibilité permanente (horaires liés aux impératifs de production)
- Respect des règles de sécurité
- Maîtrise de l'anglais technique

## EMPLOI ET CARRIÈRE

Les formations en interne, la polyvalence et l'expérience permettront au technicien de maintenance de devenir chef d'équipe ou d'évoluer vers des postes de responsable de fabrication ou en qualité.

## FORMATION

- Bac pro Maintenance des équipements industriels
- Bac pro Métiers de l'électricité et de ses environnements connectés
- Bac pro Systèmes numériques option B Audiovisuels, réseau et équipement domestiques (ARED)
- BTS Electrotechnique
- BTS Maintenance des systèmes option A systèmes de production

## SALAIRES

**2000 € BRUT EN DÉBUT DE CARRIÈRE**

## Pour en savoir

### BELLES-ROCHES COUTURE

est une entreprise de 49 salariés spécialisée dans la confection d'articles haut de gamme pour de grands créateurs parisiens. L'atelier - 3 200 m<sup>2</sup> de surface de production - est équipé de machines spécifiques pour la coupe automatique de tissus à motifs. De la petite série au sur-mesure, 12 000 pièces y sont produites chaque année.

### PUBLICATION ONISEP

#### ■ Collection Parcours

*Les métiers de la mécanique*







## Commercial/ Commerciale

Gagner de nouveaux contrats, fidéliser la clientèle et valoriser les produits de vente... c'est l'affaire des commerciaux qui marient dynamisme et force de persuasion pour convaincre leur clientèle d'acheter les produits de leur entreprise.

### QUALITÉS REQUISES

- Autonomie et dynamisme
- Maîtrise des techniques de négociation commerciale
- Sens du contact

### MÉTIERS PROCHES

- Attaché/e commerciale
- Chargé/e de prospection
- Technico-commercial
- VRP (Voyageur Représentant Placier)

### EN PREMIÈRE LIGNE POUR DÉVELOPPER LE CHIFFRE D'AFFAIRES

Qu'il soit attaché/e, chargé/e d'affaires ou agent/e technico-commercial/e, son activité reste sensiblement la même. Son rôle est de doper les chiffres de vente de son employeur en développant un portefeuille de clients. Prospector, promouvoir les collections, apporter des conseils et des offres adaptés, négocier les conditions de vente... Autant d'actions qui animent le quotidien de ce passionné de la relation commerciale. Très mobile, son poste nécessite des déplacements fréquents sur son secteur géographique. Les salons professionnels sont l'occasion de se faire connaître des futurs distributeurs. Mais gagner de nouveaux clients n'est pas sa seule mission : savoir les fidéliser par des visites régulières, afin de vérifier leur degré de satisfaction et anticiper leurs besoins, est indispensable.

### DU PLAN D' ACTIONS AU TRAVAIL DE TERRAIN

Pour optimiser ses chances de succès, le/la commercial/le prépare ses actions et ses déplacements. Définir des moyens et méthodes d'approche du client potentiel, établir un plan

de visites, analyser les demandes et besoins sont des étapes préparatoires réalisées au bureau. Cela induit des compétences en informatique et une pratique des outils de gestion commerciale. Comme il/elle doit tenir compte des coûts, des plannings de production et des contraintes techniques, il/elle est en contact régulier avec les services achats et de production pour formaliser les demandes des clients. L'après-vente peut faire partie de ses attributions, ce qui l'amène alors à superviser les livraisons et gérer les éventuelles réclamations.

### LE GOÛT DU CHALLENGE

Défendre ses produits face à une clientèle de plus en plus volatile et exigeante, dans un marché concurrentiel... Un défi constant pour ce pro de la négociation et de la vente. Pour le relever, il/elle ne doit pas hésiter à se former en permanence. Outre sa force de persuasion, la parfaite connaissance du produit et des tendances de son secteur d'activité est essentielle. Il faut aussi s'adapter au développement des canaux de vente sur internet et sur mobile. Face aux évolutions, outre les qualités relationnelles, l'exercice du métier réclame des savoir-faire et des techniques de vente de plus en plus pointus. ■



## QUESTIONS à...

Thomas SIMONIN, directeur commercial chez Cléon,  
La Romagne (49) et Paris (75)

### QUELLES SONT VOS RESPONSABILITÉS ?

Je suis directeur commercial. Mon métier recouvre plusieurs missions : gérer les clients **grands comptes**, manager les équipes de commerciaux, mettre en place la politique commerciale, travailler en relation avec les stylistes sur les produits et la création de modèles. Nous développons plusieurs marques, y compris sous licence. Nos gammes vont de la chaussure de ville classique à la chaussure de sécurité. On les retrouve dans les grands magasins, chez les chausseurs indépendants et sur les sites de vente en ligne. Cela représente 1500 clients toutes marques confondues. Notre **showroom** parisien permet de présenter aux acheteurs l'ensemble de nos collections. C'est aussi un lieu de réunion éventuellement dédié à la prise de commandes.

### QUI SONT VOS COMMERCIAUX ?

Les profils sont variés : des salariés issus d'école de commerce ou de BTS, des agents indépendants autodidactes et expérimentés. Avoir un bon relationnel client fait toute la différence. Chaque collaborateur intervient sur une zone géographique pour prospecter de nouveaux clients en France, à l'étranger

et lors des salons professionnels spécialisés. L'activité commerciale demande une grande disponibilité, la semaine comme le week-end.

### « De nouveaux produits à vendre chaque saison »

La mode est en perpétuel mouvement. Travailler dans ce secteur, c'est évoluer au gré des tendances. Le plus, c'est qu'il y a de nouveaux produits en vente à chaque saison.

### QUELLES ÉVOLUTIONS EN COURS ?

Avec la fermeture ou l'ouverture des réseaux de distribution, il y a toujours des clients à trouver. Dans un secteur qui se concentre, le marché des détaillants est en pleine évolution. Les fabricants s'adaptent en développant leur site de vente sur le web, leur propre boutique ou leur stratégie à l'export. Le commercial de demain sera amené à faire davantage de suivi sur les points de vente, dans une approche orientée vers le **merchandising**.

## CONDITIONS DE TRAVAIL

- Horaires variables
- Nombreux déplacements
- Statut indépendant ou salarié

## EMPLOI ET CARRIÈRE

Les métiers de la relation commerciale font partie des métiers les plus recherchés par les employeurs. Avec l'expérience, le commercial se voit progressivement confier un portefeuille plus important de clients et de marques. Il peut évoluer vers un poste de responsable des ventes ou de directeur commercial.

## FORMATION

- BTS Négociation et relation client (NRC)
- BTS technico-commercial
- BTS Management des unités commerciales (MUC)
- DUT Techniques de commercialisation
- Mention complémentaire Assistance, conseil, vente à distance
- Licence pro Management des métiers de la mode
- Licence pro dans le commerce ou la vente
- Diplôme d'école de commerce et de gestion

## SALAIRES

**DE 2 000 à 2 900 € BRUT PAR MOIS**

(+ LES COMMISSIONS SUR LES VENTES)

## Pour en savoir



### CLÉON

crée et développe plusieurs gammes de chaussures homme, femme et enfant, au sein de son atelier de la Romagne.

L'entreprise commercialise les marques Kost (dont la production est réalisée dans sa grande majorité dans le Maine-et-Loire) Kleman, Le Formier ou encore les chaussures de marque Redskins et Azzaro (sous licence).

[www.cleon.com](http://www.cleon.com)

### PUBLICATION ONISEP

#### ■ Collection Parcours

*Les métiers du marketing, de la publicité et de la vente*



### DÉFINITIONS

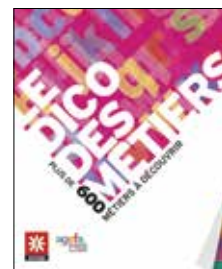
**grands comptes** : clients stratégiques dont le volume d'achat est important.

**showroom** : site de démonstration des modèles.

**merchandising** : mise en scène marchande d'un produit.

De la création à la vente, de nombreux métiers existent dans le secteur de la mode. En voici quelques-uns

Pour plus d'informations, consultez [www.onisep.fr](http://www.onisep.fr) (rubrique Métiers)  
Retrouvez également les vidéos et clips métiers sur  **onisep TV** !



## A

### Agent des méthodes / Agente des méthodes

NIVEAU BAC +2 REQUIS

Voir descriptif métier page 14

## C

### Commercial/ Commerciale

NIVEAU BAC +2 REQUIS

Voir descriptif métier page 22

### Contrôleur qualité / Contrôleuse qualité

NIVEAU BAC REQUIS

Tout au long de la chaîne de fabrication, il veille à la qualité des produits fabriqués et garantit leur conformité avec les normes définies. Selon la taille de l'entreprise, il conçoit, organise et met en œuvre les différentes procédures de vérification des produits (vêtements ou accessoires) ou se spécialise quand il est assisté par d'autres collègues.

### Coupeur / Coupeuse

NIVEAU CAP REQUIS

Voir descriptif métier page 16

## M

### Maroquinier / Maroquinière

NIVEAU CAP REQUIS

Spécialiste du travail du cuir et des accessoires de mode (sacs, ceintures, gants, portefeuilles), le maroquinier doit être capable d'adapter ses produits aux tendances de la mode. Ce métier qui mélange techniques modernes (machines automatisées) et techniques artisanales (couture main), demande une solide formation.

### Mécanicien modèle / Mécanicienne modèle

NIVEAU CAP REQUIS

À la fois créateur et conseiller technique, le mécanicien modèle, que l'on appelle aussi prototypiste, fabrique la pièce qui servira au lancement de la production en série, sur la base du dossier technique et en tenant compte des contraintes techniques (temps, matières premières) et des coûts de production.

### Modéliste

NIVEAU BAC +2 REQUIS

Voir descriptif métier page 12

## O

### Opérateur d'assemblage / Opératrice d'assemblage

NIVEAU CAP REQUIS

Voir descriptif métier page 18

### Patronnier Gradeur / Patronnière Gradeuse

Chaussures ou vêtements, on commence par réaliser un patron du modèle, à la main ou sur ordinateur, en

vue de sa fabrication. Le patronnier-gradeur décline les patrons dans les différentes tailles ou pointures. Le travail est réalisé en liaison avec le modéliste, le styliste, le bureau d'études et des méthodes et l'atelier de production.

## R

### Repasseur en confection / Repasseuse en confection

NIVEAU CAP REQUIS

Au sein des ateliers de confection, il repasse et met en forme les articles textiles confectionnés pour leur donner leur aspect fini, soit manuellement ou à l'aide d'une machine spéciale (presse, repassage mannequin, repassage au fer). Pour exercer ce métier, il faut appréhender la réaction des étoffes lors du repassage.

## S

### Sérigraphe

NIVEAU CAP REQUIS

Utilisée dans la publicité et la décoration, la sérigraphie concerne aussi le textile. Cette technique d'impression







© Onisep Nantes

permet de reproduire un motif sur différents supports. Les sérigraphes ont dû troquer les méthodes artisanales pour la PAO (publication assistée par ordinateur) et le matériel automatisé. Les entreprises artisanales ou encore les ateliers intégrés à une entreprise recrutent des techniciens qualifiés, dotés d'un sens artistique et capables de s'adapter aux évolutions incessantes.

## Styliste

NIVEAU BAC +2 REQUIS

De la pointe de son crayon, le styliste dessine les collections de demain. Formes et lignes, gammes de couleurs, tissus... rien n'est laissé au hasard par ce professionnel qui travaille en équipe, en tenant compte du marché. La diversification des modes et le renouvellement rapide des collections offrent de nouveaux débouchés.

## T

### Tailleur-couturier / Tailleuse-couturière

NIVEAU CAP REQUIS

Le tailleur-couturier réalise des vêtements sur mesure, des tenues pour des occasions particulières (cocktail, mariage...), ou encore des costumes pour l'opéra et le théâtre. Il maîtrise toutes les étapes de la fabrication, du patron aux finitions, mais peut aussi se spécialiser dans l'une de ces étapes. S'il est indépendant, cet artisan minutieux et rigoureux est souvent obligé de se diversifier pour faire face à la concurrence industrielle.

### Technicien de maintenance / Technicienne de maintenance

NIVEAU BAC REQUIS

Voir descriptif métier page 20

### Technicien produit / Technicienne produit

NIVEAU BAC +2 REQUIS

Ce technicien intervient entre la conception du prototype par le modéliste et le lancement de la production en série. Son objectif : organiser la fabrication pour un rendement optimal.

### Toiliste

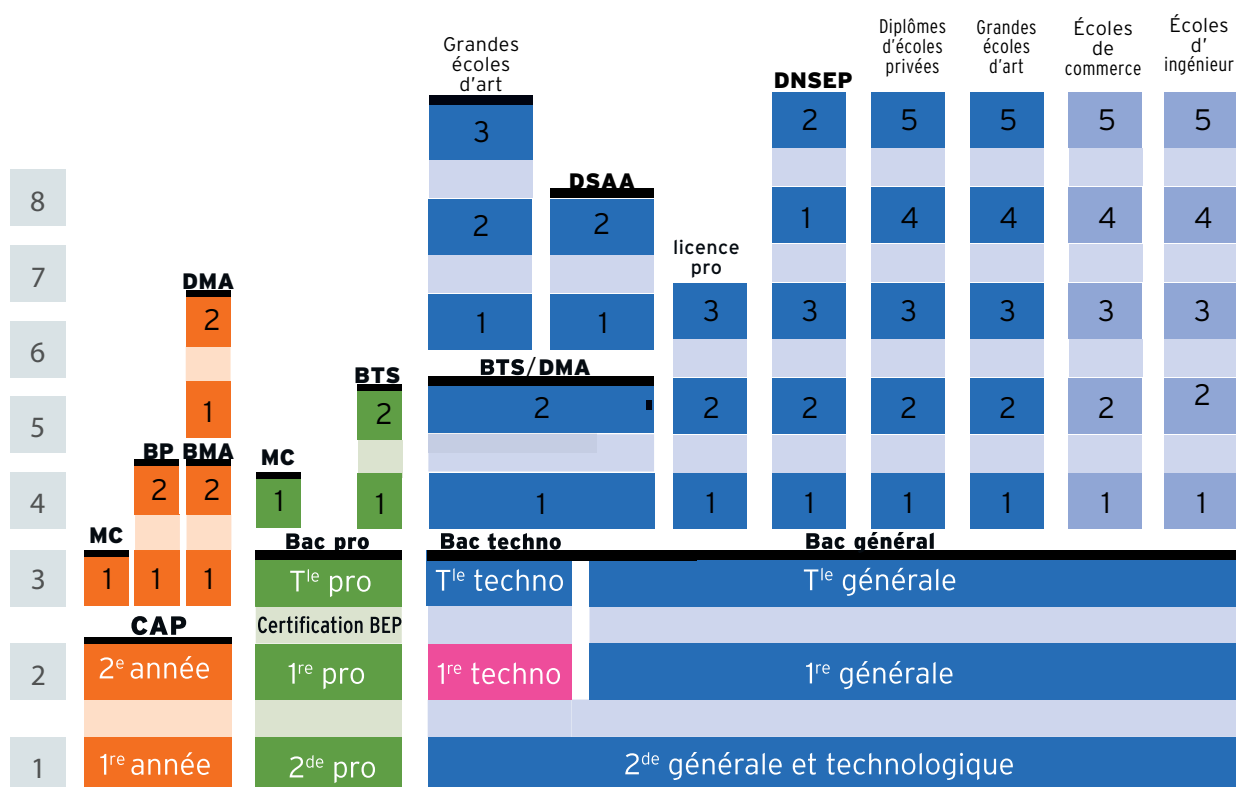
NIVEAU BAC +2 REQUIS

Voir descriptif métier page 13



© Onisep Nantes

## SCHÉMA DES ÉTUDES



## LÉGENDE

■ DIPLÔME

## LEXIQUE

## ENSEIGNEMENT SECONDAIRE :

- BAC pro : Baccalauréat professionnel
- BAC techno : Baccalauréat technologique
- BP : Brevet Professionnel
- BMA : Brevet des métiers d'art
- CAP : Certificat d'Aptitude Professionnelle

## ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR :

- BTS : Brevet de Technicien Supérieur
- DMA : Diplôme des métiers d'art
- DSAA : Diplôme supérieur d'arts appliqués
- DNSEP : Diplôme national supérieur d'expression plastique



## DU CAP AU DIPLÔME D'INGÉNIEUR

### LES DIPLÔMES DANS LE DOMAINE DE LA MODE

Cette liste n'est pas exhaustive et présente les diplômes uniquement préparés dans l'académie de Nantes en 2016.



**Attention, chaque année, la liste des établissements préparant les formations est susceptible d'évoluer !**

Retrouvez tous les lieux de formation sur [www.onisep.fr/nantes](http://www.onisep.fr/nantes)

■ voie scolaire  
A apprentissage

#### Enseignement secondaire

##### NIVEAU CAP ou équivalent

##### CAP (CERTIFICAT D'APTITUDE PROFESSIONNELLE)

Préparé en deux ans après la classe de 3<sup>e</sup>, le CAP est le premier niveau de diplôme de la voie professionnelle. Il a pour objectif l'insertion dans la vie active

##### CAP Métier du pressing

- 44 - **NANTES** - Lycée professionnel Léonard de Vinci
- A ■ 85 - **LA ROCHE-SUR-YON** - Lycée polyvalent Notre-Dame du Roc

##### CAP Métiers de la mode - vêtement flou

- 44 - **SAINT-SÉBASTIEN-SUR-LOIRE** - Lycée polyvalent la Baugerie
- 44 - **REZÉ** - Lycée professionnel Louis-Jacques Goussier
- 49 - **ANGERS** - LP Joseph Wresinski
- 49 - **CHOLET** - Lycée Jeanne Delanoue
- 53 - **LAVAL** - Lycée professionnel Immaculée Conception

##### MENTION COMPLÉMENTAIRE (MC)

Préparée en 1 an, elle apporte une spécialisation qui s'ajoute à une première qualification professionnelle certifiée par un CAP.

##### MC Essayage-retouche-vente

- 44 - **NANTES** - Lycée professionnel Léonard de Vinci

##### TITRE PROFESSIONNEL (TP)

C'est une certification professionnelle délivrée, au nom de l'État, par le ministère chargé de l'Emploi. Il atteste la maîtrise des compétences, aptitudes et connaissances permettant l'exercice d'un métier.

##### TP Piqueur (se) en maroquinerie

- A 49 - **CHOLET** - Lycée Fernand Renaudeau-La Mode

##### NIVEAU BAC ou équivalent

##### BAC PROFESSIONNEL

Préparé en 3 ans après la classe de 3<sup>e</sup>, le bac pro vise à acquérir des techniques précises pour apprendre un métier. C'est un diplôme d'insertion professionnelle qui permet également la poursuite d'études vers une mention complémentaire ou d'accéder à un BTS dans un champ professionnel proche.

##### Bac pro Métiers de la mode - vêtements

- 44 - **SAINT-SÉBASTIEN-SUR-LOIRE** - Lycée polyvalent la Baugerie
- 44 - **NANTES** - Lycée professionnel Léonard de Vinci
- 44 - **REZÉ** - Lycée professionnel Louis-Jacques Goussier
- 44 - **SAINT-NAZAIRE** - Lycée professionnel Heinlex
- 49 - **ANGERS** - Lycée professionnel Simone Veil
- 49 - **CHOLET** - Lycée Fernand Renaudeau-La Mode
- 53 - **LAVAL** - Lycée professionnel Immaculée Conception

- 53 - **LAVAL** - Lycée professionnel Robert Buron
- 72 - **LE MANS** - Lycée polyvalent privé des métiers Sainte-Catherine
- 85 - **LA ROCHE-SUR-YON** - Lycée professionnel Edouard Branly
- 85 - **LA ROCHE-SUR-YON** - Lycée polyvalent Notre-Dame du Roc

##### Bac pro Métiers du cuir *option maroquinerie*

- A ■ 49 - **SEGRÉ** - Lycée polyvalent Blaise Pascal



Documents en consultation et téléchargement sur [onisep.fr/nantes](http://onisep.fr/nantes) rubrique Publications de la région

#### Enseignement supérieur

##### NIVEAU BAC + 2

##### BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR (BTS)

S'inscrire en BTS après le bac, c'est choisir une formation en deux ans, accessible sur dossier et tournée vers la pratique. Le BTS vise une entrée dans la vie active et permet aussi une poursuite d'études, notamment en licence professionnelle.

##### BTS Design de mode, textile et environnement

*option mode*

- 44 - **NANTES** - L'institut supérieur des arts appliqués - LISAA
- 49 - **CHOLET** - Lycée Fernand Renaudeau-La Mode

##### BTS Design de mode, textile et environnement

*option textile, matériaux et surface*

- 44 - **NANTES** - L'institut supérieur des arts appliqués - LISAA
- 49 - **CHOLET** - Lycée Fernand Renaudeau-La Mode



## BTS Métiers de la mode - chaussure et maroquinerie

A ■ 49 - **CHOLET** - Lycée polyvalent Fernand Renaudeau

## BTS Métiers de la mode - vêtements

■ 44 - **SAINT-SÉBASTIEN-SUR-LOIRE** - Lycée polyvalent la Baugerie

A ■ 49 - **CHOLET** - Lycée polyvalent Fernand Renaudeau

## NIVEAU BAC + 3

### LICENCE

La licence se prépare en six semestres, sur trois ans, à l'université. Elle permet ensuite de solliciter une inscription en cursus master.

**Licence Sciences humaines et sociales** *mention sciences sociales parcours Culture et patrimoine option univers de la mode (L3 uniquement)*

■ 49 - **CHOLET** - ESTHUA tourisme et culture (Université d'Angers)

### LICENCE PROFESSIONNELLE

Préparée en un an après la validation d'un diplôme de niveau bac + 2, la licence pro est conçue pour faciliter l'insertion professionnelle des jeunes. Elle prépare les étudiants à des fonctions de techniciens supérieurs et de cadres.

**licence pro Droit, économie, gestion habillement, mode et textile** *spécialité métiers de la mode*

■ 49 - **CHOLET** - Domaine universitaire choletais université d'Angers

## licence pro Droit, économie, gestion habillement, mode et textile *spécialité mode et hautes technologies*

■ 49 - **CHOLET** - Domaine universitaire choletais université d'Angers et Lycée Fernand Renaudeau-La Mode

## AUTRES FORMATIONS

### Responsable produit et marketing de mode (certificat d'école)

■ 49 - **CHOLET** - Institut Colbert (CNAM)

### Styliste modéliste (formation enregistrée au RNCP)

■ 44 - **NANTES** - MJM Graphic design

## NIVEAU BAC + 5

### MASTER

Il permet d'acquérir une spécialisation de haut niveau et favorise l'insertion professionnelle à des postes d'ingénieurs et de futurs cadres supérieurs.

**Master Droit, économie, gestion mention management de la culture : arts et patrimoine** *spécialité valorisation économique de la culture*

- *parcours Management de la Mode et de la Création*

- *parcours Management international des Arts de la France*

■ 49 - **ANGERS** - ESTHUA tourisme et culture (Université d'Angers)

■ voie scolaire  
A apprentissage



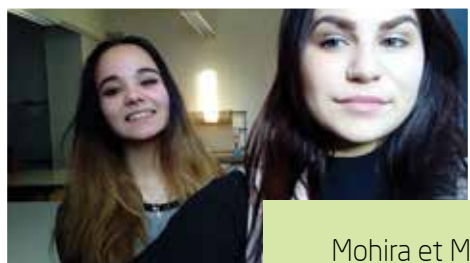
# L'enseignement professionnel et ses débouchés



Une application  
disponible gratuitement  
sur l'App Store  
et Google Play

➔ [www.onisep.fr/voie-pro](http://www.onisep.fr/voie-pro)





Mohira et Maria,  
élèves en 2<sup>e</sup> année de bac pro

**Bac pro Métiers de la mode - vêtements**  
au Lycée Léonard de Vinci à Nantes  
(44)

Hélène Prodhomme,  
Professeure



### “ Qu'est-ce qui vous a poussé à suivre cette formation ?

**Maria :** Je ne savais pas vraiment quoi faire jusqu'à ce que je découvre ce bac pro et la possibilité de poursuivre des études dans ce domaine.

**Mohira :** Je dessine et m'intéresse à la mode depuis toute petite. J'ai sauté sur l'occasion quand j'ai su que je pouvais commencer à me former après la 3<sup>e</sup>.

### Qu'est-ce qui vous motive ?

**Mohira :** Les matières générales sont en lien avec les matières professionnelles. Par exemple, en cours d'anglais, nous apprenons le vocabulaire technique de la mode.

**Maria :** Nous travaillons sur des patrons et des dessins techniques et réalisons des tops, des jupes mais aussi des doudous... Le choix est varié !

**Mohira et Maria :** Nous participons à l'opération régionale « Les jeunes ont du talent ». Chaque élève doit réaliser une robe ou une chemise présentées lors d'un défilé, en respectant un thème imposé. Notre professeur nous accompagne dans ce projet et nous conseille sur les croquis, le choix du métrage de tissu ou encore les solutions technologiques à adapter à notre produit.

### Quelles sont les qualités nécessaires pour réussir ?

**Mohira et Maria :** De la rigueur, de la patience et beaucoup de détermination. Il ne faut pas faire cette formation par défaut car sans passion on peut vite être démoralisé.

### Où avez-vous fait vos stages en entreprise ?

**Maria :** En seconde, la plupart l'ont effectué en retouche. Pour ma part, je l'ai réalisé chez une créatrice à domicile..

**Mohira :** J'ai créé des déguisements dans une entreprise spécialisée dans le costume pour les soirées de fêtes. Cette année, ce sera dans une entreprise de confection pour le secteur du luxe. ”

### “ Quel est l'objectif de ce bac pro ?

C'est de former des assistants modélistes en bureau d'études et des méthodes ainsi que des opérateurs. Ils apprennent à réaliser des patrons sur des logiciels informatiques spécifiques à l'habillement et à élaborer le dossier technique permettant de réaliser un vêtement. Réparties sur les trois années, 18 semaines de stage, dont une période obligatoire en entreprise, permettent de découvrir le cœur du métier.

### Quelles activités menez-vous avec vos élèves ?

En CAO<sup>(1)</sup> et DAO<sup>(2)</sup>, ils étudient les produits et les maquettes qu'ils fabriquent ensuite pendant les cours en atelier. Les contraintes des matériaux sont appréhendées en laboratoire. De plus, sur l'ensemble de la scolarité, au moins quatre semaines sont consacrées à des projets. Ils font évoluer un vêtement, de la création au prototype. Et souvent cela se termine par un défilé !

### Qu'attendez-vous d'eux ?

De la précision, beaucoup de patience, d'analyse et de persévérance. On forme des professionnels capables de se projeter, à partir d'un dessin, d'un tissu à plat, pour réaliser un vêtement bien taillé et structuré qui épouse le corps avec suffisamment d'aisance pour faciliter les mouvements.

### Un conseil ?

L'image que l'on se fait encore du métier est complètement dépassée. Aujourd'hui, au sein des ateliers, des petits groupes de production travaillent des produits haut de gamme pour le secteur du luxe. Et les conditions d'accès à l'emploi sont très favorables car les entreprises recrutent. N'hésitez pas à venir aux portes ouvertes en février, pour avoir un aperçu très précis du contenu de la formation et des matières qui vous seront enseignées. ”

### INFO +

Ce bac pro a pour objectif l'insertion professionnelle ou la poursuite en BTS métiers de la mode.

Avec un bon dossier, les élèves ont également la possibilité de poursuivre vers divers BTS du secteur de la vente et du commerce ou autre.

Le lycée professionnel Léonard de Vinci de Nantes prépare également à la Mention Complémentaire (MC) essayage-retouche-vente, formation en un an ouverte au titulaire d'un CAP ou Bac dans les métiers de la mode.

(1) conception assistée par ordinateur (2) dessin assisté par ordinateur



© onisep Nantes



Adélie et Margaux,  
apprenties en 1<sup>re</sup> année de BTS  
option maroquinerie

### BTS Métiers de la mode option chaussure et maroquinerie

du Lycée Fernand Renaudeau-La Mode  
à Cholet (49)

Nathalie Jaminais,  
Professeure  
en chaussure et maroquinerie



© onisep Nantes

#### “ Pourquoi avoir choisi cette formation ?

**Adélie :** Après un BTS Métiers de la mode-vêtement, j'ai passé un CAP Maroquinerie en un an avant d'intégrer cette formation. Le cuir est une matière noble et vivante à laquelle il faut s'adapter. Si la spécialité vêtement m'a beaucoup apporté au niveau du design, je suis très manuelle. On retrouve moins cet aspect dans le vêtement qui est plus industrialisé.

**Margaux :** Je voulais m'orienter vers la sellerie-harnachement. Mais les formations étant rares, j'ai opté pour la maroquinerie. Sans regret car j'ai une grande passion pour les chaussures et les sacs à main. Les fabriquer soi-même, c'est un vrai plaisir !

#### Quelles sont vos activités en entreprise ?

**Adélie :** Chez Louis Vuitton en Vendée, j'ai développé un modèle de sac pour l'entraînement des maroquinières en formation. J'aide à la production en faisant la relation entre chefs d'équipe, maroquinières et fournisseurs ou en transposant sur logiciel les plans fournis par les sous-traitants. J'ai également eu la chance de travailler sur les produits présentés lors des défilés.

**Margaux :** Mon cas est un peu particulier car je suis formée pour être chef d'équipe. Aux Ateliers d'Armançon en Bourgogne, je dirige six à sept personnes. Je m'occupe de tout ce qui a trait au management, à l'organisation et à la sortie des produits.

#### Un message pour les lecteurs ?

**Adélie et Margaux :** Bagagerie, étui de téléphone portable, pochette, porte-monnaie etc. En maroquinerie, il y a tellement de possibilités et de diversité ! Quand on aime créer, il n'y a (presque) pas de limites.”

#### “ Quel est l'objectif de la formation ?

Ce BTS forme des techniciens en bureaux d'étude. Mais dans les faits, l'éventail des besoins exprimés par les entreprises est vaste. La formation est très ouverte. On cherche à développer la polyvalence de nos étudiants en leur fournissant les bases et les savoir-faire de plusieurs métiers.

#### Qui sont vos étudiants ?

La formation est ouverte aux bacs pro métiers du cuir. On accueille également des bacs technologiques, voire des bacs généraux. C'est avant tout la motivation qui fait la différence.

#### Quelles sont les spécificités de cette formation ?

Il y a énormément de choses à apprendre en un temps très court. Les étudiants peuvent utiliser les plateaux techniques en dehors des heures de cours pour s'avancer dans leurs travaux et profiter au maximum du temps passé dans l'établissement. Nous essayons d'être à la pointe au niveau des enseignements, en initiant par exemple à la conception assistée par ordinateur (CAO) 3D ou bien à l'impression 3D pour des talons, techniques encore peu utilisées dans les entreprises. L'objectif est de démystifier ces nouveaux outils.

#### Quelles activités menez-vous avec vos élèves ?

En 1<sup>re</sup> année, ils travaillent sur les fondamentaux : construction, réalisation, finitions de produit simples en chaussure et maroquinerie. Ils créent également leur propre modèle de A à Z. Réaliser un produit qui vous plaît est stimulant. Cela conduit à chercher par soi-même des solutions. En 2<sup>e</sup> année, les modèles sont plus complexes et on aborde la petite maroquinerie. Chaque cas particulier, avec ses difficultés, amène à aborder de nouvelles notions. En fin de cursus, un projet personnel permet de faire la synthèse de tout ce qu'ils ont appris. ”

#### INFO +

En bureaux d'études ou des méthodes, le titulaire du BTS supervise la réalisation des modèles et des prototypes ainsi que l'organisation des productions dans une entreprise de maroquinerie ou de chaussure.

#### Le lycée Fernand Renaudeau- La Mode

L'établissement public propose cette formation par la voie initiale et la voie de l'apprentissage. Les apprentis doivent choisir entre les deux options, chaussure ou maroquinerie.

#### À découvrir sur onisep.fr

Une vidéo onisep tv sur les formations du lycée des métiers de la mode

<https://onisep.tv/onisep.fr/video/les-formations-du-lycee-des-metiers-de-la-mode>



Ludivine et Thibaut,  
étudiants en 3<sup>e</sup> année  
de licence (L3)

### Licence 3 Univers de la mode

à l'université d'Angers (Campus de la mode de Cholet)



Françoise Piot-Tricoire,  
responsable de la L3  
et enseignante-chercheuse  
en sociologie

#### “ Quel est votre parcours avant d'entrer en L3 ?

**Ludivine :** Après un bac ES, j'ai fait un DUT Techniques de commercialisation.

**Thibaut :** J'ai suivi un Bac L spécialité arts plastiques puis deux années de Licence Design.

#### Pourquoi avoir choisi cette formation ?

**Ludivine :** J'ai toujours voulu travailler dans la mode. J'ai découvert le master management de la mode et la licence qui permet d'y accéder lors de portes ouvertes. L'université, c'est peut-être moins prestigieux qu'une école privée parisienne mais les enseignements et les intervenants sont de qualité et au final on se retrouve dans les mêmes entreprises d'accueil.

**Thibaut :** En licence design, j'avais des cours de marketing. La mode et la création m'intéressait également.

#### Que vous apporte-t-elle ?

**Thibaut :** C'est une mise à niveau pour découvrir ce secteur avec des enseignements généralistes en marketing et en gestion ainsi que des cours plus spécifiques sur les fibres et textiles. Et nous pouvons effectuer jusqu'à 6 mois de stage sur l'année.

**Ludivine :** Des professionnels viennent parler de leur métier. Cela permet d'éclairer notre choix car les possibilités sont vastes mais méconnues.

**Ludivine et Thibaut :** En gestion de projet, la classe travaille sur un projet commun pour financer un voyage à Londres ou Berlin.

#### Quelles sont les qualités nécessaires pour suivre cette formation ?

**Ludivine :** Faire preuve de curiosité, rester informé des dernières tendances, être motivé sont trois qualités indispensables.

**Thibaut :** Passion et ouverture d'esprit sont essentielles pour réussir dans toutes les matières proposées ou décrocher un stage.

#### Où effectuez-vous votre stage ?

**Ludivine :** Chez Wishibam, un site internet et une application mobile qui permet d'acheter les produits des magazines et de se faire conseiller par un assistant shopping.

**Thibaut :** Je suis stagiaire community manager dans une agence de communication et de presse. Leur clientèle mode et design permet de concilier mes centres d'intérêts.”

#### “ À quoi prépare cette formation ?

Elle vise une poursuite d'études vers l'un des deux masters mention management proposés par le campus de la mode. L'objectif est de former de futurs cadres de la mode dans les secteurs connexes à la création : marketing, achats, merchandising, suivi de production, qualité... Autant de fonctions qui imposent des professionnels qualifiés et polyvalents. On les retrouve également à des postes de coordination comme chef de produit ou chef de projet.

#### À qui s'adresse la formation ?

L'accès se faisant uniquement en 3<sup>e</sup> année, il faut avoir validé une formation à Bac + 2, BTS, DUT ou Licence 2. On retrouve deux profils d'étudiants. Les premiers issus d'une formation en gestion, commerce, marketing ou communication viennent acquérir une connaissance plus technique des produits. Les seconds, au profil créatif, ont suivi des études de stylisme-modélisme, de design textile ou design de produit. L'accès se fait sur dossier puis entretien. La formation doit bien correspondre à leurs attentes et à leur projet professionnel. Les effectifs, entre 15 et 25, sont très variables d'une année sur l'autre.

#### Quels sont ses points forts ?

La gestion de projet occupe une large place. On favorise également les échanges entre étudiants. Par exemple, le cours de sociologie de la mode est commun avec les licences pro Métiers de la mode et Mode et hautes technologies. C'est surtout l'occasion pour les profils généralistes de pouvoir évoluer dans la mode. Au-delà de la création qui embauche de moins en moins, le secteur offre bien des opportunités pour les passionnés.”



Après la L3, les étudiants peuvent se diriger vers le master management de la mode et de la création qui offre des débouchés vers les industries de la mode. Six mois après leur sortie de formation, 85 % des diplômés sont en emploi.

#### Campus de la mode de Cholet

Cette marque regroupe l'ensemble des formations mode de l'université d'Angers, de la licence au master.

[www.univ-angers.fr/esthua](http://www.univ-angers.fr/esthua) et [www.campusmode.fr](http://www.campusmode.fr)

## PUBLICATIONS

- Les métiers de la mode et du luxe  
collection **Parcours**, Onisep



## SITES INTERNET

### ■ POUR VOUS AIDER DANS LA RECHERCHE D'INFOS LIÉES AUX FORMATIONS ET AUX MÉTIERS :

[www.onisep.fr](http://www.onisep.fr)

Informations sur l'orientation scolaire et professionnelle, fiches métiers par domaine ou centre d'intérêt etc.

[www.orientation-paysdelaloire.fr](http://www.orientation-paysdelaloire.fr)

Métiers, emplois, et formations en Pays de la Loire

[www.monorientationenligne.fr](http://www.monorientationenligne.fr)

Plate-forme d'orientation gratuite et personnalisée pour les questions portant sur l'orientation, par mèl, t'chat et téléphone

### ■ POUR EN SAVOIR PLUS SUR LA FILIÈRE, LES MÉTIERS, LES OFFRES D'EMPLOI :

[www.pole-mode.fr](http://www.pole-mode.fr)

Site de la fédération professionnelle Mode Grand Ouest : fiches des entreprises adhérentes et informations concernant la filière mode du Grand Ouest

[www.textile.fr](http://www.textile.fr)

Site de l'Union des industries textiles (UIT)

[www.observatoiremodetextilescuirs.com](http://www.observatoiremodetextilescuirs.com)

Site de l'Observatoire de la mode, du textile et du cuir : informations sur les métiers de la filière mode et formations

[www.ifm-paris.com](http://www.ifm-paris.com)

Site de l'Institut français de la mode

[www.ifth.org](http://www.ifth.org)

Site de l'Institut français du textile et de l'habillement

[www.chaussuredefrance.com](http://www.chaussuredefrance.com)

Site de la Fédération française de la chaussure

[www.lemondeducuir.org](http://www.lemondeducuir.org)

Site du Conseil national du cuir

[www.metiers-commerce-habillement.fr](http://www.metiers-commerce-habillement.fr)

Espace d'informations pratiques sur les métiers du commerce indépendant de l'habillement

### ■ DES RESSOURCES POUR MENER DES ACTIVITÉS PÉDAGOGIQUES

<http://kitpedagogique.onisep.fr/modeetluxe>

Onisep : Kit pédagogique web « Découvrir les métiers de la mode et du luxe » pour sensibiliser les élèves aux métiers de la mode et du luxe

[www.metiersmodetextilescuirs.com](http://www.metiersmodetextilescuirs.com)

Observatoire de la mode, du textile et du cuir : Kit pédagogique « Les métiers de la Mode, des Textiles et du Cuir. Des métiers à découvrir sous toutes les coutures »

## ADRESSES UTILES

**Onisep des Pays de la Loire**

32 rue du Fresche Blanc - 44300 Nantes (tram ligne 2 : arrêt École centrale)

**Centres d'Information et d'Orientation (CIO)**

adresses des CIO sur [www.orientation-paysdelaloire.fr](http://www.orientation-paysdelaloire.fr)



→ UN MÉTIER ?

→ UN LIEU D'INFORMATION ?

→ UNE FORMATION ?

→ UN CONSEIL ?

Région  
ORIENTATION FORMATION



sur

**orientation-paysdelaloire.fr**

à votre écoute

▶ N°Vert

**0 800 200 303**

appel gratuit