



Children Worldwide Fashion

CWF qui sommes-nous ?

Depuis 60 ans, nous enchantons la mode pour enfants en développant les collections de marques premium et luxe : BOSS, Chloé, DKNY, Givenchy, HUGO, Karl Lagerfeld, Kenzo kids, Lanvin, Marc Jacobs, Michael Kors, Timberland et Zadig&Voltaire ...mais aussi nos marques en propre Billieblush, Catimini et Kids Around.

Du design à la commercialisation, nous traduisons le style iconique de chaque maison en pièces exclusives adaptées aux besoins spécifiques de chaque âge.

Notre mission ? Offrir le meilleur du style pour une enfance à la fois joyeuse, fraîche, chic et élégante.

Dans le cadre de la transformation de l'entreprise, nous recherchons notre futur(e) :

H/F – CHEF DE PRODUIT

DESCRIPTION DU POSTE

Au sein de l'une de nos marques, et en étroite collaboration avec le Responsable de Collection, le Chef de Produit coordonne la mise en œuvre opérationnelle de la collection.

Il/elle:

- élabore le plan de collection et en assure le suivi/contrôle (suivi et mise à jour des outils informatiques, planches, tableaux d'avancement, suivi du nombre d'ouvertures couleurs, ...) ;
- anime les réunions de collections ;
- réalise l'étude de la concurrence et les relevés de prix ;
- prépare les argumentaires à destination des équipes commerciales ;
- analyse les résultats des ventes de la saison.

PROFIL

De formation supérieure, vous bénéficiez d'une première expérience professionnelle dans un poste similaire, dans le domaine de la mode, ou dans un univers proche.

Rigoureux, vous optimisez votre organisation et faites preuve d'initiatives pour répondre aux attentes de vos interlocuteurs. Doté d'un excellent relationnel, vous êtes apprécié pour votre enthousiasme et votre dynamisme.

La maîtrise parfaite de l'anglais et des outils de bureautique est impérative.

Vous souhaitez rejoindre une entreprise dynamique, leader sur son marché, pleine de projets et d'ambitions ? N'hésitez pas à nous transmettre votre candidature.