

LES COULISSES DE LA MODE

DU 19 SEPTEMBRE 2015 AU 3 JANVIER 2016

La dynamique industrie textile choletaise est en perpétuelle mutation. Elle a su passer de la fabrication à la confection et au prêt-à-porter. Le territoire choletais est un vivier de grandes marques et de façonniers talentueux. C'est pourquoi le groupement professionnel Mode Grand Ouest a choisi le Musée du Textile et de la Mode pour y proposer l'exposition Les coulisses de la mode.

L'exposition se décline en trois volets : La mode « combinée », Histoire et savoir-faire, Des structures à la pointe. Différents événements, ouverts à tous, viendront enrichir l'exposition : défilés, tables-rondes/conférences, visites et ateliers pour enfants, tous proposés au Musée du Textile et de la Mode de Cholet.



L'EXPOSITION LES COULISSES DE LA MODE

Au travers de trois thématiques, l'exposition met en valeur les savoir-faire, les fabricants haut de gamme et luxe, les entreprises à marques implantées historiquement sur le Grand Ouest et les structures innovantes.

› Territoire de compétences - La mode « combinée »

Au tour du thème de la combinaison, Mode Grand Ouest a sélectionné treize prototypes, dessinés par des designers de l'Institut Français de la Mode et confectionnés par des façonniers du Grand Ouest. Ces pièces sont le fruit d'une alliance entre la créativité des stylistes et le savoir-faire innovant des façonniers.

Pendant un an, les étudiants réalisent des prototypes avec des entreprises partenaires de l'Institut (grandes maisons du secteur et façonniers français, dont la plupart est adhérente au Groupement professionnel Mode Grand

Ouest). Grâce à ces collaborations avec les entreprises, des prototypes sont réalisés chaque année avec une abondance exceptionnelle d'idées créatives.

Les prototypes présentés ne sont pas commercialisés.



1 Robe-combinaison / made by Atelier Styl'Couture, interlining Freudenberg.
Design by Natalia Assis Baptista © IFM designer 2013.
Photography by Sol Sanchez

2 Top / made by Atelier Cuir et Mode. Cuir Bodin Joyeux, print Grain de Couleurs, interlining Freudenberg. Jupe / made by Atelier Styl'Couture print Grain de Couleurs, interlining Freudenberg.
Design by Jason Widjaja © IFM designer 2014.
Photography by Sol Sanchez

3 Combi-pantalon / made by Manoukian, screen print by Daniel Henry.
Design by Marion Lalanne © IFM designer 2013.
Photography by Sol Sanchez

4 Pull / made by Grandis. Pantalon / made by Sefa.
Design by Luis Manteiga © IFM designer 2013.
Photography by Sol Sanchez

5 Robe-cape / made by Socovet Sistem, interlining Freudenberg. Ceinture / made by De Toutes les Matières.
Design by Aleksandra Ziravac © IFM designer 2013.
Photography by Sol Sanchez

6 Combinaison / made by Marty.
Design by Anaïs Guery © IFM Designer 2010.
Photography by Sol Sanchez

7 Robe / made by Le Lycée de la Mode à Cholet.
Design by Ana Xenia Ene Pienescu © IFM designer 2012.
Photography by Sol Sanchez

8 Combinaison / made by Sefa. Ceintures / made by Laurence Desprey. Chaussures / prototypes made by JM Weston.
Design by Yonatan Zohar © IFM designer 2012.
Photography by Sol Sanchez

9 Combinaison / made by Simon Fonlupt. Gants / made by Agnelle.
Design by Federica Visani © IFM designer 2012.
Photography by Sol Sanchez

10 Couvre-chef / made by Simon Fonlupt. Robe / made by Simon Fonlupt, découpe laser Michèle Lemaire.
Design by Ricardo Jato © IFM Designer 2010.
Photography by Sol Sanchez

11 Robe et combishort / made by Simon Fonlupt, interlining Freudenberg.
Design by Bach Mai © IFM designer 2014.
Photography by Sol Sanchez

12 Cape / made by Bocage Avenir Couture. Combinaison / made by Bocage Avenir Couture, print Grain de Couleurs.
Design by Saurabh Banka © IFM Designer 2009.
Photography by Sol Sanchez

13 Chemise / made by Socovet Sistem. Pantalon / made by Socovet Sistem.
Design by Ilona Scheidegger © IFM Designer 2010.
Photography by Sol Sanchez

Horaires d'ouverture du Musée :

Du mercredi au dimanche : 10h à 12h et 14h à 18h (fermé le dimanche matin).

Jours fériés : 10h à 12h et 14h à 18h.

Dimanche des Journées du Patrimoine : ouverture de 10h à 12h et 14h à 18h.

Tarifs :

Droit d'entrée individuel : 1.65 €

Entrée gratuite pour scolaires, professeurs et étudiants.

Accès :

En bus, ligne 4 arrêt : Musée du Textile

En voiture : coordonnées GPS : 47.068207, -0.897542

Mode Grand Ouest remercie sincèrement les équipes techniques et administratives du Musée du Textile et de la Mode de Cholet, l'Institut Français de la Mode (IFM), les entreprises adhérentes de Mode Grand Ouest pour la mise à disposition des pièces, l'APHO, l'Institut Français du Textile et de l'Habillement (IFTH), la Plateforme eMODE, le magasin Zodio d'Angers, l'entreprise Guillot-Chupin, l'entreprise Aditec et la société Ackermann.

L'EXPOSITION LES COULISSES DE LA MODE

› Territoire de marques - Histoire et savoir-faire

Ce deuxième volet de l'exposition présente plus d'une trentaine de silhouettes qui dessine la diversité des marques de prêt-à-porter implantées sur le territoire du Grand Ouest.

Dès la fin des années 1960, le prêt-à-porter devient la norme et les entreprises du choletais voient fleurir les marques dont certaines ont fait long feu. Les entreprises du Grand Ouest qui ont leur propre marque sont souvent implantées depuis plusieurs décennies sur le territoire. Certaines ont su se reconvertir en passant d'une activité de filature à une activité de confection, d'autres ont conservé leur activité d'origine en faisant évoluer leurs produits en lien avec la mode et l'innovation.

Des sociétés plus récentes s'appuient sur l'expertise des entreprises de notre territoire et le savoir-faire des salariés.

Ces entreprises offrent un panel de produits variés avec des savoir-faire spécifiques : cadeau de naissance, prêt-à-porter homme, femme et enfant, vêtements côtiers devenus des incontournables, à l'instar de la marinière, des robes de cérémonies et de mariée, de la lingerie, du balnéaire et des vêtements de nuit, ainsi que des vêtements d'image et de travail et de nombreux accessoires allant de la barrette au chapeau sans oublier la maroquinerie.

Ces marques régionales sont vendues dans des réseaux de distribution divers : boutiques en propre, multimarques, vente à domicile et internet. Pour rendre compte de cette réalité, les entreprises à marques sont regroupées par pôle thématique :

Prêt-à-porter homme / femme / enfant / bébé :



- Bleu Océane (Le Toro),
- Confection des Deux Sèvres (Claude de Saivre, Rose Electron et Belloni),
- C.W.F. (vêtements enfants gamme luxe : Carrément Beau, DKNY, Little Marc Jacobs, Boss, Chloé, Timberland, Billieblush et Billybandit, Une Fille # today I am),
- Groupe Salmon Arc en Ciel (marques enfant et de puériculture, cadeau naissance, Sucre d'Orge et Berlingot),
- JC Confection (Isis, Divilune et Gérard Mattel),
- Princesse Nomade,
- Selfia (marque de vêtements pour personnes à mobilité réduite, Mulliez-Flory).

Vêtements côtiers : prêt-à-porter homme, femme, enfant, bébé :

Les vêtements côtiers sont devenus des incontournables, à l'instar de la marinière.



- Guy Cotten,
- Mat de Misaine,
- Novy Nick,
- Publi Impress (Elle est où la mer, Maé Mahé, Terre de marins, Coudémail).

Mariée, Lingerie, balnéaire et vêtements de nuit :

C'est l'univers de l'intime, la proximité du corps, purement féminin, avec des savoir-faire spécifiques.



- Denize,
- Eglantine Créations (Mariée et Cocktail)
- Huit,
- Indiscrète,
- Lethu Régence.

Vêtements d'image et professionnels :

Il s'agit des entreprises à marques les plus discrètes, puisqu'elles mettent en avant l'image d'autres entreprises.

- Actimage,
- Medicascreen,
- Motonautic,
- Mulliez-Flory,
- Créations Cantin (Rozen).



Accessoires :

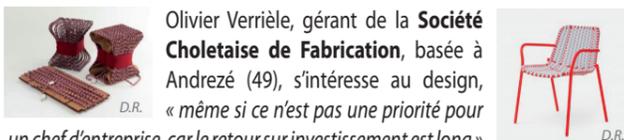


- Chapellerie Dandurand et Fils (Chapeau),
- Papa Pique et Maman Coud (Accessoires enfant).

› Territoire innovant - Des structures à la pointe

Symbole de la première révolution industrielle, l'industrie textile s'impose aujourd'hui comme un secteur d'avenir. Malgré des préjugés tenaces, le textile reste une industrie très présente en France et fortement innovante. Le textile de demain, plus technologique et respectueux de l'environnement, s'invite dans notre vie quotidienne : sport, bâtiment, santé, transport, génie civil... Les progrès scientifiques générés par les textiles techniques entraînent un courant d'innovation qui irrigue l'ensemble des métiers de la filière.

La France est un acteur déterminant qui prépare déjà les projets industriels de demain. À son actif, un réseau d'entreprises innovantes et performantes, épaulé par des laboratoires de recherche, des écoles d'ingénieurs, des structures comme l'Institut français du textile et de l'habillement ou le Centre Européen des Textiles Innovants, des pôles de compétitivité ou encore la Plateforme eMODE basée à Cholet.



Olivier Verrière, gérant de la **Société Choletaise de Fabrication**, basée à Andrézé (49), s'intéresse au design, « même si ce n'est pas une priorité pour un chef d'entreprise, car le retour sur investissement est long » explique-t-il. Il présente le projet « **Bobine** » mené dans le cadre du Réseau pour l'Innovation Immatérielle dans l'Industrie (R3iLab), en partenariat avec le designer François Azambourg. Parmi les autres projets de la Société Choletaise de Fabrication, suite à la rencontre avec Scholten & Bajings, via l'éditeur de mobilier contemporain Moustache, la **chaise Strap design**, a été élue produit design de l'année 2015 par le London Design Museum.

5 novembre 2015 à 18h30 : L'évolution de l'usage d'un vêtement à travers l'exemple de la combinaison. Cette conférence sera animée par Dominique Zarini, Chargée d'études des collections au Musée du textile et de la mode de Cholet. Elle fera écho à la thématique de la première partie d'exposition, Territoire de compétences - La mode « combinée ». Ce vêtement de tous les jours est multiple, il nous entraîne tout autant dans l'univers enfantin, l'intimité féminine, la rudesse du travail que dans la folie des créateurs.

3 décembre 2015, à 18h30 : La mode, 500 emplois par an près de chez vous. Cette conférence table-ronde sera animée par Laurent Vandendor, Délégué général de Mode Grand Ouest et Directeur délégué à la formation professionnelle de l'UFIH. De nombreux témoins évoqueront leur expérience.

LE COIN DES ENFANTS : DES VISITES ET ATELIERS

Jeudis 22 et 29 octobre 2015, à 15h : La visite de l'exposition Les coulisses de la mode offre une bonne occasion de s'interroger sur ce qui fait la mode aujourd'hui. A partir de 6 ans.
Informations et réservation au 02 72 77 23 22 (nombre de places limité). Entrée gratuite pour les enfants et un accompagnateur.

Depuis deux ans, la société de confection **Getex**, basée à Challans (85) a développé la fabrication de toiles industrielles pour l'automobile et notamment l'intérieur du toit de la **DS3 décapotable**. Cette entreprise est spécialisée dans les blousons, parkas et doudounes, pour de grandes marques de luxe, ainsi que pour l'administration et l'armée.

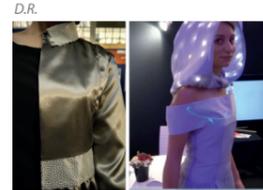


Robe en soie imprimée de la marque **Tô & Guy** avec personnalisation interactive du motif via une application de réalité augmentée mobile. Ce projet est sponsorisé par différentes entreprises qui ont apporté leur expertise dans les différentes phases du projet, dont Chic & Style, entreprise adhérente à Mode Grand Ouest.

Indiscrète a développé, fabriqué en exclusivité, en partenariat avec l'association des Enfants de la Lune, un **masque ventilé anti UV** permettant des sorties aux enfants atteints de Xeroderma Pigmentosum.



L'Institut Français du Textile et de l'Habillement (IFTH) est la référence d'innovation Textile et Mode pour les entreprises. L'Institut présente deux pièces : un **prototype** en tissu métallisé plasma avec ceinture et col en impression 3D et une **robe Cute Circuit**, connectée avec des Leds intégrés.



Le groupe **Mulliez-Flory** spécialisé dans le vêtement d'image et professionnel crée des **tenues haute visibilité multirisques**. Il s'agit là d'un équipement de protection individuelle (EPI exploitant des textiles innovants hors normes : haute visibilité (norme 20471), anti arc-électrique (norme 61482), non feu (norme 11612), anti-statique (norme 11495), soudure (norme 11611) et anti-acide (norme 13034).



Veste offshore Tropha de **Guy Cotten** en tissu **Dremtech+**. Ce tissu est de très haute technicité respirant, confortable, solide. Constitué de 3+2 couches : 3 pour la respirabilité, la lamination hydrophile et l'induction microporeuse, 2 pour le tissu intérieur contre-collé et le tissu extérieur traité déperlant.



PRATIQUE

L'exposition, le défilé de mode, les tables-rondes / conférences, les visites et ateliers pour enfant auront lieu au Musée du Textile et de la Mode, Rue du Docteur Roux - 49300 Cholet

Informations : 02 72 77 22 50
museetextile@agglo-choletais.fr
www.cholet.fr/musee-textile.php

› Autour de l'exposition : Save the dates...

DÉFILÉ : « LES MARQUES DE L'OUEST SUR LE DEVANT DE LA SCÈNE »

21 novembre 2015, à 15h00 et à 16h30. Gratuit et ouvert à tous.

Ce défilé mettra en lumière l'éclectisme des marques implantées sur le territoire du Grand Ouest, avec de la mode enfant, homme, femme, mariée, lingerie, balnéaire et accessoires.

LES CONFÉRENCES / TABLES-RONDES

Gratuit et ouvert à tous

8 octobre 2015, à 18h30 : Innovation dans le textile et l'habillement. Cette conférence table-ronde sera animée par Philippe Morin, Directeur de l'Habillement et de la Formation IFTH, dans le cadre de la Fête de la Science, avec de nombreux intervenants qui aborderont des cas concrets.

ATELIERS VACANCES DE NOËL : LA MODE EST ACCESSOIRE !

Mercredi 23 décembre de 10h à 12h pour les 6/8 ans et de 14h30 à 16h30 pour les 9/12 ans
Mercredi 30 décembre de 10h à 12h pour les 9/12 ans et de 14h30 à 16h30 pour les 6/8 ans

La mode est accessoire mais l'accessoire est à la mode... Suite à la découverte de l'exposition Les coulisses de la mode, les participants créent un accessoire qui leur ressemble pour styliser leur tenue.

Ces visites et ateliers sont proposés et encadrés par un médiateur culturel du Musée du Textile et de la Mode.

Informations auprès de la Médiation Culturelle au 02 72 77 23 22. Inscription obligatoire à partir du 9 décembre 2015. Nombre de places limité à un atelier par enfant. Durée : 2 heures / Tarif : 3 € par atelier

