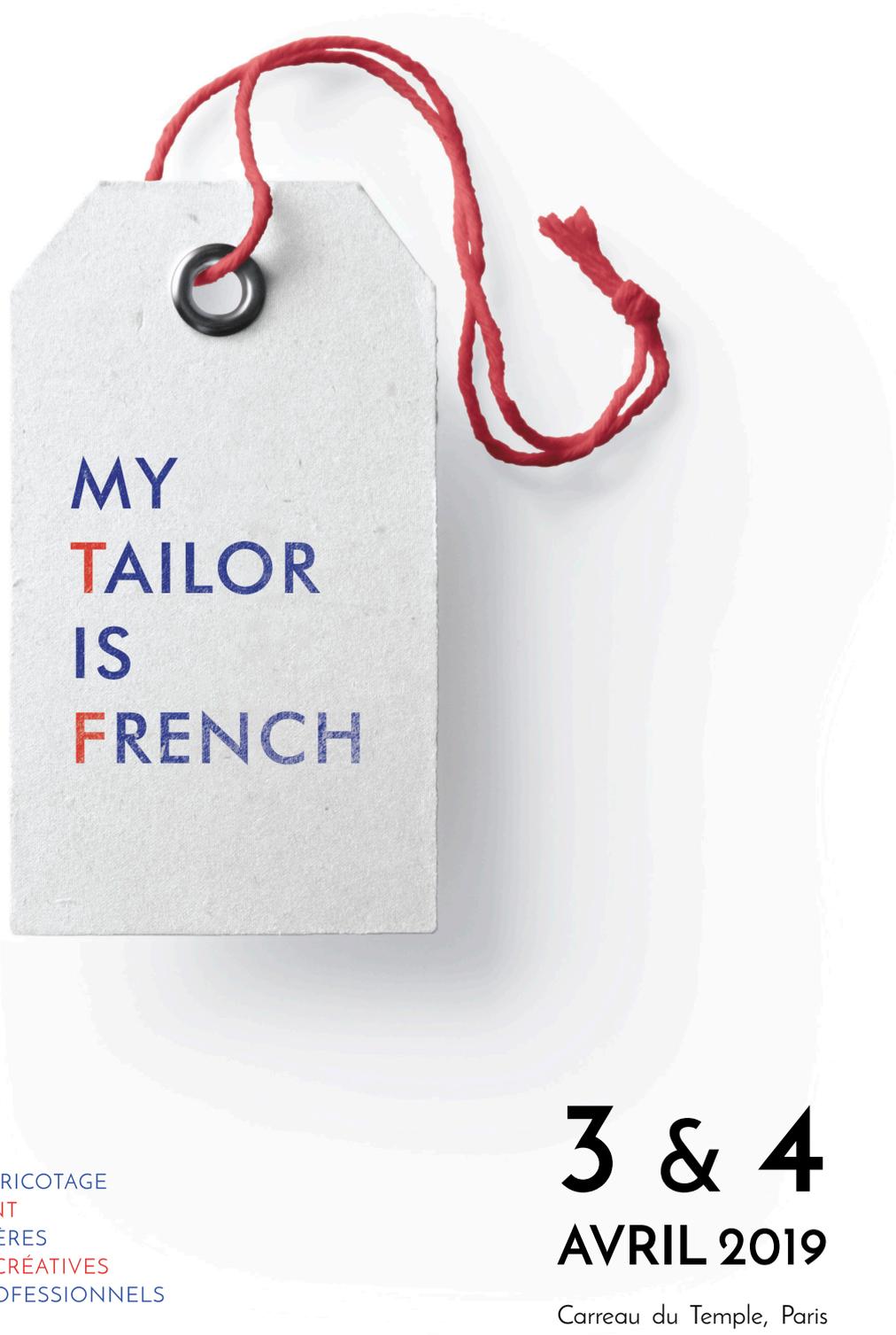


**MADE IN
FRANCE**
PREMIÈREVISION

Communiqué de presse bilan
9 avril 2019



| ACCESSOIRES
| COMPOSANTS
| CONFECTION & TRICOTAGE
| ENNOBLISSEMENT
| MATIÈRES PREMIÈRES
| TECHNOLOGIES CRÉATIVES
| ORGANISMES PROFESSIONNELS
| SERVICES

3 & 4
AVRIL 2019

Carreau du Temple, Paris

MADE IN FRANCE PREMIÈRE VISION : UNE FRÉQUENTATION RECORD HAUTEMENT QUALITATIVE, UN SALON ENGAGÉ POUR VALORISER LA FILIÈRE MODE CRÉATIVE FRANÇAISE

Alors que 75% des Français se déclarent aujourd'hui déterminés à acheter 'Made in France' (Crédoc, mai 2017), MADE IN FRANCE PREMIÈRE VISION a démontré tout le dynamisme de l'industrie de la mode française avec une édition bouillonnante et résolument positive au Carreau du Temple, à Paris, les 3 et 4 avril derniers.

Jouant pleinement son rôle de fédérateur des acteurs de la filière mode française, le salon a rassemblé un nombre record de **3 431 visiteurs** - acheteurs, directeurs de collections, stylistes, créateurs - venus découvrir les savoir-faire de **108 exposants originaires des principaux territoires de l'hexagone** et qui font la mode made in France - façonniers, filateurs, tricoteurs, fabricants d'accessoires ou de composants, tanneurs, ennoblisseurs, développeurs de technologies créatives, organismes professionnelles, fournisseurs de services.

Des exposants enthousiastes face à l'effervescence du salon et à **un visitorat avant tout très qualitatif, en hausse de +16% vs 2018**, qui se démarque aujourd'hui par sa **diversification en termes de positionnement** :

- **Des visiteurs au profil sélectif et plus varié** : grands noms du luxe, jeunes créateurs, costumiers, maisons de couture, mais aussi marques de mode, d'accessoires, de lingerie, de sportswear, d'ameublement et de cosmétiques, moyen et haut de gamme.
- **Un visitorat à 95% français** parmi les plus prestigieux et les plus créatifs de la scène mode hexagonale.



Au-delà de l'offre hautement qualitative du salon, le succès de **MADE IN FRANCE PREMIÈRE VISION** réside aussi dans ses engagements stratégiques et expérientiels pour favoriser le développement des liens au sein de l'écosystème industriel français :

- **Succès incontestable du projet TRICOLOR** initié par Made in France Première Vision, en collaboration avec la plateforme Made in Town et avec le soutien de l'UIT Sud, afin de valoriser l'ensemble de la filière lainière française et ses acteurs : les conférences sur le sujet, comme le vestiaire réalisé par 68 marques et designers en collaboration avec des professionnels de la laine et les façonniers du salon, ont été fortement plébiscitées par les visiteurs.

RETROUVEZ LA WEB SÉRIE TRICOLOR QUI DÉVOILE
LES COULISSES DES FILIÈRES LAINIÈRES FRANÇAISES EN LIGNE >

- **Les 3^{èmes} Rencontres du Made in France ont rythmé les 2 jours du salon** : organisées en partenariat avec l'**Institut Français de la Mode**, 4 conférences ont prolongé la réflexion autour de la renaissance des filières de laines hexagonales à travers l'intervention d'experts et professionnels du secteur.
- **La conférence « MADE IN FRANCE(S), portrait de la diversité à travers 3 expressions de la création made in France a fait le plein** : une rencontre exclusive pour questionner les différentes facettes du 'fabriqué en France', organisée en partenariat avec le bureau de conseil LeherpeurParis, soutenue par le GFF, et avec la participation exceptionnelle de Mercedes Erra, Fondatrice de BETC et Présidente Exécutive de Havas Worldwide.

Table ronde 'Made in France(s)'

Avec

Julien Tuffery – Directeur général – ATELIER TUFFERY

Steeven Kodjia – Directeur Artistique – FRENCH DEAL

Steves Hounkponou – Founder et CEO – BLACKHATS PARIS

Sylvain Flet – Directeur général – LE MINOR BONNETERIE

Laurent Vandendorp – Délégué général MODE GRAND OUEST /
Directeur formation UNION FRANÇAISE DES INDUSTRIES DE LA
MODE ET DE L'HABILLEMENT / Directeur OPCALIA TEXTILES MODE
CUIRS GRAND OUEST ET GRAND SUD

Animée par

Caroline Bianzina – Directrice conseil
LEHERPEUR PARIS

MADE IN
FRANCE
PREMIÈRE VISION



ILS ÉTAIENT AU RENDEZ-VOUS

AFTERHOMework / AGNES B / AIGLE INTERNATIONAL / AIR FRANCE
ALEXANDRE VAUTHIER / AUBADE / BALENCIAGA / BALMAIN / BALZAC
BENSIMON / BONPOINT / CARVEN / CELINE / CHANEL / CHANTELE
CHARLES JOURDAN / CHEVIGNON / CHLOE / CHRISTIAN DIOR
CHRISTIAN DIOR HOMME / CHRISTIAN LACROIX / CLAUDIE PIERLOT
COMME DES GARÇONS / CORALIE MARABELLE / COURREGES
DE BONNE FACTURE / DIESEL / DISNEY / GALERIES LAFAYETTE / GERARD DAREL
GIVENCHY / GOYARD / HERMÈS / HOGHAN / JACQUEMUS / JEAN PAUL GAULTIER
JEROME DREYFUSS / JULIEN FOURNIER / KARINE ARABIAN / KARL MARC JOHN
KENZO / LA REDOUTE / LACOSTE / LANVIN / L'APPARTEMENT FRANÇAIS
LE BON MARCHÉ / LE CHEMISEUR / LE COQ SPORTIF / LE SLIP FRANÇAIS
LEON & HARPER / LEONARD / LOEWE / LOUIS VUITTON / MAISON KITSUNÉ
MAISON MARGIELA / MAISON RABIH KAYROUZ / MONOPRIX / MUGLER
NINA RICCI / PACO RABANNE / PAUL ET JOE / PAULE KA / PETIT BATEAU
PIERRE CARDIN / PIERRE HARDY / POIRET / PYRENEX / REPETTO / SAINT LAURENT
SAVOAR FER / SMALTO / STEPHANE ROLLAND / UNIQLO / VALENTINE GAUTHIER
/ VESTIAIRE COLLECTIVE



RENDEZ-VOUS
LES 1^{ER} ET 2 AVRIL 2020

MADE IN FRANCE PREMIÈRE VISION

Carreau du Temple - Paris 3ème

MADE IN
FRANCE
PREMIÈRE VISION



DÉCOUVREZ
LES SAVOIR-FAIRE
DES FABRICANTS
DE LA FILIÈRE MODE
FRANÇAISE

DESI
LEMI
UIT

CONTACTS

PREMIÈRE VISION

Igor Robinet -Slansky

Responsable Presse

T. +33(0)1 70 38 70 30

M. +33(0)6 42 06 31 02

i.robinet@premierevision.com

Claudie Le Souder

Directrice de la Communication

c.lesouder@premierevision.com

AGENCES DE PRESSE

2^E BUREAU

Marie-Laure Girardon

T. +33(0)1 42 33 93 18

P. +33(0)6 82 40 73 27

m.girardon@2e-bureau.com

MONET + ASSOCIÉS

T. +33(0)4 78 37 34 64

Véronique Bourgeois

+33 (0)6 64 22 55 56

vb@monet-rp.com

Mélanie Da Rui

+33 (0)6 58 98 85 75

melanie@monet-rp.com

Laura Ducros

+33(0)6 75 10 79 91

laura@monet-rp.com

@wearepremierevision

#madeinfrancepremierevision #premierevision

#choosefrance #madeinfrance #mytailoristrench #tricolor

madeinfrancepremierevision.com