

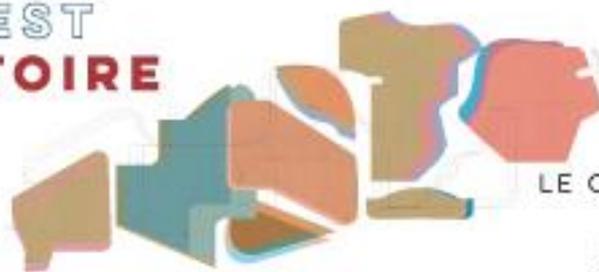
MODE GRAND OUEST

savoir-faire français

sur le Salon
« Made in France »
7 et 8 avril 2015
Carreau du Temple
Paris

Stand A3-B3

LA MODE EST
UN TERRITOIRE



MADE IN
FRANCE

PREMIÈREVISION

LE CARREAU DU TEMPLE - PARIS

CHANGEMENT DE DATE

7 - 8 AVRIL 2015

salonmadeinfrance.com

DOSSIER DE PRESSE

CONTACTS ET RENSEIGNEMENTS

Laurent VANDENBOR, Délégué Général MODE GRAND OUEST : 02.41.75.29.29

l.vandenbor@modegrandouest.fr

Marie BRIN, Directrice opérationnelle MODE GRAND OUEST : 02.41.75.29.29

m.brin@modegrandouest.fr



SOMMAIRE

MODE GRAND OUEST EN FORCE SUR LE SALON MADE IN FRANCE

Page 3

Les acteurs de Mode Grand Ouest

Page 5

Les partenaires de Mode Grand Ouest

Page 6

Les enjeux du Salon Made in France

Page 6

QUESTIONS A...

Laurent Vandendor, Délégué général de Mode Grand Ouest

Page 9

ACTUS DE MODE GRAND OUEST

Page 11

SUIVRE MODE GRAND OUEST AU QUOTIDIEN

Page 12



MODE GRAND OUEST EN FORCE SUR LE SALON MADE IN FRANCE

Le Groupement professionnel MODE GRAND OUEST, le territoire de toutes vos solutions de haute fabrication d'articles de Mode. Rendez-vous avec Mode Grand Ouest dans les coulisses du savoir-faire français, les 7 et 8 avril prochains sur le salon Made in France, au Carreau du Temple, à Paris.



MODE GRAND OUEST est le Groupement professionnel français réunissant le plus grand nombre de façonniers sur l'Hexagone. La plupart des adhérents seront présents sur cette 13^e édition, afin de présenter leurs savoir-faire et savoir-être d'une qualité exceptionnelle, tous domaines confondus. Le stand collectif MODE GRAND OUEST et APHO (Stand A3 / B3) vous accueille dans les coulisses du savoir-faire...100% Made in Ouest !

Entreprises exposantes Région Ouest : ACM (A6) / AFC (B7) / ATELIER STYL'COUTURE (A17) / AUVINET (A15) / BELLES ROCHES COUTURE (A11) / BLEU OCEANE (A12) / BOCAGE AVENIR COUTURE (B20) / BORLIS (C5) /C2S (A10) / CASSY CONCEPT DESIGN (B3bis) / CHIC&STYLE (B9)/CHIZE CONFECTION (C19) / CHROMATIC (D8) / CID (B8) / CONFECTION DE SULLY (B11) / COURT METRAGE (A13) / COUTURE VENISE VERTE (B18) / DOMCIA (B11) / FIM (A9) / FINGERS STYLE (F14) / FRANCE MODE (E8) / GB TANTOT (B13) / GETEX (B5) / GLM FASHION (C7) / JC CONFECTION (A8) / L'AIGUILLON COUTURE (B17) / LA FERRIERE COUTURE (A18) / LECARPENTIER (B10) / LEGE HAUTE FACON (B17) / LG COUTURE (B10) / MACOSA (A7) / MANOUKIAN (C9) / MARQUE & MOD (B11) / MARTY (C8) /MONNEAU CONFECTION (B15) / PACT EUROPACT (C5) / PICHARD BALME (C5) / PINDIERE (E10) / PLISSES DE FRANCE (D6) / PR3 (B11) / PULSION DESIGN (D8) / RESEAU DU BELLAY (C5) / SBC (C9) / SCFL (F18) / SCT DEVELOPPEMENT (A14) / SNC CONCORDE (A16) / SOCOVET SISTEM (A6) / TEXTILE DU MAINE (B6).





Vous retrouverez toutes ces entreprises sur le poster présentant les façonniers et bureaux d'études du Grand Ouest, remis à tous les visiteurs du salon. Ce salon international annuel permet une mise à jour de cet important outil recensant les entreprises avec leurs spécificités.

Mode Grand Ouest est présent sur ce salon professionnel qui célèbre l'esprit de la haute façon depuis sa création, en 2003.

Depuis l'édition 2014, le salon Made in France se déroule sur le site emblématique du Carreau du Temple.



Pour cette édition 2015, le slogan choisi par les organisateurs est **MADE IN FRANCE PREMIERE VISION : LA MODE EST UN TERRITOIRE**, car à travers une nouvelle scénographie didactique, la 13e édition du salon des savoir-faire français de la filière mode présentera la cartographie complète de l'industrie mode et textile hexagonale aux créateurs de mode et aux directeurs de collections en quête de solutions textiles et matières, de techniques de fabrication et de confection, ou encore de services production, pour le vêtement et les accessoires de mode haut de gamme.

L'élargissement des savoir-faire à l'ensemble de la filière mode a pour objectif d'apporter une lecture plus cohérente des différents métiers représentés au salon. Les 8 pôles de compétences établis qui regrouperont les métiers et leurs spécificités sont : Façon & Tricotage, Accessoires, Matières premières, Ennoblement, Composants, Organismes professionnels & de formation, Services, Labellisation.

49 entreprises du Grand Ouest (soit la moitié des exposants du Salon) seront présentes, dont la plupart sont adhérentes à MODE GRAND OUEST. Un stand collectif MODE GRAND OUEST / APHO permettra aux visiteurs du salon de recueillir toutes les informations nécessaires concernant le Groupement professionnel et ses adhérents, avec son exposition « Les coulisses du savoir-faire » et ses outils de communication : newsletters et plaquette.

Retrouvez les coordonnées de ces entreprises sur le site internet :
www.pole-mode.fr





Les acteurs de Mode Grand Ouest sont les **façonniers**, les **marques**, les **créateurs**, les **fabricants textiles**, les **spécialistes des vêtements d'image et professionnels** ainsi que les **entreprises de service** du Grand Ouest.

Mode Grand Ouest oeuvre pour la **préservation, la valorisation et la transmission des savoir-faire des professionnels de la mode.**

La région grand Ouest recèle toutes les valeurs et les compétences de la filière Textile-Habillement, qui s'échelonnent des métiers du tissu et de l'ennoblissement au façonnage et à la confection.

En premier lieu, les créateurs et stylistes s'ingénient à bâtir, à partir de matières premières innovantes, des vêtements esthétiques et confortables. Véritable patrimoine régional, ces pertinences marient avec talent, la tradition, la création et les tendances.

Ainsi, les confectionneurs créent et fabriquent leurs propres lignes de vêtement et font de la région grand Ouest un territoire de Marques. Les façonniers réalisent avec brio les créations de la Haute couture et du prêt-à-porter Haut de gamme. Leurs réalisations prestigieuses, qui requièrent une main d'oeuvre très qualifiée, contribuent à accentuer le rayonnement régional de la mode en France et à l'étranger.

Le processus de création fait appel à de nombreux savoir-faire, de la conception jusqu'au montage.



Les marques et collections continuent de faire le prestige de ces professionnels français du Textile et de l'Habillement. Dans un monde qui tend à l'uniformité et à la normalité, le grand Ouest développe l'amour du travail bien fait et de l'exception, facteurs de consécration et de rayonnement de ses métiers en France et à l'international. Par exemple, la société **LEGE HAUTE FACON (Stand B17)** va confectionner une robe pour Michelle Obama. Cette société du Pays de Retz (Loire-Atlantique) spécialisée dans les vêtements de luxe, comme des robes de soirée ou des robes de mariée, devrait recevoir très prochainement les mesures de la Première dame.

Néanmoins, en ce moment, la principale préoccupation de l'entreprise (tout comme la plupart des entreprises adhérentes à Mode Grand Ouest) est le **recrutement**, de nombreuses couturières partant à la retraite.

Courriel : recrutements@modegrandouest.fr

En perpétuelle recherche d'innovations et de jeunes talents, ces professionnels du Textile-Habillement, s'appuient sur les instituts de recherche et les centres de formation, les syndicats professionnels, qui apportent, dès aujourd'hui, les réponses aux attentes de demain.



MODE GRAND OUEST a désormais des « membres partenaires » présentés officiellement le 12 janvier 2015 : l'APHO, l'IFTH, Nicolas CHAN (Avocat), COATS, INFORMA, le Lycée de la Mode de Cholet, le GRETA, l'AFPI, MAUGIN, OPCALIA TMC, PROXIA et PV MANUFACTURING.

L'AFPI : Pour améliorer la compétitivité de l'entreprise par l'évolution des compétences et la qualification des salariés.

L'APHO : Pour accompagner l'entreprise dans l'analyse des besoins en formation et recrutement, ainsi que promouvoir les savoir-faire des entreprises.

Nicolas CHAN : Le cabinet d'avocats accompagne les dirigeants d'entreprise au quotidien dans la résolution des questions juridiques et des procédures judiciaires.

COATS est producteur de fils à coudre. Les produits proposés sont les fils toutes compositions, les bandes rétro-réfléchissantes, l'auto-agrippant, les étiquettes tissées,...

Le GRETA : Pour accompagner individuellement les entreprises dans leurs projets de formation.

L'IFTH : Le partenaire « savoir-faire » et « innovation » en textiles et confection.

INFORMA : Pour accompagner votre entreprise dans l'analyse de ses besoins et en formation.

Le Lycée de la Mode : L'implication de l'établissement dans les différents réseaux est gage de réussite des parcours individuels et professionnels de ses élèves étudiants, apprentis et adultes.

MAUGIN : Vente de matériel industriel à destination de la confection et de la maroquinerie : matériel neuf, occasion, pièces détachées, interventions techniques.

OPCALIA TMC : Organisme paritaire collecteur agréé (OPCA) des contributions des entreprises au financement de la formation (continue et en alternance).

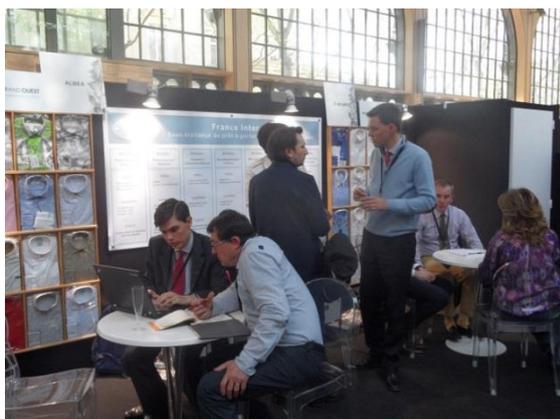
PROXIA : Le Groupe Proxia est spécialisé dans les risques d'entreprises et place le client au cœur de ses préoccupations.

PV MANUFACTURING : Pour gérer les salons professionnels nationaux et internationaux : Première Vision Paris, Made in France, Première Vision Manufacturing.

Retrouvez toutes les coordonnées des membres partenaires sur la fiche C5 de la plaquette Mode Grand Ouest et/ou sur le site internet www.pole-mode.fr

Pour **MODE GRAND OUEST**, participer au Salon Made in France, c'est aussi parce que cet événement annuel est :

- UNE PLATEFORME D'ÉCHANGES...



MADE IN FRANCE PREMIERE VISION : au-delà du salon, une plateforme d'échanges

Plus qu'un salon, MADE IN FRANCE PREMIERE VISION est aussi une véritable plateforme de rencontres et de réflexion.

Pendant deux jours, l'enjeu de l'événement est de favoriser le développement des liens



au sein de l'écosystème industriel français en provoquant les échanges entre les divers acteurs de la filière textile-habillement.

- ... ET DE DEBATS

CONFERENCE MADE IN FRANCE : LA MODE EST UN TERRITOIRE MADE IN FRANCE, UN ATOUT MONDIAL



En clôture de cette 13^e édition du salon MADE IN FRANCE PREMIERE VISION, une conférence sera présentée par le journaliste économique Paul Nahon qui, au travers d'échanges avec des experts du secteur, permettra d'affirmer ou d'infirmer que le Made in France est bien un atout mondial. Parmi les intervenants, **Sophie Pineau, Dirigeante de la société GETEX, adhérente à MODE GRAND OUEST.**

Mercredi 8 avril – 17h30 / 19h – Salle de conférence du Carreau du Temple

- LA VALORISATION DES FACONNIERS DU GRAND OUEST OEUVRANT AVEC LES ETUDIANTS DE L'IFM :

DES PHOTOGRAPHIES DE PIECES EMBLEMATQUES DES ETUDIANTS DE L'IFM REALISEES EN PARTIE PAR DES FACONNIERS DE MODE GRAND OUEST

L'atelier [Jes] associe sa créativité à MADE IN FRANCE PREMIERE VISION et aux jeunes talents de l'IFM.

Pour MADE IN FRANCE PREMIERE VISION, l'Atelier [Jes] a imaginé un mobile suspendu qui dominera les allées. Il présentera la cartographie du salon avec des mots et des images illustrant les savoir-faire, les valeurs et les concepts du Made in France.

L'installation exposera aussi en grand format des photographies de pièces emblématiques issues des collections des étudiants de la promotion 2014 du Programme Postgraduate de Création de l'IFM (Institut Français de la Mode). Des pièces entièrement créées par ces jeunes designers, et réalisées par les exposants du salon.

Quand la créativité se frotte à la technique, des difficultés peuvent surgir et l'on touche au cœur des enjeux de la façon du vêtement. C'est dans le dialogue complice de cette création croisée entre le créateur et le façonnier qu'est contenu le potentiel de résolution d'une difficulté en atout stylistique.



Lors du défilé Ackerman, Ségolène porte une robe-pull Kaseki, créée par la designer de l'IFM Marie Minhee Curtin, et fabriquée par GLM Fashion, entreprise adhérente à Mode Grand Ouest.

Mode Grand Ouest et l'IFM (Institut Français de la Mode) travaillent en partenariat :

- Un défilé de pièces de designers de l'IFM, réalisées par des façonniers adhérents à Mode Grand Ouest, était présenté au *K9*, un bar club lounge d'Angers, le lundi 2 février, à la demande de la Maison Ackerman.

- Une exposition et un défilé, initiés par Mode Grand Ouest, en partenariat avec l'IFM, aura lieu au Musée du Textile de Cholet, du 19 septembre au 31 décembre 2015.



QUESTIONS A...

LAURENT VANDENBOR,

DELEGUE GENERAL DE
MODE GRAND OUEST

Vous dirigez Mode grand Ouest depuis 12 ans. Comment s'est transformé ce réseau ?

Mode Grand Ouest est d'abord un réseau de fabricants qui comporte des entreprises intégrées à marques, et la plus grande densité de sous-traitants haut de gamme. Mode Grand Ouest fédère les acteurs leaders de la profession. Avec 105 entreprises membres, c'est le premier réseau de sous-traitants Made in France. Quelle que soit l'idée à concevoir et à fabriquer, Mode Grand Ouest est le réseau où vous trouverez forcément toutes vos solutions de normalisation et de fabrication.

Quel est l'état de la sous-traitance Made in France ?

Elle s'est d'abord rajeunie, avec de nombreuses reprises d'entreprises faites, soit dans la continuité d'entreprises familiales, soit par des reprises réalisées par des cadres disposant de solides expériences souvent en lien avec le secteur Mode. Toutes les formes d'organisations industrielles, de tout format, existent et apportent ainsi une palette complète de réponses adaptées. La prescription du réseau Mode, ou entre membres, est monnaie courante et permet aux clients d'obtenir une réponse rapide, quelle que soit la demande. On peut donc dire que la sous-traitance Made in France s'est professionnalisée et prépare de façon continue la préservation des savoir-faire de la Mode Française.

Comment se passe le transfert de savoir-faire et son maintien ?

Il y a deux ans, nous annonçons un programme d'embauche de 500 personnes. Grâce au dispositif « Trans-Faire », 100 entreprises ont pu trouver du personnel, et le processus organisé leur a permis de conserver 85% des candidats. Ce projet a représenté un investissement de près de 4 millions d'euros assuré par la profession, via Opcalia, le fonds de sécurisation des parcours professionnels, et Pôle emploi. L'idéal serait de bénéficier de Baccalauréats Professionnels préparés à travailler en atelier. Une action d'ajustement est engagée via la commission paritaire consultative. Un processus « Trans-Faire » apporte une solution opérante et garante qui devra trouver un prolongement avec l'Education Nationale.



Et en matière d'investissements ?

Les entrepreneurs réalisent des investissements réguliers, travaux de modernisation climatisation, des ateliers, matériels modernes, nouvelles technologies de coupe et d'assemblage sans coutures, et même quelques projets d'ateliers neufs en cours d'étude.

Une politique de formation est toujours offensive avec près de 14 millions d'investissement réalisés en 2014 pour poursuivre l'élévation du niveau de compétences des salariés et de l'encadrement.

Une politique soutenue d'investissements, favorisée par le CICE et des programmes régionaux.

Dans quel contexte sont les PME de Mode Grand Ouest ?

Le maintien des allègements Fillon et du CICE ont servi utilement d'amortisseur à un ralentissement économique général. Je suis inquiet de la pénibilisation du travail quotidien d'un entrepreneur de PME en France, qui est assommé d'une gestion inflationniste de compteurs en tout genre (CPF, Compte pénibilité, Changement incessant de modalités de Paie, etc). Alors que nombre d'instances sollicitent l'entrepreneur sur son développement d'innovation, sa présence dans des comités de développement, sa présence renforcée en prospection et à l'international, le choc de compétitivité ne prendra son plein effet qu'assorti d'un choc de simplification réellement activé, ce qui ne se constate pas pour l'instant.

Un dernier point ?

Oui, nous sommes satisfaits de constater que les relations entre clients et façonniers ont grandi en fréquence et en qualité. Côté fédéral, si nous maintenons une forte présence dans nos fédérations industrielle au premier de laquelle l'Union Française des Industries de l'Habillement, nous cherchons chaque fois qu'une opportunité est possible de collaborer aux travaux de la Fédération de la Couture et des créateurs. Nous accueillerons d'ailleurs à Made in France, de jeunes talents en recherche de fabrication, que nous avons rencontré à Designers Apartment.



ACTUS DE MODE GRAND OUEST

Mode Grand Ouest en force au Groupement de la Fabrication Française (GFF)...



Le 18 mars dernier, lors de l'Assemblée Générale du GFF, le mandat d'**Alain Moreau** a été reconduit au poste de **Président**, également **Membre d'honneur** du Bureau de Mode Grand Ouest et est désormais secondé de **deux Vice-Présidents** : **Tony Herblot**, Président de Mode Grand Ouest et **Jacques Martin-Lalande**, siégeant au **Conseil d'Administration** de Mode Grand Ouest.

Tony Herblot, Alain Moreau et Jacques Martin-Lalande

Hébergé au sein de l'Union Française des Industries de l'Habillement (UFIH), le GFF, initialement crée pour défendre les intérêts des façonniers français, a récemment décidé d'étendre son périmètre au profit des entreprises françaises ayant pour activité la confection, la fabrication et / ou la prestation de services liée à des produits textiles, d'habillement et activités connexes.

Avec toujours comme objectif majeur d'accroître sa représentativité, le GFF perpétue son activité et valorise tant en France qu'à l'international, la qualité et la réputation des produits d'origine française ainsi que le savoir-faire des métiers qui lui sont associés.

Interlocuteur privilégié auprès des instances politiques et administratives, les adhérents du GFF bénéficient notamment des services de la Médiation inter-entreprises qui, sous l'égide de la DGE, se mobilise autour des difficultés contractuelles ou relationnelles et œuvre à pérenniser les relations clients-fournisseurs.

Par ailleurs, le GFF pilote des outils puissants dont notamment la Maison du Savoir-Faire et de la Création, et l'annuaire de sourcing global du PAP et des accessoires de mode : la Plateforme des Façonniers.

Persuadé du potentiel de ses savoir-faire à l'international, le GFF organise des missions offrant de la visibilité à un panel d'entreprises et véhicule une image positive et dynamique de la France, de nos régions, de nos savoir-faire et de nos entreprises.

Le prochain événement se déroulera à Tokyo en Juillet 2015 à l'occasion du salon « Mode in France des Savoir-Faire ».



Date à retenir...



L'industrie aux Machines de l'île : du 15 au 19 avril au Parc des Chantiers, à Nantes

Mode Grand Ouest présente ses savoir-faire et communique sur les recrutements

Du 15 au 19 avril 2015, tous les jours de 14 heures à 18 heures, Les industries technologiques proposent une exposition et des animations sous les neufs des Machines de l'île, boulevard Léon Bureau, à Nantes, afin d'informer sur la formation et le recrutement. Toutes les filières industrielles des Pays de la Loire seront présentées. Mode Grand Ouest communiquera notamment sur le recrutement.

recrutements@modegrandouest.fr

SUIVRE MODE GRAND OUEST AU QUOTIDIEN...

Un site internet : www.pole-mode.fr

Une page Facebook : www.facebook.com/ModeGrandOuest



C.A.M.I – Square de la Nouvelle France – BP 21207 – 49312 CHOLET Cedex

Tél : 02 41 75 29 29 / Fax : 02 41 58 60 00 / Courriel : contact@modegrandouest.fr



Retrouvez la Letter #7 de MODE GRAND OUEST en téléchargement sur le site et les films *Métiers de la Mode : Un avenir à portée de mains* et *Pourquoi pas moi ?* qui ont pour objectif de montrer le nouveau visage de la profession des industries de la mode française.

A découvrir sur le site internet : <http://www.pole-mode.fr>



Les autres outils de communication :

- Une plaquette de présentation reprenant les contacts, les services, les métiers du Groupement professionnel ;
- Un poster des façonniers reprenant les coordonnées et spécificités des entreprises adhérentes.