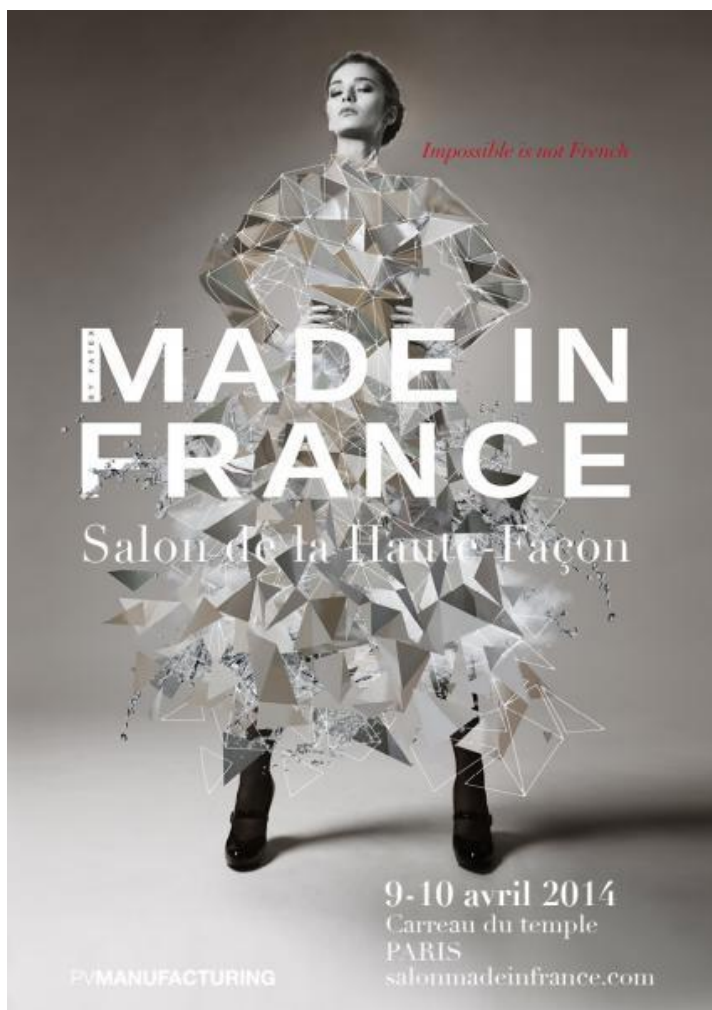


# MODE GRAND OUEST

*savoir-faire français*



D.R.

sur le salon  
Made In France  
9-10 avril 2014  
Carreau du Temple  
Paris

**Stand D 18-D 20**

## DOSSIER DE PRESSE

### CONTACTS ET RENSEIGNEMENTS

---

Laurent VANDENBOR, Délégué général MODE GRAND OUEST : 02.41.75.29.29 /  
l.vandenbor@modegrandouest.fr

Marie BRIN, Directrice opérationnelle MODE GRAND OUEST : 02.41.75.29.29 / m.brin@modegrandouest.fr

# SOMMAIRE

« Mode Grand Ouest, Les coulisses du savoir-faire »	p.3
Coordonnées des entreprises adhérentes à Mode Grand Ouest	p.4
Mode Grand Ouest, présent sur ce salon professionnel qui célèbre l'esprit de la haute façon depuis 2003	p.5
Changement de lieu pour le Salon Made In France 2014	p.6
Les animations du Salon Made In France 2014	p.7
Les outils de communication Mode Grand Ouest	p.8
<i>Mode Grand Ouest – Pôle national d'excellence des industries créatives de la mode</i> , par Laurent Vandendor, Délégué général Mode Grand Ouest	p.9
Coordonnées Mode Grand Ouest	p.12



► 16



► 16A



► 17



► 17A



► 18

**Le Groupement professionnel MODE GRAND OUEST, le territoire de toutes vos solutions de haute fabrication d'articles de Mode. Rendez-vous avec Mode Grand Ouest dans les coulisses du savoir-faire France.**



**MODE GRAND OUEST est le Groupement professionnel français réunissant le plus grand nombre de façonniers sur l'Hexagone. La majorité de ses adhérents sont présents sur cette 12<sup>e</sup> édition, afin de présenter leurs savoir-faire et savoir-être d'une qualité exceptionnelle, tous domaines confondus. Le stand collectif MODE GRAND OUEST et APHO (D 18/ D 20) vous accueille dans les coulisses du savoir-faire... 100% Made in Ouest !**

**A 2 heures de Paris, vous trouverez le territoire de toutes les solutions de mise au point collection, défilé, et séries courtes ou longues dans un positionnement de haute fabrication répondant à toutes les exigences.**

**Mode Grand Ouest, le réseau national d'excellence de toutes vos fabrications.**

Les 46 entreprises exposantes de la Région Ouest sont les suivantes : ACC (D 15) / ACM (C 14) / ALBEA (E 14) / AFC (E 13) / ATELIER STYL'COUTURE (D 7) / AUVINET (D 8) / BAIZET (C 6) / BELLES ROCHES COUTURE (E 16) / BLEU OCEANE (E 9) / BOCAGE AVENIR COUTURE (E 7) / BREMAND CONFECTION (C 8) / C2S (D 16) / CASSY CONCEPTION DESIGN (E 18) / CHIZE CONFECTION (E 5) / CHOLETAISE DE FABRICATION (B 15) / CHROMATIC (E 6) / CONFECTION DE SULLY (D 12) / COURT METRAGE (D 10) / COUTURE VENISE VERTE (E 2) / DOMCIA (D 12) / FIM (E 12) / FINGERS STYLE (D 4) / SIMON FONLUPT (D 3) / FRANCE MODE (E 8) / BRUNO TANTOT (E 11) / GETEX (D 13) / GLM FASHION (E 10) / JB (D 15) / JC CONFECTION (D 16) / LA FERRIERE COUTURE (D 5) / LECARPENTIER (D 14) / LG COUTURE (D 14) / MACOSA (D 17) / MANOUKIAN (E 15) / MARQUE & MOD (D 12) / MONNEAU CONFECTION (E 4) / PLISSES DE FRANCE (C 10) / PR3 (D 12) / PULSION DESIGN (E 6) / RESEAU DU BELLAY (D 11) / SBC (E 15) / SCT DEVELOPPEMENT (D 9) / SNC CONCORDE (D 6) / SOCOVET SISTEM (C 16) / TEXTILE DU MAINE (C 12) / THIERRY S.A. (D 3).

Vous les retrouverez sur le poster présentant les façonniers et bureaux d'études du Grand Ouest, remis à tous les visiteurs du salon. Ce salon international annuel permet une mise à jour de cet important outil recensant les entreprises avec leurs spécificités.



► 12A  



► 13  



► 13A  

Retrouvez les coordonnées des entreprises adhérentes à Mode Grand Ouest sur : [www.pole-mode.fr](http://www.pole-mode.fr)

The screenshot shows the homepage of the Pole Mode Grand Ouest website. At the top, there is a navigation menu with the following items: "QUI SOMMES NOUS ?", "LES ENTREPRISES", "FORMATION / EMPLOI", "PARTENAIRES", "ESPACE PRO", and a small flag icon. The main banner features a woman wearing a colorful, patterned knit jacket against a background of blue-painted wooden planks. The word "Habillement" is overlaid on the right side of the banner. Below the banner, there are three main content blocks: 1. "TENDANCES AUTOMNE HIVER 2014-2015" with a sub-image and text: "Le chic généreux, le girly décalé et le néo sexy: les tendances mode de la saison 2014/2015 vues par Peders Paris" and a "+ DECOUVRIR" button. 2. "FAÇONNIERS / MARQUES" with a sub-image of a factory interior and text: "PRODUCTIONS SIMON FONLUPT Notre atelier de sous-traitance est implanté depuis 1972 à Ballots dans le département de la Mayenne" and a "+ DECOUVRIR" button. 3. "NEWS" with a sub-image of a circular logo and text: "GUIDE DES BONNES PRATIQUES... Le guide des bonnes pratiques de la sous-traitance dans l'industrie de l'habillement vise à promouvoir les méthodes et procédés capables..."

Ou en me flashant :



web

## Mode Grand Ouest, présent sur ce salon professionnel qui célèbre l'esprit de la haute façon depuis 2003.

C'est en 2003 que Profatex (filiale de Comexposium) a décidé de lancer un nouveau salon dédié à la fabrication française, MADE IN FRANCE BY FATEX, à une époque où la mondialisation bat son plein. Le pari était osé... Néanmoins, cette première édition a rencontré un vif succès, tant au niveau du nombre d'exposants présents, qu'au niveau du visitorat. Henri de l'Espinay, l'organisateur d'alors, avait misé sur 120 exposants... Ils étaient au final 140 à présenter leur savoir-faire, à la fois ancestraux et innovants, et leurs outils de production performants, dans les allées du Carrousel du Louvre. Fort de 2 000 visiteurs pour ce premier rendez-vous, le salon Made In France deviendra annuel... et incontournable !

C'est un retour aux sources de la mode, ces 9 et 10 avril 2014... au Carreau du Temple.

### Un peu d'histoire...

En 2008, le salon MADE IN FRANCE est racheté par Eurovet. Marie-Laure Bellon en prend la direction et continue à partager ses valeurs et pérennise son développement. Malgré une crise sans précédent qui frappe de plein fouet les façonniers français en 2009 et 2010, le salon MADE IN FRANCE se fait alors écho des chocs et défis qui agitent le monde de l'habillement du luxe. La réunion des façonniers s'impose alors... Unité de lieu, de temps et d'idées, la manifestation est devenue identitaire, de façon naturelle. Fédératrice, elle est devenue un lieu de réflexion sur les enjeux de la profession, un lieu d'action. Les politiques s'emparent du sujet, des marraines et parrains prestigieux, à l'instar de Agnès B., Inès de la Fressange ou encore feu François Lesage, arpentent les allées du salon, désormais installé sous la coupole de la Bourse du Commerce. Grandes marques et pouvoirs publics prennent conscience de l'urgence de maintenir sur le territoire français, une filière industrielle forte et de pérenniser ses savoir-faire uniques menacés de disparition.

### « The place to be »



Arnaud Montebourg, alors Ministre du Redressement productif et Tony Herblot, Président de Mode Grand Ouest, sur le stand collectif Mode Grand Ouest, sur le MIF 2013.

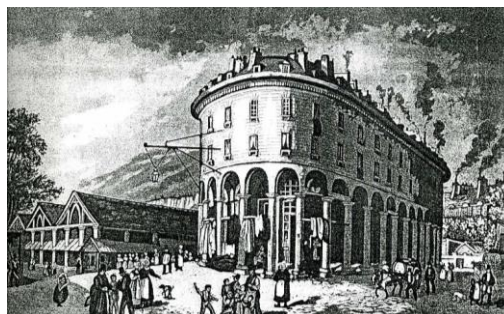
Le « Made in France » n'est plus un tabou, mais bel et bien une valeur ajoutée, un véritable atout pour les griffes à l'export. Les façonniers se sont mobilisés et ont souhaité s'organiser collectivement en créant le Groupement des Façonniers Français. Le salon MADE IN FRANCE symbolise aujourd'hui, à lui seul, la problématique de l'industrie française dans sa globalité. Cependant, de nouveaux objectifs restent à atteindre : restaurer l'image d'une filière peu valorisée, tisser de nouveaux liens en amont de la filière, stabiliser les partenariats avec les donneurs d'ordre et se rallier une clientèle internationale, avec une spécificité haut de

gamme et luxe. Pour la deuxième année consécutive, ce salon à la renommée internationale, auparavant exclusivement dédié aux façonniers, s'ouvre aux métiers de la maroquinerie, de la chaussure, du textile, du tricotage et aux fabricants de tissus. Des dispositifs ont été mis en place : une charte des façonniers a été signée sous l'égide du ministre de l'industrie de l'époque, Christian Estrosi, inspirée des propositions de Clarisse Perotti-Reille dans son *Plan pour la façon française*. Tout dernièrement, *Le guide des bonnes pratiques de la sous-traitance dans l'industrie de l'habillement* visant à promouvoir les méthodes et procédés capables d'améliorer la compétitivité de la filière a été publié. Enfin, à l'initiative des entreprises de Mode Grand Ouest, un dossier de candidature à l'appel d'offre à projets Filière Mode & Luxe, a été déposé auprès du ministère du Redressement productif. C.A.P. Mode & Luxe se donne pour ambition d'animer et d'accompagner le redéploiement du réseau de production mode habillement français en apportant des réponses et des outils fortement attendus par la majorité des jeunes repreneurs s'étant engagés dans la conduite d'une affaire de mode. La profession formule le vœu que ce dossier majeur puisse entrer dans sa phase action d'ici à la rentrée de septembre 2014.

## Changement de lieu



En 2014...



et en 1811...

D.R.

Pour cette nouvelle édition, des 9 et 10 avril 2014, le salon MADE IN FRANCE se tiendra dans un site d'exception fraîchement restauré : Le Carreau du Temple...

### Un vrai retour aux sources... pour l'édition MADE IN FRANCE 2014 :

#### Le Carreau du Temple

Partie intégrante de l'Enclos du Temple, la Rotonde du Temple, construite en 1788 par l'architecte Perrard de Montreuil, bénéficiait des privilèges d'extraterritorialité accordés à cette enceinte. Les boutiques s'y louaient donc à prix d'or et les banqueroutiers y trouvaient un refuge. Un décret du Premier Consul instaure définitivement en 1802 le commerce de « *vieux linge, des bardes et des chiffons* ». L'architecte Molinos bâtit quatre hangars en bois, entre 1809 et 1811 allant de la Rotonde à la rue du Temple. Chacun de ses hangars avait une spécialité : le Carré du Palais-Royal, pour les tapis, soieries, rubans, gants, plumes et articles à la mode ; le Carré de Flore, pour le linge de maison ; le Carré du Pou-volant, pour la ferraille et les friperies et le Carré de la Forêt-Noire, pour le cuir. Entre ces quatre halles et la Rotonde se trouvait un « carreau », terre-plein où fonctionnait une bourse du vêtement d'occasion, qui durera jusqu'à l'après-guerre. En 1863, les halles et la Rotonde sont démolies pour être remplacées par six pavillons modernes en fonte, verre et brique, conçus par les architectes Ernest Legrand et Jules de Mérimod. En 1904, le Carreau accueille la première Foire de Paris. L'année suivante, quatre des six pavillons sont démontés. Il n'en reste plus aujourd'hui que deux, formant une vaste halle (actuel marché du Temple). En 1982, le bâtiment est inscrit au titre des monuments historiques (Notice n° PA00086228, Base Mérimée). Le commerce des vêtements décline au fil des ans. Le site sert occasionnellement à des défilés de mode et accueille diverses manifestations. Dès 2001, le maire nouvellement élu Bertrand Delanoë fait part de sa volonté de restaurer entièrement le bâtiment. Le principe en est acté au Conseil de Paris. Un concours d'architecture entre cinq agences a lieu en 2007. Le 6 septembre 2007, le projet est confié à l'architecte lauréat par un jury d'élus et de hauts fonctionnaires de Paris, et d'architectes. Le nouveau Carreau du Temple sera réalisé par l'agence Studio Milou Architecture, dirigée par l'architecte Jean-François Milou. À l'occasion de la Nuit blanche 2013, le lieu a été ouvert pour la première fois à nouveau au public, avant son inauguration officielle le jeudi 20 février 2014... C'est un juste retour aux sources pour ce salon MADE IN FRANCE 2014, dans ce lieu emblématique chargé d'histoire, dédié à la haute façon.



► 3 

► 3A 

► 4 

## Les animations du Salon MIF 2014

### 1- Une exposition : « Transmutation -Talents partagés : quand la création challenge le savoir-faire »

Quand la créativité se frotte à la technique, des difficultés peuvent surgir et l'on touche au coeur des enjeux de la façon du vêtement. C'est dans le dialogue complice de cette création croisée entre le créateur et le façonnier qu'est contenu le potentiel de résolution d'une difficulté en atout stylistique. Une exposition de 20 binômes, dont la plupart d'industriels sont adhérents à Mode Grand Ouest.

Les savoir-faire des acteurs et tours de main virtuoses relèvent à ce titre quasiment du domaine de l'ingénierie. Le façonnier, par son approche presque scientifique des contraintes créatives liées au passage de la 2e à la 3e dimension, de la feuille de dessin au vêtement, cherche sans cesse des solutions innovantes et efficaces pour un résultat plus qu'esthétique. Pour illustrer cette quête de la perfection, cette exposition propose des pièces emblématiques issues des collections des créateurs et de la promotion 2013 des étudiants du Programme Postgraduate de Création de l'IFM/création sous la direction de Hans de Foer. Elles sont toutes réalisées par les exposants du salon Made in France.

#### Les 20 binômes à l'honneur :

- ATELIER STYL COUTURE (stand D7), pour RABIH KAYROUZ
- ATELIER STYL COUTURE (stand D7), pour l'IFM
- BOCAGE AVENIR COUTURE (stand E7), pour AGANOVITCH
- BOCAGE AVENIR COUTURE (stand E7), pour l'IFM
- GLM FASHION (stand E10), pour OCTAVIO PIZARRO
- GLM FASHION (stand E10), pour l'IFM
- JERSEY PRINT (stand B14), pour FARRINGTON
- L'ATELIER D'ARIANE (stand C15), pour BRIGITTE MATTEI
- LA FERRIERE COUTURE (stand D5), pour PHILIPPINE JANSSENS
- LES ATELIERS GRANDIS (stand C11), pour l'IFM
- LYCEE DE LA MODE, pour l'IFM
- MANOUKIAN (stand E15), pour l'IFM
- MARTY (stand C5), pour l'IFM
- PLISSES DE FRANCE (stand C10) et la Fédération Française de la Création Couture sur Mesure, pour ISABELLE BEAUMENAY JOANNET
- PRODUCTIONS SIMON FONLUPT (stand D3), pour CHRISTOPHE JOSSE
- SEFA (stand C11), pour l'IFM
- SERVISTYL PRODUCTIONS (stand B8-B10), pour REPETTO
- SOCOVET SISTEM (stand C16), pour l'IFM

### 2- Des conférences

**Mercredi 9 avril de 16h à 17h dans l'espace conférence – « Patrimoine textile français et création contemporaine »**

Une discussion autour d'une technique patrimoniale du textile français au service de la création. La tresse, spécificité de la passementerie comme la rubanerie, vient sur le devant de la scène et s'exprime pour création artistique et technique. Depuis 2012, Yves Sabourin (commissaire de projets et d'expositions sur le textile) a élaboré avec le Musée atelier la Maison des tresses et lacets, à la Terrasse-sur-le Dorlay, un projet composé de deux parties. La première partie est

l'élaboration de nouvelles tresses, lacets et croquets conçues avec Sara Revil la responsable du parc des machines. Ce projet de production a vu le jour grâce à la seconde partie qui a été celle d'engager des artistes plasticiens ainsi que des créateurs toutes disciplines confondues à soutenir le projet. Beaucoup d'artistes de toutes renommées se sont investis, avec ingéniosité et parfaite maîtrise. Avec leurs œuvres ils ont permis cet arrêt sur image pour montrer toute les possibilités sensibles que provoquent les tresses, citons par exemple : Annette Messenger, Adeline André, Jean-Michel Othoniel.

Ce projet a intéressé la Galerie Made in Town qui nous permet de voir le second volet du projet Tresses 13.

**Mercredi 9 avril à 19h15 dans l'espace conférence,**

**La grande conférence d'actualité de la profession à visée économique et stratégique, en deux parties :**

- Un point d'étape avec le témoignage de résultats très concrets sur le dispositif « Trans-Faire » pour la transmission des savoir-faire gestuels de la haute-à-çon.
- « Made in France, mythes » et réalités : quelles conditions pour un vrai Made in France décisif en termes de valeur et toujours hautement créatif ?

Clôture avec le film : « Métiers de la mode : un avenir à portée de main, le nouveau visage de la profession des industries de la mode française ». Financé par OPCALIA.

**Les outils de communication Mode Grand Ouest à votre disposition :**



- Une plaquette de présentation reprenant les contacts, les services, les métiers du Groupement professionnel ;
- Un poster des façonniers reprenant les coordonnées et spécificités des entreprises adhérentes ;
- Des newsletters trimestrielles ;
- Un site internet [www.pole-mode.fr](http://www.pole-mode.fr) présentant les entreprises adhérentes, les actualités et événements ;
- Un site Facebook actualisé au quotidien : [www.facebook.com/ModeGrandOuest](http://www.facebook.com/ModeGrandOuest) ;
- Un flashcode :



web

La newsletter #4 (2<sup>e</sup> trimestre 2014), dont le Dossier spécial est consacré au Salon Made In France, est disponible sur le Salon et sur demande.

**Mode Grand Ouest – Pôle national d'excellence des industries créatives de mode, par Laurent Vandendor, Délégué général Mode Grand Ouest**

.../...



## Tous les savoir-faire à portée de mains

### MODE GRAND OUEST - Pôle national d'excellence des industries créatives de mode

MODE GRAND OUEST représente aujourd'hui 86 entreprises du Grand Ouest soit plus de 4200 salariés et un chiffre d'affaires de plus de 284 millions d'euros.

Façonniers, marques, créateurs, fabricants textiles, fabricants de vêtements d'image et professionnels, entreprises de services sont autant d'entreprises qui font aujourd'hui la richesse de ce groupement professionnel et permettent des synergies constructives.

La région du Grand Ouest est historiquement reconnue pour sa continuité d'actions économiques dans le secteur des industries de la mode.

Ce secteur a d'une part dû et su s'adapter à des évolutions fortes imposées par l'internationalisation des marchés

Après avoir été une région leader dans l'émergence de marques et de concepts, particulièrement dans le marché de l'enfant, du sportswear et du vêtement professionnel et d'image, cette profession a su s'adapter et accompagner l'émergence de nouvelles activités de la VPC, de la création des succursalistes tout en restant attachée à son cœur de métier : la capacité de concevoir et d'industrialiser des articles de mode.

Depuis 10 ans cette profession s'est tournée vers la partie la plus exigeante des fabrications, celle des marchés du luxe dont 85 % des produits sont exportés.

Pour ce faire, la profession s'est engagée dans un programme sans précédent d'élévation de niveau de compétences de ses salariés investissant de l'ordre de 10 millions d'euros par an pour développer les capacités de prototypage, de multi-compétences, d'intégration de nouvelles technologies et mettre à disposition de sa clientèle ses meilleurs talents, ce dans tous les types de produits du vêtement, de la maroquinerie, de la chaussure et des accessoires.

L'ensemble Ouest offre donc toutes les solutions de fabrications quelque soit le type de produits recherchés. L'effet réseau entre les industriels, complétés activement par le travail de MODE GRAND OUEST, favorise la connexion offre – demande du marché.

Plusieurs facteurs démontrent ce nouveau souffle trouvé par cette profession :

- Toutes les entreprises à transmettre ont trouvé un repreneur au regard d'une gestion saine et rigoureuse des entreprises cédées et d'une attractivité démontrée pour de nombreux cadres du secteur de la mode ou disposant d'expériences avérées en marché, finance, particulièrement intéressés à mettre leurs expériences aux bénéfices d'une entreprise de mode. Sur les 5 dernières années, la moitié des entreprises ont ainsi changé de main ;
- Un programme d'embauches sans précédent représentant 500 personnes par an, principalement des opérateurs de haute fabrication, permettant d'assurer la préservation et le transfert de savoir-faire des industries de la mode française du périmètre Ouest : cet acte fort témoigne de l'ambition de la profession de maintenir et garantir dans le temps les plus hauts niveaux de service à sa clientèle ;
- Des investissements matériels significatifs et réguliers mettant à disposition les dernières versions de logiciels de conception (CAO – DAO), des matériels de presse et repassage de la dernière génération et n'hésitant pas à se tourner vers des actions innovantes et nouvelles de découpe et d'assemblage par ultrason ou thermocollage. L'Ouest dispose même d'une plate-forme de conception et d'impression numérique – Emode - équipée des dernières technologies ;
- Plusieurs projets de modernisation de locaux voire d'implantations nouvelles sont en cours.

L'ensemble de ces investissements immatériels et matériels témoigne de la volonté engagée des entrepreneurs de MODE GRAND OUEST à organiser le réseau national le plus performant au service des plus grandes exigences et évolutions des grandes maisons et des marques.

Côté marques, la région Ouest compte toujours de grands leaders internationaux dans le domaine de la chaussure, du vêtement d'enfants, du vêtement professionnel et d'image, du vêtement sportswear dans un marché particulièrement bousculé par une refonte des circuits de distribution, par une compression marquée des ventes. Ces entreprises investissent également offensivement dans le maintien et le développement de leurs positions de marchés.

Des actions communes sont menées entre les marques au travers d'une commission qui lui est dédiée. La position générale des marques étant de préserver sa position.

Une campagne sur l'attractivité des métiers de la filière sera lancée à l'occasion du prochain salon Made in France visant à montrer le visage d'une profession modernisée où le geste parfait a remplacé l'activité soutenue de la période manufacture.

Quels sont les prochains enjeux de cette filière ?

Principalement constitué de TPE – PME, le secteur professionnel a vu avec le temps disparaître de nombreuses fonctions transversales de métiers dits indirects. Pourtant dans la même période la réglementation, la gestion courante des affaires, les changements réguliers de disposition ajoutés à un accès au marché bancaire plus complexe et à un cadre social particulièrement rigide entravent très clairement aujourd'hui le redéploiement plus fort de cette profession.

On observe très clairement un net développement des activités des grandes maisons particulièrement offensives à l'export.

A l'exception de la maroquinerie pour laquelle le parallélisme de relocalisation est visible, nous ne mesurons pas les mêmes retours pour les industries de l'habillement ou du textile.

Si les entrepreneurs sont restés attachés à leur métier, à leurs entreprises et à leurs salariés, au prix d'investissements réguliers et conséquents, il devient aujourd'hui indispensables qu'un choc de simplification dans les procédures de gestion des entreprises, d'allègement du coût du travail ait lieu pour passer l'intention de relocalisation d'un débat d'idée à un engagement de politique nationale.

Il en va de même sur le sujet de la gestion des appels d'offre des marchés publics en matière d'un réaliste dosage France – International qui, si activé, permettrait de penser que nous pourrions conserver quelques acteurs français en vie dans cette activité.

Si nous pouvons nous satisfaire d'un élan certain apporté par M. le ministre Arnaud Montebourg sur l'étendard France, il serait plus essentiel d'allouer à ce ministère les moyens d'une réelle politique industrielle nationale de relocalisation.

Concernant l'origine de fabrication, plusieurs administrateurs de MODE GRAND OUEST ont été particulièrement actifs dans les travaux d'élaboration du label Origine France Garantie organisé par M. le ministre Yves Jégo.

Les diffusions du label Origine France garantie et du label Entreprise du Patrimoine Vivant sont des axes particulièrement promus auprès des entreprises de MODE GRAND OUEST.

L'allègement des coûts du travail, un déplafonnement des seuils (notamment celui des 50 salariés) qui crée un véritable bouchon au développement de l'emploi figurent en bonne place des attentes des entreprises. De même, il est souhaitable que la profession soit regardée par les instances selon son nouveau visage et non pas comme une industrie manufacturière d'un autre temps avec de sévères jugements restant actifs notamment sur les conditions de travail. Ceci inciterait ces entrepreneurs de qualité à investir davantage dans leurs entreprises françaises.

Enfin, MODE GRAND OUEST s'est particulièrement mobilisé à engager une prospective ambitieuse de déploiement dans le cadre de l'appel à projet filière industrielle du ministère du redressement productif, appel à projet en cours pour lequel un dossier nommé CAP MODE & LUXE – acronyme de Contrat d'Amélioration de Performance des Acteurs de la Mode & du Luxe - vient d'être dernièrement déposé.

*Laurent VANDENBOR*  
Délégué Général MODE GRAND OUEST



Dossier de Presse réalisé par l'agence *post-scriptum*

Karine BERGEOT

Bureaux LA SIRENE - 2 bis rue Marchande – 72000 LE MANS

Tél. : 02.43.24.77.45 - Port. : 06.10.76.24.48 - [contact@agencepostscriptum.fr](mailto:contact@agencepostscriptum.fr)

[www.agencepostscriptum.fr](http://www.agencepostscriptum.fr) - [www.facebook.com/AgencePostScriptum](http://www.facebook.com/AgencePostScriptum)

# MODE GRAND OUEST

*savoir-faire français*

Centre d'Affaires de la Mode et de l'Industrie

1 Square de la Nouvelle France – BP 21207

49312 CHOLET Cedex

Tél. : 02 41 75 29 29

Courriel : [contact@modegrandouest.fr](mailto:contact@modegrandouest.fr)

Site : [www.pole-mode.fr](http://www.pole-mode.fr)

Facebook : [www.facebook.com/ModeGrandOuest](http://www.facebook.com/ModeGrandOuest)

