



Children Worldwide Fashion

CWF qui sommes-nous ?

Depuis 60 ans, nous enchantons la mode pour enfants en développant les collections de marques premium et luxe : BOSS, Chloé, DKNY, Givenchy, HUGO, Karl Lagerfeld, Kenzo kids, Lanvin, Marc Jacobs, Michael Kors, Timberland et Zadig&Voltaire ...mais aussi nos marques en propre Billieblush, Catimini et Kids Around.

Du design à la commercialisation, nous traduisons le style iconique de chaque maison en pièces exclusives adaptées aux besoins spécifiques de chaque âge.

Notre mission ? Offrir le meilleur du style pour une enfance à la fois joyeuse, fraîche, chic et élégante.

Dans le cadre de la transformation de l'entreprise, nous recherchons notre futur(e) :

H/F – RESPONSABLE DE COLLECTION

Rattaché(e) à la Direction des Marques, vous êtes responsable de la création, du développement, et de la performance économique et commerciale de la marque et des collections associées. Vous assurez ainsi la stratégie de la marque dans son ensemble : Marketing / Produit / Prix / Distribution, dans le respect de l'identité de la marque et des exigences concédant.

DESCRIPTION DU POSTE

A ce titre, vos principales missions s'organisent de la manière suivante :

- Définir la stratégie marketing des produits, dans le respect du style et du positionnement de la marque.
- Coordonner la création, le développement et la mise au point des produits de la marque.
- En collaboration avec le directeur stratégique de la marque, garantir l'image de la marque ainsi que la rentabilité en veillant à l'optimisation des coûts de développement des produits, au respect des délais et à la qualité des produits.
- Analyser les performances de la marque et réaliser des recommandations globales et détaillées.
- Analyser les tendances du marché et assurer une veille concurrentielle.
- Manager d'une équipe constituée de profils marketing produit, création et développement produit.

PROFIL

Issu(e) d'une formation supérieure type école de commerce ou Master en marketing, vous avez minimum 5 ans d'expérience dans l'univers de l'industrie de la mode sur des fonctions de marketing développement produit avec une première expérience en management.

Par ailleurs, structuré(e), organisé(e), vous avez une parfaite maîtrise du processus de création et de développement des produits, ainsi que de la gestion et du management.

Vous êtes dynamique, créatif(ve), orienté(e) résultats, avez une bonne capacité d'organisation, de management ainsi qu'une sensibilité produit développée.

Vous maîtrisez parfaitement l'anglais.

Vous souhaitez rejoindre une entreprise dynamique, leader sur son marché, pleine de projets et d'ambitions ? N'hésitez pas à nous transmettre votre candidature par mail.