

**LES COULISSES  
DE LA MODE**  
— DU 19 SEPTEMBRE 2015 AU 3 JANVIER 2016 —



**Conférence / Table-ronde**  
*Innovation dans le textile  
et l'habillement*



**8 octobre 2015**  
**18h30**  
**Musée du Textile et de la  
Mode  
Cholet**

1-Robe To & Guy / 2-Chaise Strap design SCF / 3 et 4- Robe et Prototype IFTH / 5-Tenue haute visibilité multirisques Mulliez-Flory. D.R.

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE



## CONTACTS ET RENSEIGNEMENTS

Karine BERGEOT, Relations presse : 06.10.76.24.48 / karine.bergeot@gmail.com

Laurent VANDENBOR, Délégué Général MODE GRAND OUEST : 02.41.75.29.29

l.vandenbor@modegrandouest.fr

Marie BRIN, Directrice opérationnelle MODE GRAND OUEST : 02.41.75.29.29 / m.brin@modegrandouest.fr



Dans le cadre de l'exposition *Les coulisses de la mode*, initiée par le Groupement professionnel Mode Grand Ouest, qui se tient au Musée du Textile et de la Mode de Cholet jusqu'au 3 janvier 2016, et dans le cadre de la Fête de la Science, qui aura lieu sur l'Hexagone, du 7 au 11 octobre 2015, une conférence / table-ronde, *Innovation dans le textile et l'habillement*, sera proposée le jeudi 8 octobre 2015, à 18h30, au Musée du Textile et de la Mode de Cholet.

Cette conférence / table-ronde est ouverte à tout public. L'entrée est libre.  
Nombre de places limité. Inscription souhaitée au 02 41 75 29 29.



Cette conférence / table-ronde sera animée par **Philippe MORIN**, Directeur de l'Habillement et de la Formation de l'Institut Français du Textile et de l'Habillement (IFTH).

L'IFTH est la référence d'innovation Textile et Mode pour les entreprises. Présent depuis 60 ans aux côtés des entreprises et industriels du Textile et de la Mode, l'IFTH propose des solutions pour renforcer la pertinence stratégique et pour relever les défis de la performance matière et produit. Réflexion marketing stratégique, mise au point de produit, formation, accompagnement personnalisé, labellisation, certification, conseil technique, prototypage, fonctionnalisation, évaluation de la performance produit.

« *La mode bouge. Elle est depuis toujours créative. Elle devient innovante. A travers trois axes :*

- *les technologies, qu'il s'agisse entre autres de machines connectées, de nouveaux assemblages, de l'impression 3D, du tricotage 3D, de l'ultra son,...*
- *les évolutions de matières et des nouveaux objets connectés,*
- *l'avènement du digital »* dévoile Philippe MORIN.

Des cas concrets seront abordés grâce aux témoignages de **Carole MAUGUIN** (Directrice commerciale du Groupe Mulliez-Flory, vêtements d'image et professionnels, Le Longeron, 49), **Olivier VERRIELE** (Dirigeant de la Société Choletaise de Fabrication, fabrication de lacets, galons, rubans, sangles, renforts, jacquards, drisses, cordes et cordons, Andrezé, 49), **Jean-François GIRAUD** (Dirigeant de l'entreprise Chic & Style, prêt-à-porter haut de gamme et luxe, Les Herbiers, 85), **Guy BERNIER** (Co-fondateur de Tô & Guy, fabrication de vêtements de créateur à la demande et sur mesure, avec impression numérique), **Carole COUTAND** (Directrice de la Plateforme eMODE, dispositif d'appui à la créativité et l'innovation labellisé Plateforme Technologique, Cholet, 49) et **Patrick ROBINET** (Chef de projet IFTH, Cholet, 49).

Ces sociétés ont su s'adapter, en acquérant de nouvelles technologies, en s'appuyant également sur les compétences de leurs salariés, en collaborant avec d'autres structures. Elles sont en mesure aujourd'hui de répondre aux demandes les plus folles...

Les différents intervenants expliqueront en quoi et pourquoi leur entreprise est innovante et ce qui a déclenché leur envie d'innover, à travers des exemples variés ne relevant pas uniquement du domaine de la mode : les vêtements professionnels et fonctionnalisés pour le Groupe **Mulliez-Flory** ; le tabouret « Tabcord », le siège en sangles « Strap » et le banc outdoor pour la **Société Choletaise de Fabrication** ; l'acquisition de technologies nouvelles pour répondre aux demandes de la mode dans un premier temps, puis en l'utilisant pour d'autres marchés, pour l'entreprise **Chic & Style** ; des vêtements personnalisés grâce à l'impression numérique pour **Tô & Guy** et la **Plateforme eMODE**, ainsi que les essayages virtuels pour l'**IFTH**.

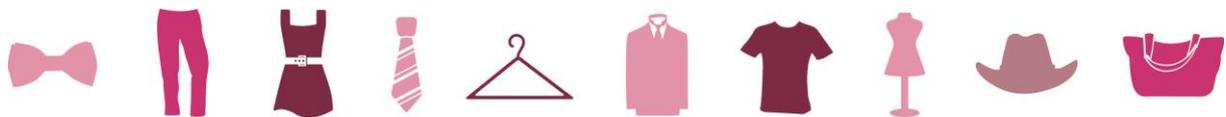
La conclusion de cette table-ronde reviendra à **Carole MAUGUIN**, en tant que Présidente de la Commission Innovation de Mode Grand Ouest.

Sans conteste, la mode innove. Elle offrira demain de nombreuses nouvelles solutions à travers le vêtement, ses métiers. La mode est à la croisée de nouveaux chemins de rencontres entre professionnels de la mode, des assemblages de luxe, de l'électronique, des matériaux sur de nouveaux marchés (santé, transports,...).

La mode a par conséquent de beaux jours devant elle, et de nombreuses nouvelles découvertes sont encore à faire, avec celles et ceux qui la rejoindront, car la mode recrute...

Ce sera d'ailleurs la thématique d'une prochaine conférence :

**3 décembre 2015, à 18h30 : *La mode, 500 emplois par an près de chez vous.*** Cette conférence / table-ronde sera animée par Laurent VANDENBOR, Délégué général de Mode Grand Ouest et Directeur délégué à la formation professionnelle de l'UFIH. De nombreux témoins évoqueront leur expérience.



***Les coulisses de la mode***, c'est aussi une exposition visible jusqu'au 3 janvier 2016, au Musée du Textile et de la Mode de Cholet, des conférences et un défilé ouverts à tout public.

## ***L'exposition *Les coulisses de la mode****

Trois thématiques :



### **Territoire de compétences - *La mode « combinée »***

Treize silhouettes mettent en lumière le partenariat entre l'IFM (Institut Français de la Mode) et les façonniers adhérents à Mode Grand Ouest. Cette première partie d'exposition met en avant le savoir-faire des acteurs et leurs tours de main virtuoses qui relèvent à ce titre quasiment du domaine de l'ingénierie. Le façonnier, par son approche presque scientifique des contraintes créatives, cherche sans cesse des solutions innovantes et efficaces pour un résultat plus qu'esthétique. Pour illustrer cette quête de la perfection, cette exposition propose des pièces emblématiques issues des collections des étudiants du Programme Postgraduate de Création de l'IFM, autour de la « combinaison ».



### **Territoire de marques - *Histoire et savoir-faire***

Une trentaine de silhouettes homme, femme, enfant, bébé, ainsi que des accessoires sont présentées par pôle (PAP homme et femme / PAP enfant et bébé / PAP vêtements côtiers / Mariée-Lingerie-Balnéaire / vêtements professionnels et accessoires), réunissant ainsi les nombreuses marques adhérentes au Groupement professionnel. Cette deuxième partie d'exposition montre l'éclectisme des marques implantées, pour la plupart depuis plusieurs décennies, sur le territoire du Grand Ouest. Elles sont vendues dans des réseaux de distribution divers : boutiques, vente à domicile et internet.



### Territoire innovant - *Des structures à la pointe*

Des articles innovants de mode, décoration et design, conçus et/ou fabriqués par des entreprises adhérentes à Mode Grand Ouest et ses partenaires, à l'instar du Lycée de la Mode de Cholet, l'IFTH et la plateforme eMODE, qui, en s'appuyant sur les compétences et savoir-faire ancestraux sont à la pointe de l'innovation.

### Autour de l'exposition : Save the dates...



**Le défilé : « Les Marques de l'Ouest sur le devant de la scène », 21 novembre 2015, à 15h et à 16h30**

Ce défilé mettra en lumière l'éclectisme des marques implantées sur le territoire du Grand Ouest, avec de la mode enfant, homme, femme, mariée, lingerie, balnéaire et accessoires.



### Les conférences / tables-rondes

**5 novembre 2015 à 18h30 : *L'évolution de l'usage d'un vêtement à travers l'exemple de la combinaison.*** Cette conférence sera animée par Dominique ZARINI, Chargée d'études des collections au Musée du textile et de la mode de Cholet. Elle fera écho à la thématique de la première partie d'exposition, *Territoire de compétences - La mode « combinée »*. Ce vêtement de tous les jours est multiple, il nous entraîne tout autant dans l'univers enfantin, l'intimité féminine, la rudesse du travail que dans la folie des créateurs.

**3 décembre 2015, à 18h30 : *La mode, 500 emplois par an près de chez vous.*** Cette conférence table-ronde sera animée par Laurent VANDENBOR, Délégué général de Mode Grand Ouest et Directeur délégué à la formation professionnelle de l'UFIH. De nombreux témoins évoqueront leur expérience.



### Le coin des enfants : des visites et ateliers

#### -Visites :

**Judis 22 et 29 octobre 2015, à 15h :** La visite de l'exposition *Les coulisses de la mode* offre une bonne occasion de s'interroger sur ce qui fait la mode aujourd'hui. A partir de 6 ans.

Informations et réservation au 02 72 77 23 22 (nombre de places limité). Entrée gratuite pour les enfants et un accompagnateur.

#### -Ateliers vacances de Noël : *La mode est accessoire !*

**Mercredi 23 décembre de 10h à 12h pour les 6/8 ans et de 14h30 à 16h30 pour les 9/12 ans**

**Mercredi 30 décembre de 10h à 12h pour les 9/12 ans et de 14h30 à 16h30 pour les 6/8 ans**

La mode est accessoire mais l'accessoire est à la mode... Suite à la découverte de l'exposition *Les coulisses de la mode*, les participants créent un accessoire qui leur ressemble pour styler leur tenue.

Ces visites et ateliers sont proposés et encadrés par un médiateur culturel du Musée du Textile et de la Mode.

Informations auprès de la Médiation Culturelle au 02 72 77 23 22. Inscription obligatoire à partir du 9 décembre 2015. Nombre de places limité à un atelier par enfant. Durée : 2 heures / Tarif : 3 € par atelier.

## Pratique

L'exposition, le défilé de mode, les tables-rondes / conférences, les visites et ateliers pour enfant auront lieu au Musée du Textile et de la Mode, Rue du Docteur Roux - 49300 Cholet

Informations : 02 72 77 22 50 - museetextile@agglo-choletais.fr / www.cholet.fr/musee-textile.php

### **Horaires d'ouverture du Musée :**

Du mercredi au dimanche : 10h à 12h et 14h à 18h (fermé le dimanche matin).

Jours fériés : 10h à 12h et 14h à 18h.

### **Tarifs :**

Droit d'entrée individuel : 1.65 €

Entrée gratuite pour scolaires, professeurs et étudiants.

### **Accès :**

En bus, ligne 4 arrêt : Musée du Textile

En voiture : coordonnées GPS : 47.068207, -0.897542

## SUIVRE MODE GRAND OUEST AU QUOTIDIEN...

Un site internet : [www.pole-mode.fr](http://www.pole-mode.fr)

Une page Facebook : [www.facebook.com/ModeGrandOuest](http://www.facebook.com/ModeGrandOuest)

C.A.M.I – Square de la Nouvelle France – BP 21207 – 49312 CHOLET Cedex

Tél : 02 41 75 29 29 / Fax : 02 41 58 60 00 / Courriel : [contact@modegrandouest.fr](mailto:contact@modegrandouest.fr)

