

LES COULISSES DE LA MODE

— DU 19 SEPTEMBRE 2015 AU 3 JANVIER 2016 —

Défilé de mode

Les Marques de l'Ouest sur le devant de la scène



1-Princesse Nomade / 2-Divilune, Gérard Matel et Isis / 3-Sucre d'Orge / 4-Terre de Marins / 5-Mat de Misaine / 6-Billybandit et Billieblush / 7- Maé Mahé et Elle est où la mer ? / 8-Régence Lingerie / 9-Eglantine Créations / 10-Denize / 11-Indiscrète / 12-Huit / 13-Papa pique et maman coud / 14-Mulliez-Flory. © D.R.

Samedi 21 novembre 2015

15h00 (1^{er} passage) / 16h30 (2^{ème} passage)
Musée du Textile et de la Mode – Cholet

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



CONTACTS ET RENSEIGNEMENTS

Karine BERGEOT, Relations presse : 06.10.76.24.48 / karine.bergeot@gmail.com

Marie BRIN, Directrice opérationnelle MODE GRAND OUEST : 02.41.75.29.29 / m.brin@modegrandouest.fr

Dans le cadre de l'exposition *Les coulisses de la mode*, initiée par le Groupement professionnel Mode Grand Ouest, qui se tient au Musée du Textile et de la Mode de Cholet jusqu'au 3 janvier 2016, un défilé, **Les Marques de l'Ouest sur le devant de la scène**, sera proposé le samedi 21 novembre 2015 au Musée du Textile et de la Mode de Cholet.

Le défilé sera présenté à deux reprises, avec un premier passage à 15 heures et un second, à 16 heures 30.

Ces défilés de mode sont ouverts à tout public. L'entrée est libre.

Nombre de places limité. Inscription souhaitée au 02 41 75 29 29.

Ce défilé est un écho au deuxième volet de l'exposition *Les coulisses de la mode*, « Territoire de marques – *Histoire et savoir-faire* ». Il mettra en évidence la diversité des marques (prêt-à-porter homme, femme, enfant ; vêtements côtiers ; mariée, lingerie, balnéaire et vêtements de nuit ; accessoires) implantées sur le territoire du Grand Ouest. Les tenues seront portées par Cécile et Marion (mannequins femmes), Antoine (mannequin homme), Tifaine, Inès et Augustin (mannequins enfants).



Mode Grand Ouest remercie sincèrement le salon de coiffure Sign' de tête dirigé par Stéphane Guérin (152, rue Nationale, à Cholet - 02 41 46 72 19) qui coiffera les mannequins pour le défilé.

Dès la fin des années 1960, le prêt-à-porter devient la norme et les entreprises du Choletais voient fleurir les marques dont certaines ont fait long feu. Les entreprises du Grand Ouest qui ont leur propre marque sont souvent implantées depuis plusieurs décennies sur le territoire. Certaines ont su se reconvertir en passant d'une activité de filature à une activité de confection, d'autres ont conservé leur activité d'origine en faisant évoluer leurs produits en lien avec la mode et l'innovation. Ces entreprises emploient de nombreux salariés sur le territoire.

Des sociétés plus récentes sont portées par de jeunes créateurs qui s'appuient sur l'expertise des entreprises de notre territoire et le savoir-faire des salariés.

Ces entreprises offrent un panel de produits variés avec des savoir-faire spécifiques : cadeau de naissance, prêt-à-porter homme, femme et enfants, vêtements côtiers devenus des incontournables, à l'instar de la marinière, des robes de cérémonies et de mariée, de la lingerie, du balnéaire et des vêtements de nuit, ainsi que des vêtements d'image et de travail et de nombreux accessoires allant de la barrette au chapeau sans oublier la maroquinerie.

Toutes ces marques régionales sont vendues dans des réseaux de distribution divers : boutiques en propre, multimarques, vente à domicile et internet.

Les marques qui défileront sont les suivantes :

Prêt-à-porter homme / femme / enfant / bébé :

- C.W.F., avec ses marques propres enfant Billieblush (vêtements fillettes, Les Herbiers, 85) et Billybandit (vêtements garçons, Les Herbiers, 85),
- Groupe Salmon Arc en Ciel, avec la marque enfant Sucre d'Orge (vêtements et accessoires pour bébé, Villedieu la Blouère, 49),
- JC Confection, avec les marques prêt-à-porter femme Divilune et Gérard Matel et homme, Isis (Moncoutant, 79)
- Princesse Nomade, prêt-à-porter femme (Saint-Gilles-Croix de Vie, 85).

BILLYBANDIT

Billieblush



Divilune

• ISIS Homme •
SUR-MESURE

Gérard Matel

princesse
nomade

Vêtements côtiers : prêt-à-porter homme, femme, enfant, bébé :

Les vêtements côtiers sont devenus des incontournables, à l'instar de la marinière.

- Mat de Misaine (prêt-à-porter homme et femme, Saint-Gilles-Croix de Vie, 85),
- Publi Impress, avec les marques Elle est où la mer ? (vêtements marins homme, femme et enfant, La Séguinière, 49), Maé Mahé (prêt-à-porter femme, La Séguinière, 49), Terre de marins (prêt-à-porter homme, femme et enfant, La Séguinière, 49).

EOM
Elle est où la mer ?

TERRE
DE
MARINS
L'esprit de famille

MAT DE MISAINÉ

Maé Mahé

Mariée, Lingerie, balnéaire et vêtements de nuit :

C'est l'univers de l'intime, la proximité du corps, purement féminin, avec des savoir-faire spécifiques.

- Denize (balnéaire, Larmor Plage, 56),
- Eglantine Créations (mariée et cocktail, Bouzillé, 49),
- Huit (lingerie et balnéaire, Rennes, 35),
- Indiscrète (lingerie, Chauvigny, 86),
- Régence Lingerie (lingerie et vêtement d'intérieur, Clisson, 44)

DENIZE

Eglantine
CREATIONS

huit 8
PARIS

(y)
indiscrète
LINGERIE FINE
www.lingerie-indiscrete.com

RÉGENCE
Lingerie

Accessoires :

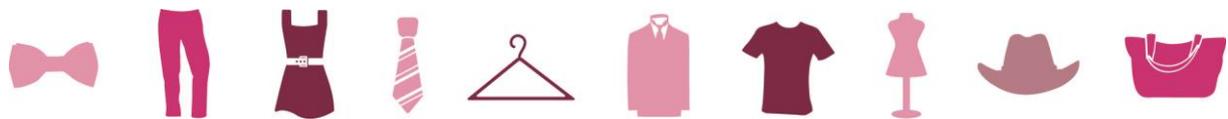
- Papa Pique et Maman Coud (accessoires cheveux et mode, La Trinité-sur-Mer, 56).

Papa Pique et Maman Coud

Vêtements d'image et professionnels :

Il s'agit des entreprises à marques les plus discrètes puisqu'elles mettent en avant l'image d'autres entreprises.

-Mulliez-Flory, Le Longeron (49)



Les coulisses de la mode, c'est aussi une exposition visible jusqu'au 3 janvier 2016, au Musée du Textile et de la Mode de Cholet, des conférences et un défilé ouverts à tout public.

L'exposition *Les coulisses de la mode*

Trois thématiques :



Territoire de compétences - *La mode « combinée »*

Treize silhouettes mettent en lumière le partenariat entre l'IFM (Institut Français de la Mode) et les façonniers adhérents à Mode Grand Ouest. Cette première partie d'exposition met en avant le savoir-faire des acteurs et leurs tours de main virtuoses qui relèvent à ce titre quasiment du domaine de l'ingénierie. Le façonnier, par son approche presque scientifique des contraintes créatives, cherche sans cesse des solutions innovantes et efficaces pour un résultat plus qu'esthétique. Pour illustrer cette quête de la perfection, cette exposition propose des pièces emblématiques issues des collections des étudiants du Programme Postgraduate de Création de l'IFM, autour de la « combinaison ».



Territoire de marques - *Histoire et savoir-faire*

Une trentaine de silhouettes homme, femme, enfant, bébé, ainsi que des accessoires sont présentées par pôle (PAP homme et femme / PAP enfant et bébé / PAP vêtements côtiers / Mariée-Lingerie-Balnéaire / vêtements professionnels et accessoires), réunissant ainsi les nombreuses marques adhérentes au Groupement professionnel. Cette deuxième partie d'exposition montre l'éclectisme des marques implantées, pour la plupart depuis plusieurs décennies, sur le territoire du Grand Ouest. Elles sont vendues dans des réseaux de distribution divers : boutiques, vente à domicile et internet.



Territoire innovant - *Des structures à la pointe*

Des articles innovants de mode, décoration et design, conçus et/ou fabriqués par des entreprises adhérentes à Mode Grand Ouest et ses partenaires, à l'instar du Lycée de la Mode de Cholet, l'IFTH et la plateforme eMODE, qui, en s'appuyant sur les compétences et savoir-faire ancestraux sont à la pointe de l'innovation.

Autour de l'exposition : Save the dates...



La conférence / table-ronde

3 décembre 2015, à 18h30 : *La mode, 500 emplois par an près de chez vous.* Cette conférence table-ronde sera animée par Laurent VANDENBOR, Délégué général de Mode Grand Ouest et Directeur délégué à la formation professionnelle de l'UFIH. De nombreux témoins évoqueront leur expérience.



Le coin des enfants : des ateliers vacances de Noël : *La mode est accessoire !*

Mercredi 23 décembre de 10h à 12h pour les 6/8 ans et de 14h30 à 16h30 pour les 9/12 ans

Mercredi 30 décembre de 10h à 12h pour les 9/12 ans et de 14h30 à 16h30 pour les 6/8 ans

La mode est accessoire mais l'accessoire est à la mode... Suite à la découverte de l'exposition *Les coulisses de la mode*, les participants créent un accessoire qui leur ressemble pour styliser leur tenue.

Ces visites et ateliers sont proposés et encadrés par un médiateur culturel du Musée du Textile et de la Mode.

Informations auprès de la Médiation Culturelle au 02 72 77 23 22. Inscription obligatoire à partir du 9 décembre 2015. Nombre de places limité à un atelier par enfant. Durée : 2 heures / Tarif : 3 € par atelier.

Pratique

L'exposition, le défilé de mode, la conférence / table-ronde, les ateliers pour enfant auront lieu au Musée du Textile et de la Mode, Rue du Docteur Roux - 49300 Cholet

Informations : 02 72 77 22 50 - museetextile@agglo-choletais.fr / www.cholet.fr/musee-textile.php

Horaires d'ouverture du Musée :

Du mercredi au dimanche : 10h à 12h et 14h à 18h (fermé le dimanche matin).

Jours fériés : 10h à 12h et 14h à 18h.

Tarifs :

Droit d'entrée individuel : 1.65 €

Entrée gratuite pour scolaires, professeurs et étudiants.

Accès :

En bus, ligne 4 arrêt : Musée du Textile

En voiture : coordonnées GPS : 47.068207, -0.897542

SUIVRE MODE GRAND OUEST AU QUOTIDIEN...

Un site internet : www.pole-mode.fr

Une page Facebook : www.facebook.com/ModeGrandOuest

C.A.M.I – Square de la Nouvelle France – BP 21207 – 49312 CHOLET Cedex

Tél : 02 41 75 29 29 / Fax : 02 41 58 60 00 / Courriel : contact@modegrandouest.fr

