

13-15

SEPTEMBRE 2016

PARIS NORD VILLEPINTE
PARC D'EXPOSITIONS

PREMIÈREVISION
FABRICS

YARNS / FABRICS / LEATHER / DESIGNS / ACCESSORIES / MANUFACTURING

PREMIÈREVISION
PARIS

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

BILAN SALONS

premierevision.com #wearepremierevision



SEPTEMBRE 2016, PREMIÈRE VISION PARIS RENFORCE SON LEADERSHIP SUR UN MARCHÉ EN MUTATION.

PREMIÈRE VISION PARIS : UN CONCEPT UNIQUE ET PERFORMANT

Au fil des années et de son évolution, Première Vision s'est imposé comme un acteur incontournable de l'organisation d'événements et de salons pour l'industrie mondiale de la mode et du textile.

Cette **attractivité internationale** distingue un concept et des **valeurs uniques**, qui accompagnent Première Vision et ses marques dans la stratégie de développement du groupe :

- La sélectivité d'une offre multi métiers innovante et renouvelée – garantie par un Comité de Sélection ;
- La créativité, la qualité et la diversité de services novateurs proposés aux visiteurs et aux exposants ;
- La promotion de la Création, composante structurante de l'évolution de la filière ;
- Un décryptage mode et des informations saisonnières exclusives et inégalées.

UNE ÉDITION DE SEPTEMBRE QUI CONFIRME LE LEADERSHIP MONDIAL DE PREMIÈRE VISION PARIS SUR UN MARCHÉ EN MUTATION

Première Vision Paris a accueilli un total de **56 475 visiteurs et 1 898 entreprises exposantes**. Une **offre** et un **nombre** total de **visiteurs inégalés pour le secteur** qui confirment ainsi l'influence majeure et le **leadership** de la **marque** sur le marché mondial des événements professionnels de la filière mode.

Une **évolution positive** par rapport à l'édition de **février 2016**, avec une **double croissance** à la fois de sa **fréquentation (+2,7%)** et de ses **exposants (+10%)**.

Elle affiche également, grâce à la force et à l'efficacité du positionnement de l'événement, une **solide performance par rapport à septembre 2015** : un **nombre d'exposants stable (-1,3%)** et un **faible recul** de la **fréquentation (-8,8%)**.

Des chiffres qui **témoignent** d'un **marché fortement impacté** et menacé par les tensions politiques, les menaces sécuritaires, une croissance des pays émergents moins soutenue (Chine) ou en réelle difficulté (Brésil, Russie...), et un repli de la consommation textile-habillement-cuir mondiale (-0,3% en 2015).

Ce **recul de la fréquentation** témoigne surtout de la nécessaire adaptation d'un visitorat à **73% international** - en provenance de 126 pays - aux problématiques d'organisation et de déplacements dans un contexte d'accélération constante du rythme de l'activité.

Concentrée sur moins de jours, les visites de salons professionnels s'effectuent aujourd'hui par des équipes plus resserrées et directement opérationnelles.

Décisionnaires, créatifs et donneurs d'ordre... au-delà des chiffres, c'est la qualité et la diversité des visiteurs qui caractérisent les salons Première Vision. Tant en terme de taille - des créateurs indépendants aux groupes internationaux, en passant par les petites et moyennes entreprises - que de positionnement - des enseignes de grande distribution aux maisons de luxe, en passant par les marques de mode et accessoires moyen et haut de gamme.

“PREMIÈRE VISION
PARIS [...] UN
ONE STOP SHOP
MULTI-MÉTIERS ET
CRÉATIF.”

Première Vision Paris rassemble ainsi la diversité de la filière mode à la recherche d'un One Stop Shop multi-métiers et créatif.

UNE ÉDITION DE SEPTEMBRE QUI CONFIRME LE LEADERSHIP MONDIAL DE PREMIÈRE VISION PARIS SUR UN MARCHÉ EN MUTATION

LE TOP 10 DES PAYS VISITEURS

— Un top 10 des pays visiteurs globalement stable malgré les risques sécuritaires et économiques (ralentissement de la consommation, facteurs climatiques négatifs...) qui se sont amplifiés entre les éditions de septembre 2015 février 2016 et cette dernière session de septembre 2016.

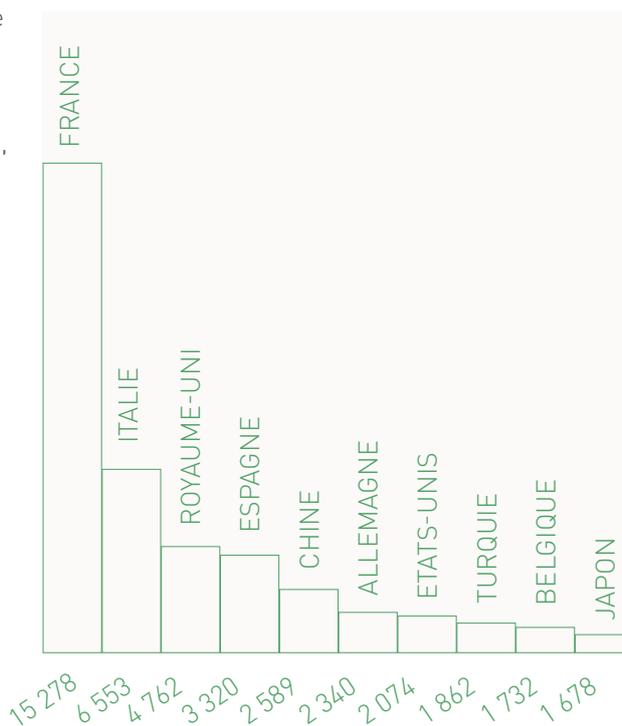
— Le quatuor de tête, européen, reste inchangé – France, Italie, Royaume-Uni, Espagne.

L'Allemagne, qui perd une place, dépassée par la Chine, avec un visitorat en retrait par rapport à septembre 2015, présente une fréquentation stable par rapport à Février dernier.

Les États-Unis, plus nombreux en septembre 2015, conservent leur 7ème rang des pays visiteurs, et marquent une hausse significative de leur fréquentation par rapport à l'édition de Février 2016.

Le recul de la Turquie, qui conserve sa place au 8ème rang, est largement dû aux aléas du calendrier - les fêtes de l'Aïd-el-Kébir concordant avec les dates de Première Vision Paris - et aux tensions politiques récentes.

Enfin, le Japon, qui marque une baisse de sa fréquentation par rapport à septembre 2015 et qui perd une place dans le classement au bénéfice de la Belgique, connaît cependant une réelle hausse de son visitorat par rapport à février 2016.



LE TOP 10 DES PAYS VISITEURS

NOS EXPOSANTS PARLENT DE NOUS...

— Entre deux rendez-vous clients, les exposants ont accepté de nous confier leurs impressions sur cette dernière édition de Première Vision Paris.

« C'est notre 1ère fois ici. C'est l'endroit parfait pour se faire des contacts. Des Français, des Espagnols, mais également des Italiens, des Mexicains et des Américains. D'autre part, les forums – nous y avons 3 échantillons – sont très utiles car beaucoup de visiteurs viennent sur notre stand après nous y avoir découverts. Première Vision est toujours un événement important, voire leader. Cette 1ère expérience est positive. »

Rimafil – Première Vision Yarns

« C'est un bon salon pour nous, car c'est l'occasion d'y rencontrer des clients européens – des Français bien sûr, mais aussi des Anglais, Allemands, Italiens. Nous avons aussi vu des Turcs et des Canadiens. Selon nous, le salon est bon mais la conjoncture économique et politique mondiale rend le marché difficile »

Fuga Couros – Première Vision Leather

« Au-delà de nos expériences quotidiennes, des événements tels que Première Vision Paris nous permettent d'élargir notre clientèle. De nouvelles perspectives s'offrent à nous et influenceront probablement le développement de nos futures collections. »

Nuprimary – Première Vision Designs



Première Vision Fabrics– Sept.16

« Pour nous, cette édition est assez qualitative avec la venue d'une clientèle française que nous attendions, mais aussi avec quelques Américains que nous ne nous attendions pas à voir à cause de la Fashion Week new-yorkaise notamment. »

Tissages Perrin – Première Vision Fabrics

« Le visitorat nous offre de nouvelles pistes pour agrandir nos collaborations. »

Lahu – Première Vision Accessories

« C'est la première fois que nous venons et le salon est très intéressant. Nous y avons rencontré des Français, Anglais, Allemands, Suédois. Mais aussi des Nord-Américains, issus des États-Unis et du Canada. »

Suzhou Lanbeir – Knitwear Solutions

NOS VISITEURS SE CONFIENT...

— Croisés dans les allées des salons, les visiteurs nous livrent leurs impressions à chaud sur Première Vision Paris, son offre et ses évolutions.

« C'est l'évènement idéal pour le 'mix & minds'. Un endroit où les esprits se connectent en dépit de la variété de cultures et de langues présentes. Le langage de la création est le même partout ici. Les gens se comprennent. »

Zeynep Tosun, designer de la marque éponyme (Turquie)

« Je passe deux jours entiers sur Première Vision et mon emploi du temps y est hyper chargé ! Au-delà de la rencontre de fournisseurs, c'est aussi l'occasion de faire le plein de style et de tendances grâce aux forums. »

Avalanche Collections (Belgique)

« Le regroupement des univers – dans le hall 6 notamment – est plus facile pour moi. Je le trouve plus intelligible et plus intelligent. J'apprécie aussi les éléments de signalétique, ses codes couleurs et la circulation plus fluide qu'avant, entre de nombreux linéaires et quelques travaux de biais que je trouve très réussis. »

Une designer chez Ghislain Fine Arts

« Depuis plusieurs années, nous avons noté une très forte évolution de Première Vision Paris : la segmentation de ses différents univers textiles est bien meilleure et nous avons de nombreuses remontées d'informations en amont. (...) Il serait idiot de ne pas se rendre sur les forums de tendances tant leur échantillonnage est en prise directe avec les réalités du salon et du marché. »

Peter Trainor, directeur de la création de Max'n Chester (USA)



Première Vision Accessories – Sept. 16

« Il n'y a rien de mieux que Première Vision Paris pour rencontrer tous ceux qui comptent dans le monde de la mode. C'est un évènement clé pour le Royaume-Uni comme pour l'Europe pour partager inspirations et informations. »

David Madaher, Print Designer, Sainsbury's Tu (UK)

« Première Vision Paris vous booste et vous donne l'envie de commencer votre nouvelle saison. On y trouve les solutions à toutes nos problématiques de collections. »

Delphine Grandjouan, designer de la maison de couture House of Delphine (Ireland)

Suzhou Lanbeir – Knitwear Solutions

NOS VISITEURS SE CONFIENT...

**1^{ER} BAROMÈTRE PREMIÈRE VISION EN RÉSULTATS :
LES INDUSTRIES CRÉATIVES SURPERFORMENT
LES INDICES MONDIAUX DE LA PRODUCTION
TEXTILE ET CUIR**

« Comment évolue l'industrie de la mode créative ?
Comment se portent les exposants de
Première Vision sur ce segment de marché ?
Quelle est la santé du secteur? »

C'est à ces questions souvent posées par les
différents acteurs de la filière que le Baromètre
Première Vision sur l'activité des industries
créatives permet désormais de répondre.

Mis en place dans le cadre de la chaire IFM -
Première Vision lancée en janvier 2016, le premier
baromètre Première Vision étudie «l'économie des
matières créatives pour la mode». Une démarche
innovante, et un indice inédit dont la construction
unique propose une mesure quantifiée de l'activité
en 2015 du marché des textiles et cuirs destinées à
la mode créative.

Le baromètre Première Vision est constitué
de deux indices exprimés en % d'évolution des
volumes de production :

- Le **PREMIÈRE VISION TEXTILE INDEX** pour
l'industrie textile
- Le **PREMIÈRE VISION LEATHER INDEX** pour
l'industrie du cuir

Ces indices sont comparés aux indices mondiaux
des marchés du textile et du cuir enregistrés par
l'Organisation des Nations Unies (indice UNIDO).

1^{ER} BAROMÈTRE PREMIÈRE VISION EN RÉSULTATS : LES INDUSTRIES CRÉATIVES
SURPERFORMENT LES INDICES MONDIAUX DE LA PRODUCTION TEXTILE ET CUIR



Première Vision Leather – Sept.16

4 POINTS CLÉS RESSORTENT DES RÉSULTATS AINSI OBTENUS :

- 1. L'activité des tisseurs et tanneurs a été en croissance en volume en 2015.**
Une donnée positive sachant qu'en 2015 la consommation d'habillement est en recul presque dans tous les pays d'Europe, stable aux États-Unis, et en difficulté dans les BRICS.
- 2. Le marché des matières créatives est plus dynamique que le marché mondial.**
- 3. En Europe, on constate une re-segmentation vers le haut des collections des tisseurs, qui permet de maintenir le chiffre d'affaires malgré des volumes en baisse.**
- 4. La dynamique du luxe, bien que ralentie depuis plusieurs saisons, soutient, elle, l'activité des tanneurs.**

En 2015, le PREMIÈRE VISION TEXTILE INDEX s'établit à +2,1%.

- Le marché des textiles créatifs a enregistré, en moyenne, une hausse de 2,1% de sa production en volume par rapport à 2014. Un chiffre très proche, bien qu'en dessous, de celui de la production mondiale (+2.8%) en raison de la sur-représentation des pays émergents dans le benchmark. En effet, le Première Vision Textile Index dépasse largement le benchmark dans les pays développés où la production de textiles créatifs s'inscrit à +1.6% contre -1.1% pour l'ensemble du marché, et sur les pays émergents en croissance de 9.6% contre +4.6%.

En 2015, le PREMIÈRE VISION LEATHER INDEX s'établit à +3,9%.

- Le marché des matières cuir et fourrures créatives a enregistré une hausse de 3,9% en volume par rapport à 2014, ce qui correspond à une croissance bien plus soutenue que celle observée par l'indicateur de la production mondiale qui est en légère hausse de 0,9%.

Dans un proche avenir, Première Vision dévoilera l'indice d'activité du premier semestre 2016.

L'organisateur travaille également à approfondir ce baromètre sur des typologies de pays ou de savoir-faire plus précis. La fréquence de la production de ces indices permettra de construire un historique et de tracer les évolutions du marché des matières créatives pour la mode dans le temps.



>> Retrouvez l'ensemble des résultats et des index Première Vision en détails dans le communiqué annexe.

LES RENDEZ-VOUS DE PREMIÈRE VISION DANS LE MONDE

Première Vision
Istanbul

19-21 octobre 2016

PREMIÈREVISION
ISTANBUL

BLOSSOM
PREMIÈREVISION

Blossom Première Vision
Palais Brongniart / Paris

13-14 décembre 2016

Denim Première Vision
Paris

2-3 novembre 2016

Denim
PREMIÈREVISION

PREMIÈREVISION
NEW YORK

Première Vision
New York

17-18 janvier 2017

Tissu Premier
Lille

23-24 novembre 2016

tissu
premier
PREMIÈREVISION

PREMIÈREVISION
PARIS

Première Vision
Paris SS18

7-9 février 2017

PREMIÈREVISION
PARIS

Première Vision
Paris AW18-19

19-21 septembre 2017

CONTACTS PRESSE

Première Vision
Igor Robinet-Slansky
T. +33(0)1 70 38 70 30
M. +33(0)6 42 06 31 02
i.robinet@premierevision.com

2^e Bureau
Marie-Laure Girardon
T. +33(0)1 42 33 93 18
m.girardon@2e-bureau.com

Juliette Sébille
T. +33 (0)1 70 38 70 33
j.sebille@premierevision.com