

## Une fréquentation « record » pour le 7ème Carrefour de l'orientation de Cholet



Les allées de la Meilleraie ont fait le plein pendant les trois jours de la 7ème édition du Carrefour de l'orientation, du 15 au 17 janvier, avec 56 700 visiteurs. La filière mode, représentée par Mode Grand Ouest, l'APHO, Opcalia, le CTC, l'UFIH et la Fédération régionale de la Chaussure des Pays de la Loire, disposait d'un vaste stand de 48 m<sup>2</sup>, pour présenter « le nouveau visage de la profession » au travers de la diversité de ses métiers et recruter des personnels pour les entreprises du secteur.

La 7e édition du Carrefour de l'orientation à Cholet s'est clôturée samedi soir. John Davis, premier vice-président de la CAC et maître d'œuvre de l'événement parle « *d'un record de fréquentation* »... et le stand Mode Grand Ouest a accueilli un nombre considérable de visiteurs, notamment des jeunes s'interrogeant sur les différents métiers de la filière mode. Ils ont été renseignés par les permanents des structures présentes sur le stand et par des chefs d'entreprises du Choletais adhérentes à Mode Grand Ouest : Danielle Simonneau (AD Confection), Sophie Pineau (Getex), Christine Guinhut (Pile ou Face), Carole Mauguin (Mulliez-Flory), Jean-François Giraud (Chic&Style) et Philippe Lefèvre (SCT Développement). La documentation (Focus, Newsletter #6, Fiches métiers) a largement été diffusée. Deux films *Métiers de la mode : un avenir à portée de main* et *Pourquoi pas moi ?* valorisant les métiers de la filière mode ont été diffusés en boucle sur les trois journées. Les silhouettes des entreprises Textile du Maine, Mulliez-Flory et GSA étaient présentées sur le stand Mode Grand Ouest.

### La mode, une filière qui recrute



Laurent Vandendorp, Délégué général de Mode Grand Ouest, Directeur territorial Opcalia Textiles, Mode et Cuirs, Directeur délégué à la formation professionnelle de l'Union Française des Industries de l'Habillement et Conseiller d'enseignement Technique auprès du rectorat de Nantes, depuis de nombreuses années (au centre de la photographie, sur le plateau de TLC, suite à la table-ronde « Des métiers qui recrutent »), a témoigné au sujet des besoins des entreprises de la filière mode du Grand Ouest,

dans une salle bondée, aux côtés d'Alain Deniculle, Président d'Interbev, qui représentait les métiers de bouche et de la restauration, un secteur qui recrute également, et de Jean-Jacques Mougins, Chargé de mission à la direction territoriale de Pôle Emploi. Et Laurent Vandendor de rappeler que « depuis quelques années, la majorité des entreprises adhérentes au Groupement, oeuvrant pour les plus prestigieuses maisons de luxe, a un besoin constant et régulier de recruter 500 Salariés par an dans tout le territoire Ouest, essentiellement pour la coupe, la piqûre, le montage ou encore la mécanique. Nos métiers sont bien évidemment ouverts aux hommes. » Le Délégué général de Mode Grand Ouest a également évoqué TRANS-FAIRE, « un dispositif conçu par les branches Habillement, Textile et Opcalia Textiles, Mode, Cuirs du Grand Ouest, dont le dessein est de transférer les compétences des salariés, proches du départ à la retraite, à de futurs employés. Cette démarche est une opération engagée à titre expérimental par ces branches, et couvre six régions du Grand Ouest. » Depuis le démarrage de TRANS-FAIRE, « plus de 500 demandeurs d'emploi ont bénéficié du dispositif, avec un taux de transformation Pré-qualification/Contrat de professionnalisation supérieur à 80 %. » poursuit Laurent Vandendor.

## LE CARREFOUR DE L'ORIENTATION EN IMAGES...





