



**LA MODE EST  
UN TERRITOIRE**

**MADE IN  
FRANCE**

PREMIÈREVISION

6 et 7 avril 2016

Carreau du Temple  
Paris

COMMUNIQUÉ BILAN

## **L'excellence de la filière mode française se rassemble à MADE IN FRANCE PREMIÈRE VISION**

Activité soutenue, rencontres stimulantes, échanges fructueux... c'est sur ce bilan tangible que MADE IN FRANCE PREMIÈRE VISION refermait les portes de sa 14<sup>ème</sup> édition – la troisième sous l'égide de Première Vision – au Carreau du Temple à Paris.

Au cœur de la capitale, dans un lieu de culture et d'histoire, grâce à un positionnement affirmé et renforcé sur les marchés de la mode haut de gamme, le salon des savoir-faire français de la filière mode a confirmé qu'il était bien le rendez-vous privilégié et référent des professionnels en quête de solutions textiles, de techniques de fabrication et de confection, ou encore de services production, pour le vêtement et les accessoires de mode créatifs et hauts de gamme.

Les 6 et 7 avril derniers, ils étaient ainsi quelques 2 353 professionnels à se rendre au salon, à la recherche de compétences et d'expertises industrielles françaises.

Une fréquentation en hausse de 11% (ils étaient 2 118 en 2015) qui, au-delà du nombre, représente un visitorat avant tout hautement qualitatif :

- **Un visitorat à 80% haut de gamme et luxe** : Grands noms du luxe, créateurs, jeunes créateurs, costumiers, maisons de couture, ou marques de mode, d'accessoires, de lingerie, de sportswear, d'ameublement et de cosmétiques ;
- **Des visiteurs à 97% français** parmi les plus prestigieux de la scène mode hexagonale ;
- **Une part de visiteurs internationaux (3%)** issus des pays de mode à forte valeur ajoutée : Royaume-Uni, Belgique, Suisse, Japon, Italie...



# LA MODE EST UN TERRITOIRE

# MADE IN FRANCE

PREMIÈREVISION

6 et 7 avril 2016

Carreau du Temple  
Paris

MADE IN FRANCE PREMIÈRE VISION a ainsi pleinement rempli ses objectifs :

- Mettre en avant **l'ensemble des territoires de l'industrie de la mode française et leurs savoir-faire** ;
- Renforcer la **lisibilité de l'offre** et **l'efficacité de visite** grâce à une scénographie adaptée ;
- **Détecter, stimuler, valoriser et rassembler les atouts de la filière mode hexagonale** : passion du métier et de la création, haute qualité de service et de technicité des savoir-faire, créativité, adaptabilité et réactivité, transparence et respect des normes environnementales et sociales...
- Contribuer à l'expression et au **rayonnement des valeurs de la fabrication « made in France »** ;
- **Être un véritable lieu d'échanges, de rencontres et de rassemblement pour les principaux acteurs de la filière mode**,
- **Questionner les enjeux du made in France** à travers des événements et des rendez-vous in situ exclusifs.

## ILS ÉTAIENT AU RENDEZ-VOUS :

AGNÈS B - ALEXANDRE VAUTIER - ALEXIS MABILLE -  
BALENCIAGA - BALMAIN - CARVEN - CÉLINE - CHANEL -  
CHLOÉ - COURRÈGES - ELSA SCHIAPARELLI - GIVENCHY -  
JAMIN PUECH - HERMÈS - JÉRÔME DREYFUSS -  
JEAN-PAUL GAULTIER - MAISON KITSUNÉ - KENZO -  
LACOSTE - LANVIN - LA GENTLE FACTORY - LÉON FLAM -  
LA REDOUTE - LE SLIP FRANÇAIS - MARC JACOBS -  
MONOPRIX - MULBERRY - MAÏSON PHÈDRE -  
PIERRE HARDY - LE PRINTEMPS - RABIH KAYROUZ -  
SAINT-LAURENT PARIS - SONIA RYKIEL - TILA MARCH -  
TRICOTS SAINT JAMES

**LA MODE EST  
UN TERRITOIRE**

# MADE IN FRANCE

PREMIÈREVISION

6 et 7 avril 2016

Carreau du Temple  
Paris

**Façon & Tricotage, Accessoires, Matières premières – tissus et cuir -, Ennoblement, Composants, Organismes professionnels & de formation, Services, Labellisation... à travers les 8 pôles de compétences mis en scène par Première Vision sur le salon, 107 entreprises exposantes - de tailles industrielles, moyennes ou artisanales - sélectionnées par un Comité de Sélection d'experts, ont présenté une offre créative et qualitative avant tout française.**

Une cartographie complète des territoires qui font l'industrie mode et textile hexagonale consolidée cette année par un élargissement des savoir-faire à l'ensemble de la filière mode - textile, cuir, accessoires, confection.

Capables de répondre aux besoins de marques et créateurs exigeants grâce notamment à une expertise technique, à un potentiel créatif fort et à des capacités de production fiables, les sociétés exposantes à MADE IN FRANCE PREMIÈRE VISION sont de véritables partenaires de l'excellence qui soulignent volontiers le rôle essentiel de MADE IN FRANCE PREMIÈRE VISION pour le développement et la communication de leur activité.



© Nicolas Rodet - Made in France Première Vision

**LA MODE EST  
UN TERRITOIRE**

**MADE IN  
FRANCE**

PREMIÈREVISION

6 et 7 avril 2016

Carreau du Temple  
Paris

## **MADE IN FRANCE PREMIÈRE VISION : un lieu de rencontres et d'échanges pour l'industrie de la mode française.**

Au-delà de son offre de savoir-faire riche et diversifiée proposée par sa sélection d'exposants, MADE IN FRANCE PREMIÈRE VISION est aussi et surtout un événement annuel exclusif et inégalé, une plateforme de rencontres et de réflexion, où la filière mode française se retrouve. Un moment privilégié d'échanges, où les acteurs de l'industrie française peuvent se questionner et débattre des enjeux actuels et à venir de la filière.

Cette année, plusieurs rendez-vous avaient ainsi été organisés par le salon pour développer les liens entre les différents acteurs de la filière textile et habillement. Parmi eux :

### ■ **LA GARDE-ROBE DE MARIE-ANGE GUILLEMINOT 2016 POUR MADE IN FRANCE PREMIÈRE VISION**

L'artiste Marie-Ange Guilleminot profitait de l'invitation du salon pour expérimenter de nouveaux dialogues avec les acteurs de la filière française et les multiples possibilités techniques que peut offrir celle-ci pour tendre vers la constitution d'une Garde-robe "standard et sur-mesure". L'esprit de cette collaboration artistique était de constituer une Garde-robe dont chaque vêtement et chaque accessoire rendait hommage à un auteur de la littérature française.



© Nicolas Rodet - Made in France Première Vision

Dans un travail collectif, où chaque atelier associait sa compétence à un autre, les artisans et industriels ont mis en relief les idées et les modèles imaginés par Marie-Ange Guilleminot.

Exposants comme visiteurs, ils ont largement plébiscité et applaudi cette façon originale, créative et artistique de mettre en lumière et en scène les savoir-faire des fabricants français.

LA MODE EST  
UN TERRITOIRE

# MADE IN FRANCE

PREMIÈREVISION

6 et 7 avril 2016  
Carreau du Temple  
Paris

■ **REGARDS CROISÉS : L'ALCHIMIE GAGNANTE ENTRE HÉRITAGE DE SAVOIR-FAIRE, TRANSFERT DE COMPÉTENCES ET INNOVATIONS TECHNOLOGIQUES.**

La recherche de compétitivité, la quête de différenciation, l'exigence de qualité et de créativité sont des valeurs importantes pour le Made in France et son développement. Des valeurs auxquelles s'ajoutent aujourd'hui la capacité à se réinventer et à innover pour s'adapter aux nouveaux challenges de l'industrie française... mais aussi la question de la transmission des savoir-faire et des compétences qui sont la raison d'être du Made in France et qui font sa renommée.

A l'occasion d'une masterclass inédite organisée à l'issue de la première journée du salon, MADE IN FRANCE PREMIÈRE VISION avait choisi d'illustrer ces enjeux du Made in France, de le questionner aussi, à travers un panel d'experts de la filière.

Une conférence qui, au vu et aux dires des 200 professionnels du secteur venus y assister, a connu un franc succès.



© Nicolas Rodet - Made in France Première Vision

**Animée par le journaliste Gérald Ariano, cette masterclass exceptionnelle a réuni :**

- **Julien Fournié** - Maison de Couture Julien Fournié / Fondateur
- **Caroline Krug** - Tanneries Pechdo (stand C6), Millau / Directrice Générale
- **Danièle Clutier-Léauté** - IFM / Professeur - Directeur Etudes & Conseil
- **Olivier Verrièle** - Société Choletaise de Fabrication (Stand A4) / Dirigeant

**Retrouvez prochainement un compte-rendu détaillé de cette conférence.**

**LA MODE EST  
UN TERRITOIRE**

# MADE IN FRANCE

PREMIÈREVISION

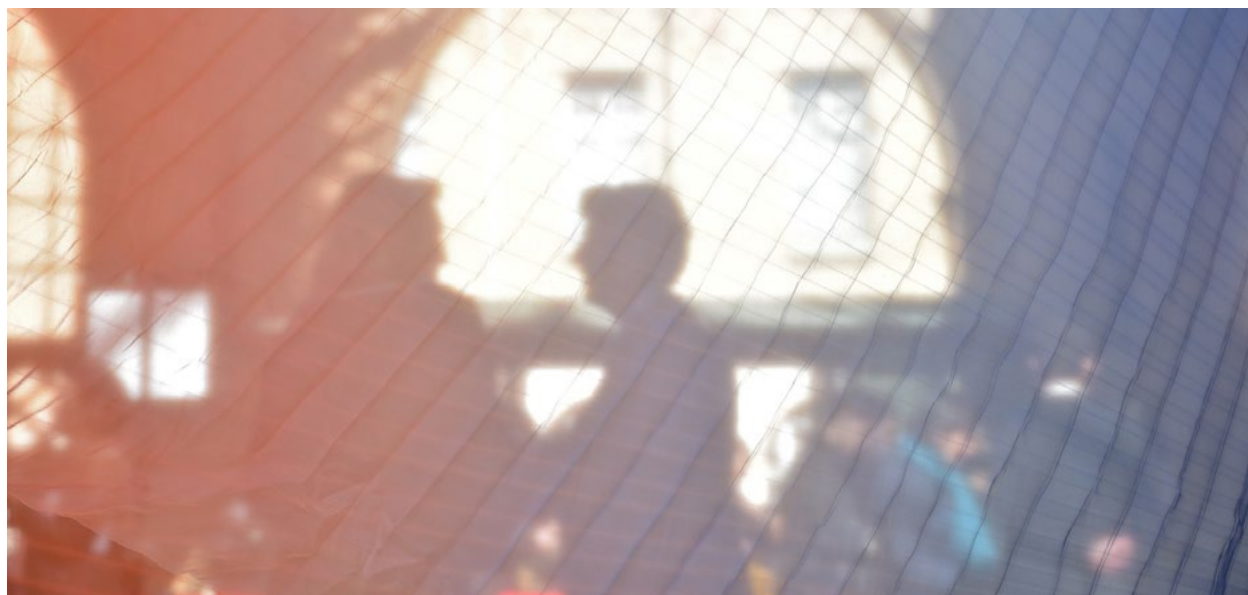
6 et 7 avril 2016

Carreau du Temple  
Paris

Rendez-vous pour la prochaine édition de  
MADE IN FRANCE PREMIÈRE VISION

**Les 29 & 30 MARS 2017**

Carreau du Temple - Paris 3<sup>ème</sup>



Retrouvez aussi tout au long de l'année le magazine en ligne qui prolonge l'expérience du salon en abordant les différentes problématiques au cœur de l'industrie : développement international, modes de transmission et de formation, mise en lumière des savoir-faire, etc.

[www.salonmadeinfrance.com](http://www.salonmadeinfrance.com)

---

## CONTACTS

Igor Robinet-Slansky  
@ : [i.robinet@premierevision.com](mailto:i.robinet@premierevision.com)  
T : +33 (0)1 70 38 70 30  
P : +33 (0)6 42 06 31 02

## 2e Bureau

Marie-Laure Girardon  
@ : [m.girardon@2e-bureau.com](mailto:m.girardon@2e-bureau.com)  
T : +33 (0)1 42 33 93 18